

Abeysekera, S. K., Kalavally, V., Kuang, Y. C. i Po-Leen, M. O. (2020). Design of Low-Cost Programmable LED Lighting System for Smart Buildings. 2020 IEEE Sensors Applications Symposium. SAS 2020 – Proceedings. <https://doi.org/10.1109/SAS48726.2020.9220038>

Abhayawansa, S., i Mooneepen, O. (2022). Directions for future research to steer environmental, social and governance (ESG) investing to support sustainability: a systematic literature review. Handbook of accounting and sustainability, 318–341.

Adamczyk, J. (2009). Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Adamczyk, J. i Nitkiewicz, T. (2007). Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Adamska, A., Dąbrowski, T. J. i Grygiel-Tomaszewska, A. (2015). Społecznie odpowiedzialne inwestowanie w Polsce na tle sytuacji w wybranych krajach Unii Europejskiej. Nauki o Finansach, 2(23), 73–95.

Adeneye, Y. B. i Ahmed, M. (2015). Corporate Social Responsibility and Company Performance. Journal of Business Studies Quarterly, 7(1), 151–166.

Adi, A., Crowther, D. i Grigore, G. (2015). Corporate Social Responsibility in the Digital Age. First edition. Emerald Group Publishing Limited.

Admiral markets. (2023). Poznaj największe giełdy inwestycyjne na świecie. 16.08.2023. Pozyskano z: <https://admiralmarkets.com/pl/education/articles/forex-basics/najwazniejsze-gieldy-papierow-wartosciowych-na-swiecie#:~:text=dane%20z%202021%20roku> (dostęp: 18.11.2023).

Agencja Praw Podstawowych Unii Europejskiej. (2009). Karta praw podstawowych Unii Europejskiej. Pozyskano z: <http://fra.europa.eu/pl/eu-charter/article/5--zakaz-niewolnictwa-i-pracy-przymusowej>.

Agle, B.R., Donaldson, T., Freeman, R.E., Jensen, M.C., Mitchell, R.K. i Wood, D.J. (2008). Dialogue: Toward Superior Stakeholder Theory. Business Ethics Quarterly, 18(2), 153–190.

Aguilera, R. V., Desender, K. A., Bednar, M. K. i Lee, J. H. (2019). Connecting the dots: Bringing external corporate governance into the corporate governance puzzle. Academy of Management Annals, 13(2), 304–339.

Aguilera, R. V., Williams, C. A., Conley, J. M. i Rupp, D. E. (2006). Corporate Governance and Social Responsibility: A comparative analysis of the UK and the US. Corporate Governance: An International Review. Wiley Online Library. Pozyskano z: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-8683.2006.00495.x?casa_token=Kyz7p01nV4oAAAAA:IQ9USSKzbKg8iJbRoMOzVPm8Yxdxc8QBRxVOLRBr86tX7J-va3BLnTKee2cSlm_PPOBZWnXr1iJevRw (dostęp: 9.07.2023).

Aguilera, R. V., Rupp, D. E., Williams, C. A. i Ganapathi, J. (2007). Putting S Back in Corporate Social Responsibility: A Multilevel Theory of Social Change in Organizations. Academy of Management Review, 32(3), 836–863.

Aguirre, C., Ruiz de Maya, S., Vidal, M.P. i Rodríguez, A., (2023). Consumer motivations for engaging with corporate social responsibility on social media. Spanish Journal of Marketing – ESIC, 27(2), 202–220. <https://doi.org/10.1108/SJME-05-2022-0106>

- Ahmad, H., Yaqub, M. i Lee, S. H. (2023). Environmental-, social-, and governance-related factors for business investment and sustainability: A scientometric review of global trends. *Environment Development and Sustainability*, 26, 2965–2987. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-02921-x>
- Ake, B. (2010). The Role of Stock Market Development in Economic Growth: Evidence from Some Euronext Countries. *International Journal of Financial Research*, 1(1), 14–20. <https://papers.ssrn.com/abstract=2012518>
- Albuquerque, R., Koskinen, Y. i Zhang, C. (2019). Corporate social responsibility and firm risk: Theory and empirical evidence. *Management Science*, 65(10), 4451–4469. <https://doi.org/10.1287/MNSC.2018.3043>
- Aldowaish, A., Kokuryo, J., Almazyad, O. i Goi, H. C. (2022). Environmental, Social, and Governance Integration into the Business Model: Literature Review and Research Agenda. *Sustainability*, 14(5), Article 5. <https://doi.org/10.3390/su14052959>
- Alior Bank. (2023). Pozyskano z: <https://www.aliorbank.pl/klienci-indywidualni/kredyty-i-pozyczki/kredyty-eko.html> (dostęp: 14.08.2023).
- Aluchna, M. (2006). Milton Friedman – guru monetaryzmu i orędownik wolności. *E-mentor*, (5).
- Aluchna, M. (2008). Dobre praktyki corporate governance. Światowe tendencje a polskie doświadczenia. *E-mentor*, 2(24).
- Aluchna, M. i Postuła, I. (2016). Kultura w badaniach nadzoru korporacyjnego uwarunkowania, wzajemne zależności i operacjonalizacja. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Oeconomica*, 6(326). <https://doi.org/10.18778/0208-6018.326.10>
- Aluchna, M., Kytsyuk, I. i Roszkowska-Menkes, M. (2018). Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Przypadek spółek z WIG20. *Zeszyt Naukowy Kolegium Zarządzania i Finansów SGH Warszawa*, (170), 9–27.
- Aluchna, M. i Roszkowska-Menkes, M. (2018a). Early Adopters of Integrated Reporting. The Practical Evidence from Warsaw Stock Exchange Companies. W S. Idowu, M. del Baldo (red.), *Integrated Reporting: Antecedents, Perspectives/Outlooks for Organisations and Stakeholders*. Springer.
- Aluchna, M. i Roszkowska-Menkes, M. (2018b). Non-Financial Reporting. Conceptual Framework, Regulation and Practice. W C. Stehr, S. Przytuła, A. Długopolska (red.), *Corporate Social Responsibility in Poland*. Springer.
- Aluchna, M., Roszkowska-Menkes, M. i Kamiński, B. (2022). From talk to action: The effects of the non-financial reporting directive on ESG performance. *Meditari Accountancy Research*, 31(7), Article 7. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-12-2021-1530>
- Amel-Zadeh, A. i Serafeim, G. (2018). Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey. *Financial Analysts Journal*, 74(3), 87–103. <https://doi.org/10.2469/faj.v74.n3.2>
- Anagnostopulu, A. (2022). Bojkot firm, które zostały w Rosji. Realne narzędzie nacisku czy sposób na poprawę samopoczucia? *Business Insider Polska*, 22.03.2022. Pozyskano z: <https://businessinsider.com.pl/biznes/bojkot-firm-ktore-zostaly-wrosji-realne-narzedzie-nacisku/4lvt8df> (dostęp: 20.05.2023).

- Anderson, J. C., Rungtusanatham, M. i Schroeder, R. G. (1994). A theory of quality management underlying the deming management method. *Academy of Management Review*, 19(3), 472–509. <https://doi.org/10.5465/amr.1994.9412271808>
- Ankamah-Yeboah, I., Xuan, B. B., Hynes, S. i Armstrong, C. W. (2020). Public Perceptions of Deep-Sea Environment: Evidence From Scotland and Norway. *Frontiers in Marine Science*, 7. <https://doi.org/10.3389/fmars.2020.00137>
- Arco-Castro, L., López-Pérez, M. V., Pérez-López, M. C. i Rodríguez-Ariza, L. (2020). How market value relates to corporate philanthropy and its assurance. The moderating effect of the business sector. *Business Ethics: A European Review*, 29(2), 266–281. <https://doi.org/10.1111/beer.12264>
- Arestis, P., Demetriades, P. O. i Luintel, K. B. (2001). Financial Development and Economic Growth: The Role of Stock Markets. *Journal of Money, Credit and Banking*, 33(1), 16–41. <https://doi.org/10.2307/2673870>
- Arnold, G. (2010). *Inwestowanie w wartość*. Wydawnictwa Profesjonalne PWN.
- Atz, U., Van Holt, T., Liu, Z. Z. i Bruno, C. (2022). Does Sustainability Generate Better Financial Performance?). *Journal of Sustainable Finance and Investment*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3708495>
- Auer, B. R. i Schuhmacher, F. (2016). Do socially (ir)responsible investments pay? New evidence from international ESG data. *Quarterly Review of Economics and Finance*, 59, 51–62. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2015.07.002>
- Badura-Mojza, A. (2017). Zmiany w raportowaniu CSR w Polsce — Studium przypadku. *Zarządzanie Finansami i Rachunkowość*, 5(3), 5–17.
- Bakan, J. (2006). *Korporacja. Patologiczna pogoń za zyskiem i władzą*. Wydawnictwo Lepsiy Świat.
- Baldini, M., Maso, L. D., Liberatore, G., Mazzi, F. i Terzani, S. (2018). Role of Country-and Firm-Level Determinants in Environmental, Social, and Governance Disclosure. *Journal of Business Ethics*, 150(1), 79–98. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3139-1>
- Banerjee, S. B. (2008). Corporate Social Responsibility: The Good, the Bad and the Ugly. *Critical Sociology*, 34(1), 51–79. <https://doi.org/10.1177/0896920507084623>
- Bank City Handlowy. (2023). Pozyskano z: <https://www.citibank.pl/poland/corporate/polish/fundusze-unijne/kredyt-ekologiczny.htm> (dostęp: 14.08.2023).
- Bank Ochrony Środowiska (2023). Pozyskano z: <https://www.bosbank.pl/klient-indywidualny/pozyczki-i-kredyty/eko-kredyty/wfos-bgk> (dostęp: 14.08.2023).
- Bank Pekao S.A. (2023). Pozyskano z: <https://www.pekao.com.pl/klient-indywidualny/pozyczenie-gotowki/eko-pozyczka.html> (dostęp: 14.08.2023).
- Barnett, M. L. i Salomon, R. M. (2006). Beyond dichotomy: The curvilinear relationship between social responsibility and financial performance. *Strategic Management Journal*, 27(11), 1101–1122.
- Baron, D. P. (2007). Corporate social responsibility and social entrepreneurship. *Journal of Economics and Management Strategy*, 16(3), 683–717. <https://doi.org/10.1111/J.1530-9134.2007.00154.X>
- Baron, D. P. (2008). Managerial contracting and corporate social responsibility. *Journal of Public Economics*, 92(1), 268–288. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2007.05.008>

- Barros, V., Verga Matos, P., Miranda Sarmiento, J. i Rino Vieira, P. (2023). High-tech firms: Dividend policy in a context of sustainability and technological change. *Technological Forecasting and Social Change*, 190. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122434>
- Barrymore, N. i Sampson, R. C. (2021). ESG performance and labor productivity: Exploring whether and when ESG affects firm performance. *Academy of Management Proceedings*, (1), 13997.
- Bartkowiak, G. (2011). *Spółeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*. Wydawnictwo Difin.
- Batish, A., Gordon, A., Kepler, J. D., Larcker, D. F., Tayan, B. i Yu, C. (2021). Human Capital Disclosure: What Do Companies Say About Their “Most Important Asset”? Rock Center for Corporate Governance at Stanford University Working Paper Forthcoming. <https://papers.ssrn.com/abstract=3840412>.
- Bauer, R., Koedijk, K. i Otten, R. (2005). International Evidence on Ethical Mutual Fund Performance and Investment Style. *Journal of Banking & Finance*, (29), 1751–1767.
- Bauer, R., Ruof, T. i Smeets, P. (2021). Get Real! Individuals Prefer More Sustainable Investments. *The Review of Financial Studies*, 34(8), 3976–4043. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhab037>
- Bawa, V. S. i Lindenberg, E. B. (1977). Capital market equilibrium in a mean-lower partial moment framework. *Journal of Financial Economics*, 5(2), 189–200. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(77\)90017-4](https://doi.org/10.1016/0304-405X(77)90017-4)
- Bear, S., Rahman, N. i Post, C. (2010). The Impact of Board Diversity and Gender Composition on Corporate Social Responsibility and Firm Reputation. *Journal of Business Ethics*, 97(2), 207–221. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0505-2>
- Beauchamp, T.L. i Bowie, N.E. (2001). *Ethical Theory and Business*. 6th Edition. Prentice Hall.
- Becchetti, L., Ciciretti, R. i Hasan, I. (2015). Corporate social responsibility, stakeholder risk, and idiosyncratic volatility. *Journal of Corporate Finance*, (35), 297–309. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2015.09.007>
- Begg, S., Foscher, R. i Dornbusch, R. (2003). *Ekonomia. Makroekonomia*. Wyd. III. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Belu, C., i Manescu, C. (2013). Strategic corporate social responsibility and economic performance. *Applied Economics*, 45(19), 2751–2764. <https://doi.org/10.1080/00036846.2012.676734>.
- Bénabou, R. i Tirole, J. (2010). Individual and Corporate Social Responsibility. *Economica*, 77(305), 1–19. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.2009.00843.x>
- Berg, F., K ölbel, J. F. i Rigobon, R. (2022). Aggregate Confusion: The Divergence of ESG Ratings. *Review of Finance*, 26(6), 1315–1344. <https://doi.org/10.1093/rof/rfac033>
- Berinde, M. i Andreescu, N.A. (2013). Business Ethics Implementation in the Organizational Culture of Companies. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 22(1), 44–53.
- Berk, J. i van Binsbergen, J. H. (2021). The Impact of Impact Investing. Stanford University Graduate School of Business Research Paper Law & Economics Center at George Mason University Scalia Law School Research Paper Series, 22-008. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3909166>
- Berry, T. C. i Junkus, J. C. (2013). Socially Responsible Investing: An Investor Perspective. *Journal of Business Ethics*, 112(4), 707–720. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1567-0>.

Białkowski, J. i Sławik, A. (2021). Do investors respond to changes in the composition of sustainability indices? *Bank i Kredyt*, 52(4), 319–338. <https://hdl.handle.net/10092/103557>

Bień, W. (2008). *Rynek papierów wartościowych*. Wyd. VII. Wydawnictwo Difin.

Blackwelder, B., Coleman, K., Colunga-Santoyo, S., Harrison, J. i Wozniak, D. (2016). *The Volkswagen Scandal. Case Study*. University of Richmond: Robins School of Business. <https://scholarship.richmond.edu/robins-case-network/17>.

Blajer-Gołębiowska, A. (2014). Do Stock Exchange Indices Based on Reputational Factors Matter? *International Journal of Academic Research*, 6(4), 251–257.

Bloomberg Barclays. (2021). Bloomberg Barclays MSCI Global Green Bond Index. Pozyskano z: www.msci.com/documents/10199/242721/Barclays_MSCI_Green_Bond_Index.pdf/6e4d942a-0ce4-4e70-9aff-d7643e1bde96 (dostęp: 14.08.2023)

Bloomberg Intelligence. (2021). ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM bloomberg professional services. Pozyskano z: www.bloomberg.com/professional/blog/esgassets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/ Bochenek, E. (2010). Manipulacje kursami akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W A. Adamska, A. Fierla (red.), *Inwestowanie. Wybrane zagadnienia* (s. 80–95). Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie.

Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P. i Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>

Bogle, J. C. (2009). *Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia*. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.

Bolton, P. i Kacperczyk, M. (2021). Do investors care about carbon risk? *Journal of Financial Economics*, 142(2), 517–549. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.05.008>

Bomee, J. (2007). *Sustainable Construction in Mexican Housing Markets*. Praca magisterska na Wydziale Urban Studies and Planning, Massachusetts Institute of Technology. Pozyskano z: <http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/42268/231842665--MIT.pdf?sequence=2> (dostęp: 14.03.2023).

Bonetti, P., Cho, C. H. i Michelon, G. (2023). Environmental Disclosure and the Cost of Capital: Evidence from the Fukushima Nuclear Disaster. *European Accounting Review*, 0(0), 1–29. <https://doi.org/10.1080/09638180.2023.2203410>

Bonini, S. i Chênevert, S. (2008). *The state of corporate philanthropy: A McKinsey Global Survey*. McKinsey & Company.

Borghesi, R., Houston, J. F. i Naranjo, A. (2014). Corporate socially responsible investments: CEO altruism, reputation, and shareholder interests. *Journal of Corporate Finance*, 26, 164–181. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2014.03.008>

Borowski, K. (2014). *Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Difin.

Borys, T. (2012). *Trwały i zrównoważony rozwój*. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 474–487). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Boubakri, N., El Ghouli, S., Wang, H., Guedhami, O. i Kwok, C. C. Y. (2016). Crosslisting and corporate social responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 41, 123–138.

<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.08.008>

Boubakri, N., Guedhami, O., Kwok, C. C. Y. i Wang, H. (2019). Is privatization a socially responsible reform? *Journal of Corporate Finance*, 56, 129–151. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.12.005>

Bouslah, K., Hmaïttane, A., Kryzanowski, L. i M'Zali, B. (2023). CSR Structures: Evidence, Drivers, and Firm Value Implications. *Journal of Business Ethics*, 185(1), 115–145. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05219-6>

Boutilier, R. i Thomson, I. (2011). Modelling and measuring the social licence to operate: fruits of a dialogue between theory and practice. *Pozyskano z:*

<http://sociallicense.com/publications/Modelling%20and%20Measuring%20the%20SLO.pdf> (dostęp: 5.12.2021).

Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. Harper & Row.

Brammer, S. i Millington, A. (2008). Does it pay to be different? An analysis of the relationship between corporate social and financial performance. *Strategic Management Journal*, 29(12), 1325–1343.

<https://doi.org/10.1002/smj.714>

Brammer, S., Brooks, C. i Pavelin, S. (2006). Corporate Social Performance and Stock Returns: UK Evidence from Disaggregate Measures. *Financial Management*, 35(3), 97–116.

<https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2006.tb00149.x>

Brammer, S., Brooks, C., i Pavelin, S. (2009). The stock performance of America's 100 best corporate citizens. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 49(3), 1065–1080.

Brammer, S. i Millington, A. (2005). Corporate Reputation and Philanthropy. An Empirical Analysis. *Journal of Business Ethics*, (61), 29–44.

Breeze, B. i Wiepking, P. (2020). Different Drivers: Exploring Employee Involvement in Corporate Philanthropy. *Journal of Business Ethics*, 165(3), 453–467. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4093-x>

Bridoux, F. i Stoelhorst, J.W. (2016). Stakeholder Relationships and Social Welfare: A Behavioral Theory of Contributions to Joint Value Creation. *Academy of Management Review*, 41(2), 229–251.

Broadridge Financial Solutions, Inc. (2021). From the Retail Trading Frenzy to Growing ESG Trends, What Will be in Proxy Season 2021? *Pozyskano z:* <https://www.prnewswire.com/news-releases/from-the-retail-trading-frenzy-to-growing-esgtrends-what-will-be-in-proxy-season-2021-301281582.html> (dostęp: 20.07.2023).

Brooks, C. i Oikonomou, I. (2018). The effects of environmental, social and governance disclosures and performance on firm value: A review of the literature in accounting and finance. *The British Accounting Review*, 50(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2017.11.005>

Brower, J. i Mahajan, V. (2013). Driven to Be Good: A Stakeholder Theory Perspective on the Drivers of Corporate Social Performance. *Journal of Business Ethics*, 117(2), 313–331.

<https://doi.org/10.1007/s10551-012-1523-z>

Brown, W. O., Helland, E. i Smith, J. K. (2006). Corporate philanthropic practices. *Journal of Corporate Finance*, 12(5), 855–877. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2006.02.001>

- Bruna, M. G. i Lahouel, B. (2022). CSR & financial performance: Facing methodological and modeling issues commentary paper to the eponymous FRL article collection. *Finance Research Letters*, 44, 102036. doi.org/10.1016/J.FRL.2021.102036
- Brzeszczyński J. i McIntosh G.. (2014). Performance of Portfolios Composed of British SRI Stocks. *Journal of Business Ethics*, (120), 335–362.
- Buchanan, B., Cao, C. X. i Chen, C. (2018). Corporate social responsibility, firm value, and influential institutional ownership. *Journal of Corporate Finance*, 52, 73–95.
<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.07.004>
- Buchetti, B. i Arduino, F. R. (2022). A Systematic Literature Review on Corporate Governance and ESG research: Trends and Future directions (SSRN Scholarly Paper 4513353).
<https://papers.ssrn.com/abstract=4513353>.
- Busch, T. i Friede, G. (2018). The Robustness of the Corporate Social and Financial Performance Relation: A Second-Order Meta-Analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 583–608. <https://doi.org/10.1002/csr.1480>
- Business Insider Polska. (2022). Od Apple po Volvo. Kilkadziesiąt marek opuszcza rosyjski rynek. 05.03.2022. Pozyskano z: <https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/inwazja-rosji-na-ukraine-te-firmy-wycofuja-sie-z-rosji-aktualna-lista/9vbhzh> (dostęp: 20.05.2023).
- Cahan, S. F., Chen, C., Chen, L. i Nguyen, N. H. (2015). Corporate social responsibility and media coverage. *Journal of Banking & Finance*, 59, 409–422. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2015.07.004>
- Cai, Y., Pan, C. H. i Statman, M. (2016). Why do countries matter so much in corporate social performance? *Journal of Corporate Finance*, 41, 591–609.
<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.09.004>
- Cambra-Fierro, J. J., Flores-Hernández, J.A., Pérez, L. i Valera-Blanes, G. (2020). CSR and branding in emerging economies: The effect of incomes and education. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2765–2776. <https://doi.org/10.1002/csr.2000>
- Camilleri, M. A. (2017). Corporate sustainability and responsibility: Creating value for business, society and the environment. *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, 2(1), 59–74.
<https://doi.org/10.1186/s41180-017-0016-5>
- Camilleri, M. A. (2018). Theoretical insights on integrated reporting: The inclusion of non-financial capitals in corporate disclosures. *Corporate Communications: An International Journal*, 23(4), 567–581.
<https://doi.org/10.1108/CCIJ-01-2018-0016>
- Camilleri, M. A. (2020). The market for socially responsible investing: A review of the developments. *Social Responsibility Journal*, 17(3), 412–428. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2019-0194>
- Cao, J., Liang, H. i Zhan, X. (2019). Peer effects of corporate social responsibility. *Management Science*, 65(12), 5487–5503. <https://doi.org/10.1287/MNSC.2018.3100>
- Cao, Q., Leggio, K. B. i Schniederjans, M. J. (2005). A comparison between Fama and French's model and artificial neural networks in predicting the Chinese stock market. *Computers & Operations Research*, 32(10), 2499–2512. <https://doi.org/10.1016/j.cor.2004.03.015>
- Capital Institute. (2023). Principles of regenerative economy. Pozyskano z: <https://capitalinstitute.org/8-principles-regenerative-economy/> (dostęp: 20.08.2023).

Cappucci, M. (2018). The ESG Integration Paradox. *Journal of Applied Corporate Finance*, 30(2), 22–28.
<https://doi.org/10.1111/jacf.12296>

Carnerud, D., Jaca, C. i Bäckström, I. (2018). Kaizen and continuous improvement—trends and patterns over 30 years. *The TQM Journal*, 30(4), 371–390.

Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, Jul.–Aug., 39–48.

Carroll, A. B. (2010). Ethics in Business Requires More Maturity. *Business Ethics Quarterly*, 20(4), 715–717.

Carroll, A. B. i Buchholtz, A. K. (2009). *Business & Society, Ethics and Stakeholder Management*. 7th Edition. South – Western Cengage Learning.

Cavaco, S. i Crifo, P. (2014). CSR and financial performance: Complementarity between environmental, social and business behaviours. *Applied Economics*, 46(27), 3323–3338.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2014.927572>

Cegliński, P. (2015). 5 lat funkcjonowania Respect Index. Ocena i perspektywy. W M. Buszko, D. Krupa, A. Drewny (red.), *Perspektywa – wyzwania współczesnej gospodarki* (s. 239–254). Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.

Certo, S. C. i Certo, S. T. (2006). *Modern Management*. 10th Edition. Pearson Education Inc.

Cha, W. i Rajadhyaksha, U. (2021). What do we know about corporate philanthropy? A review and research directions. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 30(3), 262–286.
<https://doi.org/10.1111/beer.12341>

Chang, C. E., Nelson, W. A. i Witte, D. H. (2012). Do green mutual funds perform well? *Management Research Review*, 35(8), 693–708. <https://doi.org/10.1108/01409171211247695>

Chang, C. H., Chen, S. S., Chen, Y. S. i Peng, S. C. (2019). Commitment to build trust by socially responsible firms: Evidence from cash holdings. *Journal of Corporate Finance*, 56, 364–387.
<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.03.004>

Chang, K., Kim, I. i Li, Y. (2014). The Heterogeneous Impact of Corporate Social Responsibility Activities That Target Different Stakeholders. *Journal of Business Ethics*, 125(2), 211–234.
<https://doi.org/10.1007/s10551-013-1895-8>

Chatterji, A. K., Durand, R., Levine, D. I. i Touboul, S. (2016). Do ratings of firms converge? Implications for managers, investors and strategy researchers. *Strategic Management Journal*, 37(8), 1597–1614.
<https://doi.org/10.1002/smj.2407>

Chaudhary, R. (2017). Corporate social responsibility and employee engagement: Can CSR help in redressing the engagement gap? *Social Responsibility Journal*, 13(2), 323–338.
<https://doi.org/10.1108/SRJ-07-2016-0115>

Chen, S. (2010). The Role of Ethical Leadership Versus Institutional Constraints: A Simulation Study of Financial Misreporting by CEOs. *Journal of Business Ethics*, 93(1), 33–52.
<https://doi.org/10.1007/s10551-010-0625-8>

- Chen, T., Dong, H. i Lin, C. (2020). Institutional shareholders and corporate social responsibility. *Journal of Financial Economics*, 135(2), 483–504. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.06.007>
- Cheng, B., Iannou, I. i Serafeim, G. (2014). Corporate Social Responsibility and Access to Finance. *Strategic Management Journal*, 35(1), 1–23.
- Chodyński, A., Jabłoński, A. i Jabłoński, M. (2008). ECSR – koncepcja strategiczna oparta o ekologiczną i społeczną odpowiedzialność biznesu. W W.M. Grudzewski, I.K.Hejduk (red.), *W poszukiwaniu nowych paradygmatów zarządzania* (s. 63–72). Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie.
- Chollet, P. i Sandwidi, B. W. (2018). CSR engagement and financial risk: A virtuous circle? *International evidence. Global Finance Journal*, 38, 65–81. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2018.03.004>
- Christensen, D. M., Serafeim, G. i Sikochi, A. (2022). Why is Corporate Virtue in the Eye of The Beholder? The Case of ESG Ratings. *The Accounting Review*, 97(1), 147–175. <https://doi.org/10.2308/TAR-2019-0506>
- Christensen, H. B., Hail, L. i Leuz, C. (2021). Mandatory CSR and sustainability reporting: Economic analysis and literature review. *Review of Accounting Studies*, 26(3), 1176–1248. <https://doi.org/10.1007/s11142-021-09609-5>
- Chu, S. Ch., Chen, H. T. i Gan, Ch. (2020). Consumers’ engagement with corporate social responsibility (CSR) communication in social media: Evidence from China and the United States. *Journal of Business Research*, 110, 260–271. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.036>
- Cichy, Ł. (2017). Wishtleblowing w bankach. Raport Komisji Nadzoru Finansowego. KNF. Pozyskano z: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.knf.gov.pl/knf/pl/komponenty/img/Whistleblowing%20w%20bankach_58774.pdf
- Cini, A. C. i Ricci, C. (2018). CSR as a Driver where ESG Performance will Ultimately Matter. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 1, 1. <https://doi.org/10.4468/2018.1.05cini.ricci>
- Clarkson, M. B. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 20(1), 92–117.
- Clément, A., Robinot, É. i Trespeuch, L. (2023). The use of ESG scores in academic literature: A systematic literature review. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0147>
- Climate Bonds Initiative. (2021). 2021 Already a Record Year for Green Finance with over \$350bn Issued! Pozyskano z: <https://www.climatebonds.net/2021/11/2021-already-record-year-green-finance-over-350bn-issued>
- Climate Bonds Initiative. (2023a). Sustainable Debt Market Summary H1 2023. Pozyskano z: https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_susdebtsum_h12023_01b.pdf (dostęp: 18.11.2023)
- Climate Bonds Initiative. (2023b). Sustainable Debt Market Summary Q1 2023. May 2023. Pozyskano z: https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_susdebt_q1_2023_01e.pdf (dostęp: 19.11.2023)
- Cochran, P. L. i Wood, R. A. (1984). Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of Management Journal*, 27, 42–56.
- Coelho, R., Jayantilal, S. i Ferreira, J. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(4). <https://doi.org/10.1002/csr.2446>

Cohen, J. R. i Simnett, R. (2015). CSR and Assurance Services: A Research Agenda. *AUDITING: A Journal of Practice & Theory*, 34(1), 59–74. <https://doi.org/10.2308/ajpt-50876>

Collison, D., Cross, S., Ferguson, J., Power, D. i Stevenson, L. (2012). Legal Determinants of External Finance Revisited: The Inverse Relationship Between Investor Protection and Societal Well-Being. *Journal of Business Ethics*, 108(3), 393–410. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1098-0>

Colyvas, J. A. i Powell, W. W. (2006). Roads to Institutionalization: The Remaking of Boundaries between Public and Private Science. *Research in Organizational Behavior*, 27, 305–353. [https://doi.org/10.1016/S0191-3085\(06\)27008-4](https://doi.org/10.1016/S0191-3085(06)27008-4)

Conca, L., Manta, F., Morrone, D. i Toma, P. (2021). The impact of direct environmental, social, and governance reporting: Empirical evidence in European-listed companies in the agri-food sector. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1080–1093. <https://doi.org/10.1002/bse.2672>

Copeland, T. i Dolgoff, A. (2005). *Outperform with Expectations-Based Management. A State-of-the-Art. Approach to Creating and Enhancing Shareholders Value.* Son & Wiley & Sons.

Copeland, T., Koller, T. i Murrin, J. (1990). *Valuation. Measuring and Managing. The Value of Companies.* Third University Edition. McKinsey & Company Inc., Wiley Finance.

Cornell, B. (2020). ESG Investing: Conceptual Issues. *The Journal of Wealth Management*, 23(3), 61–69. <https://doi.org/10.3905/jwm.2020.1.117>

Cornell, B. i Damodaran, A. (2020). Valuing ESG: Doing Good or Sounding Good? New York University – Stern School of Business. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3557432>

Cornell, B., i Shapiro, A. C. (2021). Corporate stakeholders, corporate valuation and ESG. *European Financial Management*, 27(2), 196–207. <https://doi.org/10.1111/eufm.12299>

Cornett, M. M., Erhemjamts, O. i Tehranian, H. (2016). Greed or good deeds: An examination of the relation between corporate social responsibility and the financial performance of U.S. commercial banks around the financial crisis. *Journal of Banking and Finance*, 70, 137–159. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2016.04.024>

Council of the UE. (2024). Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on Corporate Sustainability Due Diligence and amending Directive (EU) 2019/1937. Brussels, 15 March 2024. Pozyskano z: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-6145-2024-INIT/en/pdf> (dostęp: 8.04.2024).

Crane, A. i Matten, D. (2007). *Business Ethics.* 2nd edition. Oxford University Press.

Crane, A., Palazzo, G., Spence, L. J. i Matten, D. (2014). Contesting the Value of “Creating Shared Value”. *California Management Review*, 56(2), 130–153. <https://doi.org/10.1525/cm.2014.56.2.130>

Credit Suisse. (2021). Credit Suisse 2021 Global Wealth Report. Pozyskano z: <http://publications.credit-suisse.com/tasks/render/file/index.cfm?fileid=12DFFD63-07D1-EC63-A3D5F67356880EF3> (dostęp: 18.08.2023).

Cronqvist, H. i Yu, F. (2017). Shaped by their daughters: Executives, female socialization, and corporate social responsibility. *Journal of Financial Economics*, 126(3), 543–562. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2017.09.003>

Croom, S., Vidal, N., Spetic, W., Marshall, D. i McCarthy, L. (2018). Impact of social sustainability orientation and supply chain practices on operational performance. *International Journal of*

Operations & Production Management, 38(12), 2344–2366. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-03-2017-0180>

CSR Info. (2011). Standardy AA1000. Narzędzie społecznej odpowiedzialności organizacji. Przewodnik dla biznesu.

CSR Info. (2017). Raportowanie niefinansowe w Polsce 2016 (Non-financial reporting in Poland 2016). CSR Info. Pozyskano z: <https://www.csrinfo.org/>

Cuomo, M. T., Tortora, D., Mazzucchelli, A., Festa, G., Di Gregorio, A. i Metallo, G. (2019). Impacts of Code of Ethics on Financial Performance in the Italian Listed Companies of Bank Sector. Journal of Business Accounting and Finance Perspectives, 1(1), 1–1. <https://doi.org/10.26870/jbafp.2018.01.005>

Czerwińska, T. (2009). Społeczna odpowiedzialność polityki inwestycyjnej funduszy emerytalnych. Wiadomości Ubezpieczeniowe, (3), 11–27.

Czerwińska, T. (2012). Efektywność inwestycji społecznie odpowiedzialnych na rynku akcji. Problemy Zarządzania, 10(4/39), 129–140.

Czerwińska, T. i Kaźmierkiewicz, P. (2015). ESG Rating in Investment Risk Analysis of Companies Listed on the Public Market in Poland. Economic Notes, 44(2), 2. <https://doi.org/10.1111/ecno.12031>

Czerwonka, M. (2013). Inwestowanie społecznie odpowiedzialne. Wydawnictwo Difin.

Czerwonka, M. (2023, May 23). Podstawowe założenia inwestowania etycznego. Obserwator Finansowy. Pozyskano z: <https://www.obserwatorfinansowy.pl/bez-kategorii/rotator/podstawowe-zalozenia-inwestowania-etycznego/>

Daines, R. M., Gow, I. D. i Larcker, D. F. (2010). Rating the ratings: How good are commercial governance ratings? Journal of Financial Economics, 98(3), 439–461. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2010.06.005>

Daugaard, D. (2020). Emerging new themes in environmental, social and governance investing: A systematic literature review. Accounting & Finance, 60(2), 2. <https://doi.org/10.1111/acfi.12479>

Daugaard, D. i Ding, A. (2022). Global Drivers for ESG Performance: The Body of Knowledge. Sustainability, 14(4), 4. <https://doi.org/10.3390/su14042322>

Davis, K. (1975). Five propositions for Social Responsibility. Business Horizons, (18), 19–24.

Davis, K. i Blomstrom, R. (1975). Business and Society: Environment and Responsibility. Wyd. 3. McGraw – Hill.

Dąbrowski, T. i Majchrzak, K. (2016). Społeczna odpowiedzialność banków w kontekście walutowych kredytów hipotecznych. Wydawnictwo CeDeWu. de Freitas Netto, S. V., Sobral, M. F. F., Ribeiro, A. R. B. i Soares, G. R. da L. (2020). Concepts and forms of greenwashing: A systematic review. Environmental Sciences Europe, 32(1), 19. <https://doi.org/10.1186/s12302-020-0300-3>

de Jong, M. D. T., Huluba, G. i Beldad, A. D. (2020). Different Shades of Greenwashing: Consumers' Reactions to Environmental Lies, Half-Lies, and Organizations Taking Credit for Following Legal Obligations. Journal of Business and Technical Communication, 34(1), 38–76. <https://doi.org/10.1177/1050651919874105>

Deloitte. (2012). Decyzje inwestycyjne a odpowiedzialny biznes. Raport z badania. Listopad 2012. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pub/files/PDF/RESPECT_Raport_11.2012.pdf (dostęp: 3.04.2024).

Deloitte. (2019). The rise of the socially responsible business. Pozyskano z: <https://www.deloitte.com/global/en/about/story/impact/societal-impact-survey-deloitte--global.html> (dostęp: 9.05.2023).

Deloitte. (2023). Zielone obligacje. Pozyskano z: <https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/risk/articles/zielone-obligacje.html>

Denis, D. J. (2019). Is Managerial Myopia a Persistent Governance Problem? *Journal of Applied Corporate Finance*, 31(3), 74–80. <https://doi.org/10.1111/jacf.12361>

Derwall, J., Guenster, N., Bauer, R. i Koedijk, K. (2005). The Eco-Efficiency Premium Puzzle. *Financial Analysts Journal*, 2 (61), 51–63.

Derwall, J. i Koedijk, K. (2009). Socially Responsible Fixed-Income Funds. *Journal of Business Finance & Accounting*, 36(1–2), 210–229.

Diaye, M.-A., Ho, S.-H. i Oueghlissi, R. (2022). ESG performance and economic growth: A panel co-integration analysis. *Empirica*, 49(1), 1. <https://doi.org/10.1007/s10663-021-09508-7>

Dietl, M. (2023). Taksonomia unijna: jakie jest podejście inwestorów do kwestii raportowania ESG i jaki jest wpływ raportowania na wycenę spółek. W L. Kotecki (red.), *Zielone finanse w Polsce* (s. 120–121). Instytut Odpowiedzialnych Finansów.

Diltz, J. D. (1995). The private cost of socially responsible investing. *Applied Financial Economics*, (5), 69–77.

Dimson, E., Karakaş, O. i Li, X. (2015). Active Ownership. *The Review of Financial Studies*, 28(12), 3225–3268. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhv044>

Dimson, E., Marsh, P. i Staunton, M. (2020). Divergent ESG Ratings. *The Journal of Portfolio Management*, 47(1), 75–87. <https://doi.org/10.3905/jpm.2020.1.175>

Ding, D. K., Ferreira, Ch. i Wongchoti, U. (2019). The geography of CSR. *International Review of Economics & Finance*, 59, 265–288. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2018.09.003>

Dmochowski, P., Dmochowski, W., Baczewska-Dąbrowska, A. H. i Gworek, B. (2023). Environmental, social, and governance (ESG) model; impacts and sustainable investment – Global trends and Poland’s perspective. *Journal of Environmental Management*, 329, 117023. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.117023>

Dobiegała-Korona, B. (2006a). Budowa kapitału klienta. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 85–99). Wydawnictwo Difin.

Dobiegała-Korona, B. (2006b). Wartość dla klientów generatorem wartości przedsiębiorstwa. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 217–240). Wydawnictwo Difin.

Dobiegała-Korona, B. (2008). Klient kapitałem przedsiębiorstwa. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptcje, narzędzia, przykłady* (s. 237–264). Poltext.

Dobiegała-Korona, B. (2009). Klient jako kapitał przedsiębiorstwa. W I. Lichniak (red.), *Nauka o przedsiębiorstwie* (s. 313–330). Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

- Dobiegała-Korona, B. (2009a). Migracja klientów a migracja wartości przedsiębiorstwa: szanse i zagrożenia. W B. Dobiegała-Korona (red.), *Migracje klientów a wartość przedsiębiorstw* (s. 15–34). Wydawnictwo Profesjonalne PWN.
- Dobiegała-Korona, B. (2011). Wycena klienta. W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki* (s. 521–549). Poltext.
- Dobiegała-Korona, B. (2015). Uwarunkowania i wyzwania budowy wartości klienta. W B. Dobiegała-Korona (red.), *Budowa wartości klienta* (s. 19–38). Wydawnictwo Difin.
- Doligalski, T. (2006). Wartość portfela klientów – aspekt teoretyczny. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 432–450). Wydawnictwo Difin.
- Doligalski, T. (2013). *Internet w zarządzaniu wartością klienta*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
- Donaldson, T. i Preston, L.E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91.
- Doś, A. (2011). Warunki i strategie kreacji wartości przedsiębiorstwa w oparciu o odpowiedzialność społeczną – ujęcie syntetyczne. *Finansowy Kwartalnik Internetowy, e-Finanse*, 7(3), 29–41. <http://e-finanse.com/artykuly/188.pdf> (dostęp: 10.03.2020).
- Doś, A. i Foltyn-Zarychta, M. (2017). Socially Responsible Investment Market Size in Poland: The Content Analysis. In D. Procházka (Ed.), *New Trends in Finance and Accounting* (pp. 653–663). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49559-0_60
- Drucker, P. F. (2002). *Myśli przewodnie Druckera*. MT Biznes.
- Druedahl, L. C., Minssen, T. i Price, W. N. (2021). Collaboration in times of crisis: A study on COVID-19 vaccine R&D partnerships. *Vaccine*, 39(42), 6291–6295. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2021.08.101>
- Duczowska-Piasecka, M. (2013). Przedsiębiorstwo jako podmiot i jako przedmiot decyzji strategicznych. W M. Duczowska-Piasecka, M. Poniatowska-Jaksch, K. Duczowska-Małysz (red.), *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne* (s. 99–131). Wydawnictwo Difin.
- Duliniec, A. i Tomaszewski, J. D. (2016). Inwestowanie etyczne – zasady i efektywność. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H – Oeconomia*, 50(4). <https://doi.org/10.17951/h.2016.50.4.101>
- Dumas, C. i Louche, C. (2016). Collective Beliefs on Responsible Investment. *Business & Society*, 55(3), 427–457. <https://doi.org/10.1177/0007650315575327>
- Duque-Grisales, E. i Aguilera-Caracuel, J. (2021). Environmental, Social and Governance (ESG) Scores and Financial Performance of Multilatinas: Moderating Effects of Geographic International Diversification and Financial Slack. *Journal of Business Ethics*, 168(2), 315–334. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04177-w>
- Durand, R. i Calori, R. (2006). Sameness, Otherness? Enriching Organizational Change Theories with Philosophical Considerations On The Same And The Other. *Academy of Management Review*, 31(1), 93–114. <https://doi.org/10.5465/amr.2006.19379626>
- Dyck, A., Lins, K. V., Roth, L. i Wagner, H. F. (2019). Do institutional investors drive corporate social responsibility? International evidence. *Journal of Financial Economics*, 131(3), 693–714. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2018.08.013>

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii (Dz.U. L 305 z 26.11.2019, s. 17–56). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/PL/legal-content/summary/protection-of-persons-who-report-breaches-of-eu-law.html> (dostęp: 12.06.2023).

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy (Dz. Urz. UE. 15.11.2014). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095> (dostęp: 29.07.2023).

Dziadkowiec, A. i Daszyńska-Żygadło, K. (2021). Disclosures of ESG Misconducts and Market Valuations: Evidence from DAX Companies. *Inżynieria i Gospodarka Energetyczna*, 32(2), 2. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.32.2.25209>

Dziawgo, D. (2007). Ekologiczne indeksy giełdowe. *Ekonomia i Środowisko*, (1), 124–137.

Dziawgo, D. (2016). Znaczenie raportowania pozafinansowego w opinii indywidualnych inwestorów;w. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 436, 105–114.

Dziawgo, L. (2021). Energy Sectors on Capital Market – Financing the Process “Towards Sustainability”. *European Research Studies Journal*, 24(2B), 938–955.

Dziawgo, L. (2022). Environmental Aspects of Investing in the Polish Stock Exchange Market According to Individual Investors. *Financial Internet Quarterly “e-Finance”*, 18(4), 4. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2022-0027>

Dziawgo, L. i Dziawgo, D. (2014). Społeczna ewolucja rynku finansowego. CSR i IR – wybrane aspekty. *Nauki o Finansach*, 1(18), 29–39.

Dziawgo, L. i Dziawgo, E. (2016). Ecological Evolution of Financial Market: Ecologically Responsible Investment. W M. H. Bilgin, H. Danis, E. Demir, & U.

Can (red.), *Business Challenges in the Changing Economic Landscape – Vol. 1* (s. 167–178). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-22596-8_11

Dziawgo, D. i Dziawgo, L. (2017). Private banking – wealth management: Ecological aspects. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. <https://doi.org/10.15611/pn.2017.478.14>

Dzionek-Kozłowska J. (2007). *System ekonomiczno-społeczny Alfreda Marshalla*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

EBA. (2021). *EBA Report on Management and Supervision of ESG Risks for Credit Institutions and Investment Firms*. Paris. France. Pozyskano z: https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.eba.europa.eu/sites/default/documents/files/document_library/Publications/Reports/2021/1015656/EBA%20Report%20on%20ESG%20risks%20management%20and%20supervision.pdf (dostęp: 20.06.2023).

Eccles, R. G., i Serafeim, G. (2013). A Tale of Two Stories: Sustainability and the Quarterly Earnings Call. *Journal of Applied Corporate Finance*, 25(3), 8–19. <https://doi.org/10.1111/jacf.12023>

Eccles, R. G., Ioannou, I., i Serafeim, G. (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Management Science*, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>

- Eccles, R. G. i Stroehle, J. C. (2018). Exploring Social Origins in the Construction of ESG Measures. (SSRN Scholarly Paper 3212685). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3212685>
- Eccles, R. G., Lee, L.-E. i Stroehle, J. C. (2020). The Social Origins of ESG: An Analysis of Innovest and KLD. *Organization & Environment*, 33(4), 575–596. <https://doi.org/10.1177/1086026619888994>
- Echo Investment. (2023). Strategia ESG Echo-Archicom 2030. Pozyskano z: <https://www.echo.com.pl/s,261,zrownowazony-rozwoj.html> (dostęp: 15.08.2023).
- Edelman Trust Barometer. (2021). Special report: Institutional investors. Pozyskano z: <https://www.edelman.com/trust/2021-trust-barometer/investor-trust> (dostęp: 20.07.2023).
- Edmans, A. (2011). Does the stock market fully value intangibles? Employee satisfaction and equity prices. *Journal of Financial Economics*, 101(3), 621–640. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.03.021>
- Edmans, A. (2020). *Grow the pie: How great companies deliver both purpose and profit*. Cambridge University Press.
- EFRAG. (2021). Proposals for a relevant and dynamic EU sustainability reporting standard-setting. Pozyskano z: https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FsiteAssets%2FEFRAG%2520PTF-NFRS_MAIN_REPORT.pdf
- EFRAG. (2022). Draft European Sustainability Reporting Standards. ESRS 1 General Requirements. November 2022. Pozyskano z: https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FsiteAssets%2FED_ESRS_1.pdf
- EFRAG. (2023). The first set of ESRS – the journey from PTF to delegated act. Pozyskano z: <https://www.efrag.org/lab6> (dostęp: 4.08.2023).
- Elkington J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Elkington, J. (2006). Governance for Sustainability. *Corporate Governance: An International Review*, 14(6), 522–529. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2006.00527.x>
- Encyklopedia Britannica. (2023). Pozyskano z: <https://www.britannica.com/topic/ethics-philosophy> (dostęp: 20.05.2023).
- Encyklopedia PWN. Pozyskano z: <https://encyklopedia.pwn.pl/szukaj/ekoetyka.html> (dostęp: 8.04.2023).
- Enke, D. i Thawornwong, S. (2005). The use of data mining and neural networks for forecasting stock market returns. *Expert Systems with Applications*, 29(4), 927–940. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2005.06.024>
- Environics International Ltd. (1999). *The Millenium Poll on Corporate Social Responsibility. Global Public Opinion on the Chaning Role of Companies*. Pozyskano z: https://globescan.com/wp-content/uploads/2018/01/GlobeScan_Millennium-Poll_1999_FullReport.pdf (dostęp: 18.08.2023).
- Erhemjamts, O., Li Q. i Venkateswaran, A. (2013). Corporate Social Responsibility and Its Impact on Firms' Investment Policy, Organizational Structure, and Performance. *Journal of Business Ethics*, 118, 395–412.

Escrig-Olmedo, E., Fernández-Izquierdo, M. Á., Ferrero-Ferrero, I., Rivera-Lirio, J. M. i Muñoz-Torres, M. J. (2019). Rating the Raters: Evaluating how ESG Rating Agencies Integrate Sustainability Principles. *Sustainability*, 11(3), 3. <https://doi.org/10.3390/su11030915>

ESMA. (2022). ESMA launches a consultation on guidelines for the use of ESG or sustainability-related terms in funds' names. Pozyskano z: <https://www.esma.europa.eu/press-news/esma-news/esma-launches-consultation-guidelines-useesg-or-sustainability-related-terms> (dostęp: 22.08.2023).

Etter, M., Fieseler, C. i Whelan, G. (2019). Sharing Economy, Sharing Responsibility? Corporate Social Responsibility in the Digital Age. *Journal of Business Ethics*, 159(4), 935–942. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04212-w>

EU Briefing. (2022). European green bonds A standard for Europe, open to the world. Pozyskano z: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/698870/EPRS_BRI\(2022\)698870_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/698870/EPRS_BRI(2022)698870_EN.pdf) (dostęp: 1.08.2023).

EU Parlament. (2022). European green bonds A standard for Europe, open to the world. Pozyskano z: www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/698870/

EPRS_BRI (2022) 698870_EN.pdf (dostęp: 8.08.2023).

European Commission. (2011). A Renewed EU Strategy 2011-2014 for Corporate Social Responsibility (COM(2011)681). Pozyskano z: https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvkkpftveemt7_j9vvik7m1c3gyxp/vitwrzhm31gk

European Commission. (2014). Corporate social responsibility national public policies in the European Union-Compendium 2014. Publications Office of the European Union.

Eurosif. (2011). Report. European SRI Study 2010. Bruksela. Pozyskano z: www.eurosif.org (dostęp: 12.03.2023).

Eurosif. (2017). Report. European SRI Study 2016. Bruksela. Pozyskano z: www.eurosif.org (dostęp: 12.03.2023).

Eurosif. (2019). Report. European SRI Study 2018. Bruksela. Pozyskano z: www.eurosif.org (dostęp: 12.03.2023).

Eurosif. (2022). EU Sustainable Finance & SFDR: making the framework fit for purpose Eurosif Policy Recommendations for Article 8 & 9 product labels. Pozyskano z: <https://www.eurosif.org/wp-content/uploads/2022/06/Eurosif-Report-June--22-SFDR-Policy-Recommendations.pdf> (dostęp: 19.11.2023).

EY. (2022). Czy polski biznes jest zrównoważony? Strategie zrównoważonego rozwoju polskich przedsiębiorstw. Pozyskano z: https://www.ey.com/pl_pl/climate--change-sustainability-services/badanie-ey-czy-polski-biznes-jest-zrownowazony (dostęp: 30.06.2023)

EY. (2023). European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Pozyskano z: https://www.ey.com/en_gl/ifrs-technical-resources/european-sustainabilityreporting-standards-esrs-adopted-by-ec (dostęp: 4.08.2023)

Eyraud, L., Clements, B., i Wane, A. (2013). Green investment: Trends and determinants. *Energy Policy*, 60, 852–865. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2013.04.039>

- Facundo, A., Chancel, L., Piketty, T., Saez, E. i Zucman, G. (2018). The Elephant Curve of Global Inequality and Growth. *AEA Papers and Proceedings*, 108, 103–108.
<https://doi.org/10.1257/pandp.20181073>
- Faley, O. i Trahan, E. A. (2011). Labor-friendly corporate practices: Is what is good for employees good for shareholders? *Journal of Business Ethics*, 101(1), 1–27.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417. <https://doi.org/10.2307/2325486>
- Fama, E. F. i French, K. R. (2007). Disagreement, tastes, and asset prices. *Journal of Financial Economics*, 83(3), 667–689. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2006.01.003>
- Fatemi, A. i Fooladi, I. (2013). Sustainable finance. A new paradigm. *Global Finance Journal*, 24(2), 101–113.
- Fatemi, A., Fooladi, I. i Tehranian, H. (2015). Valuation effects of corporate social responsibility. *Journal of Banking and Finance*, 59, 182–192. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2015.04.028>
- Federal Trade Commission. (2012). Guides for the use of environmental marketing claims. Pozyskano z: https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/federal_register_notices/guides-use-environmental-marketing-claims-green-guides/greenguidesfrn.pdf (dostęp: 30.07.2023).
- Feldman, S. J., Soyka, P. A. i Ameer, P. G. (1997). Does Improving a Firm's Environmental Management System and Environmental Performance Result in a Higher Stock Price? *Journal of Investing*, 6, 87–97.
- Ferrell, A., Liang, H. i Renneboog, L. (2016). Socially responsible firms. *Journal of Financial Economics*, 122(3), 585–606. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2015.12.003>
- FFSI. (2012). Report on Sustainable and Responsible Investing Trends in the United States 2012. Forum for Sustainable and Responsible Investment. Waszyngton. Pozyskano z: <http://www.ussif.org/content.asp?contentid=82> (dostęp: 4.06.2015).
- Fijałkowska, J. (2016). Raportowanie informacji niefinansowych zgodnie z nową dyrektywą UE 2014/2014/95/EU jako wyzwanie dla przedsiębiorstw. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 436, 115–122.
- Filbeck, G., Gorman, R. i Zhao, X. (2009). The “Best Corporate Citizens”: Are They Good for Their Shareholders? *Financial Review*, 44(2), 239–262. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6288.2009.00217.x>
- Filek, J. (2001). Wprowadzenie do etyki biznesu. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.
- Filek, J. (2007). Między wolnością gospodarczą a odpowiedzialnością społeczną biznes. W B. Klimczak, A. Lewicka-Strzałecka (red.), *Etyka i ekonomia* (s. 13–31). Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.
- Filek, J. (2013). Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej. Księgarnia Akademicka.
- Filek, J. i Kwarciański, T. (2012). Etyka pożytku – utylitaryzm. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 130–139). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Findlaw. (2017). The Inevitable Disclosure Doctrine: A Necessary and Precise Tool For Trade Secret Law. Pozyskano z: <https://corporate.findlaw.com/intellectual--property/the-inevitable-disclosure-doctrine-a-necessary-and-precise-tool.html> (dostęp: 9.07.23).

- Fisher, L. (1984). Contingent Claims Analysis of Corporate Capital Structures: An Empirical Investigation: Discussion. *The Journal of Finance*, 39(3), 625–627. <https://doi.org/10.2307/2327920>
- Flammer, C. (2015). Does corporate social responsibility lead to superior financial performance? A regression discontinuity approach. *Management Science*, 61(11), 2549–2568. <https://doi.org/10.1287/MNSC.2014.2038>
- Flammer, C. i Kacperczyk, A. (2019). Corporate social responsibility as a defense against knowledge spillovers: Evidence from the inevitable disclosure doctrine. *Strategic Management Journal*, 40(8), 1243–1267. <https://doi.org/10.1002/smj.3025>
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. (2005–2021). Raport. Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki. [Seria rocznych raportów wydana w latach 2005 – 2021].
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Pozyskano z: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/>
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. (2007). Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce. Wstępna analiza. Program Narodów Zjednoczonych do spraw Rozwoju.
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. (2014). Parlament Europejski rozpoczął nową erę w zakresie raportowania danych pozafinansowych. Pozyskano z: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/parlament-europejski-rozpoznal-nowa-ere-w-zakresie-raportowania-danych-pozafinansowych/> (dostęp: 20.04.2023).
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. (2022). Raport. Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki. Pozyskano z: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2022/> (dostęp: 20.05.2023).
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu. (b.d.). Encyklopedia CSR. Pozyskano z: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/interesariusze/> (dostęp: 15.11.2021).
- Fotis, K. i Kamariotou, M. (2021). Artificial Intelligence and Business Strategy towards Digital Transformation: A Research Agenda. *Sustainability*, 13(4), 2025. <https://doi.org/10.3390/su13042025>
- Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Freeman, R. E., Kujala, J., Sachs, S. i Stutz, C. (2017). Stakeholder Engagement: Practicing the Ideas of Stakeholder Theory. W R. E. Freeman, J. Kujala, S. Sachs (red.), *Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases* (s. 1–12). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4_1
- Freeman, R. E. i Reed, D. L. (1998). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3), 8–106.
- Friede, G. (2019). Why don't we see more action? A metasynthesis of the investor impediments to integrate environmental, social, and governance factors. *Business Strategy and the Environment*, 28(6), 1260–1282. <https://doi.org/10.1002/bse.2346>
- Friede, G., Busch, T. i Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5(4), 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
- Friedman, H. L. i Heinle, M. S. (2016). Taste, information, and asset prices: Implications for the valuation of CSR. *Review of Accounting Studies*, 21(3), 740–767. <https://doi.org/10.1007/s11142-016-9359-x>

Friedman, M. (1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, September 13, 32–33.

Fritz, T. M. i von Schnurbein, G. (2019). Beyond Socially Responsible Investing: Effects of Mission-Driven Portfolio Selection. *Sustainability*, 11(23), 23. <https://doi.org/10.3390/su11236812>

FTSE Russell. (2023). Index overview. FTSE4Good Index Series. Pioneering global ESG indexes. Pozyskano z: <https://research.ftserussell.com/products/downloads/ftse4good-brochure.pdf> (dostęp: 29.07.2023).

Fu, L., Boehe, D., Orlitzky, M. i Swanson, D. L. (2019). Managing stakeholder pressures: Toward a typology of corporate social performance profiles. *Long Range Planning*, 52(6), 101847. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.08.002>

Fukuyama, F. (1997). *Zaufanie. Kapitał społeczny a droga do dobrobytu*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Fundacja Standardów Raportowania. (2017). Standard informacji niefinansowych. Pozyskano z: <https://standardy.org.pl/sin/> (dostęp: 12.08.2023).

Furmańczyk, J. (2010). Kulturowe uwarunkowania działań społecznie odpowiedzialnych na przykładzie Japonii. *Problemy Zarządzania*, 8(2/28), 104–120.

G&A Institute. (2021). Sustainability reporting in focus. Governance & Accountability Institute. Pozyskano z: <https://www.ga-institute.com/2021-sustainability--reporting-in-focus.html> (dostęp: 20.06.2023).

Gardberg, N. A., Zyglidopoulos, S. C., Symeou, P. C. i Schepers, D. H. (2019). The Impact of Corporate Philanthropy on Reputation for Corporate Social Performance. *Business & Society*, 58(6), 1177–1208. <https://doi.org/10.1177/0007650317694856>

Garriga, E. (2014). Beyond Stakeholder Utility Function: Stakeholder Capability in the Value Creation Process. *Journal of Business Ethics*, 120, 489–507.

Garriga, E. i Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 53, 51–71.

Gartenberg, C., Prat, A. i Serafeim, G. (2019). Corporate Purpose and Financial Performance. *Organization Science*, 30(1), 1–18. <https://doi.org/10.1287/orsc.2018.1230>

Gasparski, W. (2014a). Etyka biznesu. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 79–88). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Gasparski, W. (2014b). Teorie oraz dylematy etyczne i prakseologiczne. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 460–473). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Gautier, A. i Pache, A-C. (2015). Research on Corporate Philanthropy: A Review and Assessment. *Journal of Business Ethics*, 126(3), 343–369.

Geczy, C. C., Stambaugh, R.F. i Levin, D. (2005). Investing in Socially Responsible Mutual Funds. Working Paper The Wharton School University of Pennsylvania.

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P. i Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>

- Gelcich, S., Buckley, P., Pinnegar, J.K. i Duarte, C.M. (2014). Public awareness, concerns, and priorities about anthropogenic impacts on marine environments. *PNAS*, 111(42), 15042–1504, <https://doi.org/10.1073/pnas.1417344111>
- Gemra, K. (2021). Świadomość funkcjonowania green bonds na polskim rynku obligacji korporacyjnych. *Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie*, 4, 30–38. <https://doi.org/10.33119/KNoP.2021.61.4.3>
- Gerard, B. (2019). ESG and Socially Responsible Investment: A Critical Review. *Beta Scandinavian Journal of Business Research*, 33(1), 61–83. <https://doi.org/10.18261/issn.1504-3134-2019-01-05>
- Giełdapełnawartości.pl. (b.d.). Historia Giełdy Papierów Wartościowych. Pozyskano z: <https://giełdapełnawartosci.pl/historia-gpw/> (dostęp: 18.11.2023).
- Gierałtowska, U. (2017). Inwestowanie odpowiedzialne społecznie – nowy trend na rynku kapitałowym. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 6(90), 23–36. <https://doi.org/10.18276/frfu.2017.90-02>
- Gierszewska, G. i Romanowska, M. (2009). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Wyd. IV. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne
- GIIN. (2019). Core Characteristics of Impact Investing. Pozyskano z: <https://thegiin.org/characteristics/> (dostęp: 20.08.2023).
- GIIN. (2023). What you need to know about impact investing. Pozyskano z: <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/> (dostęp: 20.08.2023).
- Gillan, S. L., Koch, A. i Starks, L. T. (2021). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66, 101889. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101889>
- Gillan, S., Hartzell, J. C., Koch, A., Starks, L. (2010). Firms' Environmental, Social and Governance ESG Choices, Performance and Managerial Motivation. Working paper, Texas Tech University and University of Texas at Austin. Pozyskano z: <http://www.pitt.edu/~awkoch/ESG%20Nov%202010.pdf>
- Glick, D. M., Goldfarb J. L., Heiger-Bernays, W. i Kriner, D. L. (2019). Public knowledge, contaminant concerns, and support for recycled Water in the United States Resources. *Conservation and Recycling*, 150, 11.
- Global Sustainable Investment Alliance. (2020). *Global Sustainable Investment Review 2020*. Pozyskano z: <https://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf> (dostęp: 30.06.2023).
- Gloßner, S. (2019). Investor horizons, long-term blockholders, and corporate social responsibility. *Journal of Banking and Finance*, 103, 78–97. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.03.020>
- Godfrey, P.C. (2005). The Relationship Between Corporate Pilantropy and shareholder wealth. A Risk Management Perspective. *Academy of Management Review*, 30(4), 777–798.
- Golaszewska-Kaczan, U., Kilon, J. i Marcinkiewicz, J. (2016). An assessment of the attractiveness of investments in the shares of socially responsible businesses based on the RESPECT Index, *Annales. Ethics in Economic Life*, 19(3), 113–127.
- Goldman&Sachs. (2023). Investing for Inclusive Growth. Social Bond Market Insight for Investors. Pozyskano z: <https://www.gsam.com/content/gsam/uk/en/advisers/resources/investment-ideas/social-bonds.html>

Goodpaster, K. E. (1991). Business Ethics and stakeholder analysis. *Business Ethics Quarterly*, 1(1), 53–72.

Goodpaster, K. E. (2010). Business Ethics: Two Moral Provisos. *Business Ethics Quarterly*, 20(4), 740–742.

Grudzewski, W. M., Hejduk, I. K., Sankowska, A. i Wańtuchowicz, A. (2010). Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Poltext.

GPW. (2016). Dobre praktyki spółek notowanych na GPW. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf (dostęp: 14.08.2022).

GPW. (2018). Nowy skład RESPECT Indeks. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/aktualnosc?cmn_id=107753&title=Nowy+sk%C5%82ad+RESPECT+Index (dostęp: 12.02.2023).

GPW. (2019). Giełda uruchamia indeks WIG-ESG. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pl-ri-komunikaty-prasowe?ph_main_01_start=show&cmn_id=108700&title=-GPW+uruchamia+indeks+WIG-ESG (dostęp: 20.02.2023).

GPW. (2021a). Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2021. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf (dostęp: 14.08.2022)

GPW. (2021b). Wytyczne do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pub/GPW/ESG/Wytyczne_do_raportowania_ESG.pdf (dostęp: 2.09.2022)

GPW. (2022). Komunikat prasowy z dn. 22.07.2022. Inwestorzy stawiają na ESG. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/aktualnosc?cmn_id=112787&title=Inwestorzy+stawiaj%C4%85+na+ESG (dostęp: 23.07.2022).

GPW. (2022b). Wpływ czynników ESG na decyzje inwestycyjne. Pozyskano z: www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/Raport_badanie_ESG_2022.pdf (dostęp: 16.08.2023).

GPW. (2023a). Warsaw Sustainable Segment. Pozyskano z: <https://gpowcatalyst.pl/notowania-obligacji-warsaw-sustainable-segment> (dostęp: 1.09.2023).

GPW. (2023b). Wytyczne do raportowania ESG Przewodnik dla spółek. Październik 2023. Pozyskano z: https://www.gpw.pl/pub/GPW/ESG/Wytyczne_do_raportowania_ESG.pdf (dostęp: 14.11.2023).

Grassmann, M. (2021). The relationship between corporate social responsibility expenditures and firm value: The moderating role of integrated reporting. *Journal of Cleaner Production*, 285, 124840. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124840>

Greenwood, J. i Smith, B. D. (1997). Financial markets in development, and the development of financial markets. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 21(1), 145–181. [https://doi.org/10.1016/0165-1889\(95\)00928-0](https://doi.org/10.1016/0165-1889(95)00928-0)

Greenwood, M. i Mir, R. (2018). Critical Management Studies and Stakeholder Theory: Possibilities for a Critical Stakeholder Theory. SSRN Scholarly Paper 3234947. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3234947>

- GRI. (2023). European Commission signals ESRS alignment with GRI. Pozyskano z: <https://www.globalreporting.org/news/news-center/european-commissionsignals-esrs-alignment-with-gri/> (dostęp: 4.08.2023).
- GRI. (2023a). GRI. Pozyskano z: <https://www.globalreporting.org/> (dostęp: 21.07.2023).
- GRI. (b.d.). A Short Introduction to the GRI Standards. Pozyskano z: <https://www.globalreporting.org/media/wtaf14tw/a-short-introduction-to-the-gri-standards.pdf> (dostęp: 2.08.2023).
- Griffin, R. W. (2006). Podstawy zarządzania organizacjami. Wyd. II. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Grudzewski, W. M. i Hejduk, I. K. (2003). Metody projektowania systemów zarządzania. Wydawnictwo Difin.
- Grudzewski, W. M. i Hejduk, I. K. (2004). Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach. Wydawnictwo Difin.
- Grudzewski, W. M. i Hejduk, I. K. (2006). Systemy zarządzania wiedzą warunkiem wzrostu wartości firmy. W B. Dobięgała-Korona, A. Herman (red.), Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa (s. 243–261). Wydawnictwo Difin.
- Grudzewski, W. M., Hejduk, I. K., Sankowska, A. i Wańtuchowicz, A. (2010). Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Poltext.
- Gruszecki, T. (2002). Współczesne teorie przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Grzybek, M. (2023). Raportowanie ESG – czym są ESRS i w jaki sposób rozpocząć ich wdrażanie? KPMG. Pozyskano z: <https://kpmg.com/pl/pl/blogs/home/posts/2023/01/raportowanie-esg-czym-sa-esrs-i-w-jaki-sposob-rozpozacz-ichwdrazanie.html> (dostęp: 5.08.2023).
- Gu, Y., Yang, Y. i Wang, J. (2020). Research on Employee Sense of Gain: The Development of Scale and Influence Mechanism. *Frontiers in Psychology*, 11. Pozyskano z: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.568609>
- Guerard, J. B. Jr. (1997). Is there a cost to being socially responsible in investing? *Journal of Investing*, 6, 87–97.
- Gulski, B. (2021). Nieetyczne zachowania w relacjach między przedsiębiorstwami jako zagrożenie dla realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wynikających z nich zadań. *Nowe Tendencje W Zarządzaniu*, 1, 7–43. <https://doi.org/10.31743/NTZ.13156>
- Guth, W. (1998). Etyka w biznesie – podejście europejskie. W P. Minus (red.), *Etyka w biznesie* (s. 26–40). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Hack, L., Kenyon, A. J. i Wood, E. H. (2014). A Critical Corporate Social Responsibility (CSR) Timeline: how should it be understood now? *International Journal of Management Cases*, 46–55.
- Halkos, G. E. i Nomikos, S. N. (2021). Reviewing the status of corporate social responsibility (CSR) legal framework. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 32(4), 700–716. <https://doi.org/10.1108/MEQ-04-2021-0073>
- Hamilton, S., Jo, H. i Statman, M. (1993). Doing Well by Doing Good? The Investment Performance of Socially Responsible Mutual Funds. *Financial Analyst Journal*, 49(6), 62–66.

- Harberger, A. C. (1980). Vignettes on the World Capital Market. *The American Economic Review*, 70(2), 331–337.
- Harjoto, M. A. i Jo, H. (2011). Corporate governance and CSR nexus. *Journal of Business Ethics*, 100, 45–67.
- Harrison, J., Bosse, D. A. i Phillips, R. A. (2010). Managing for Stakeholders Utility Functions, and Competitive Advantage. *Strategic Management Journal*, (31), 58–74.
- Harrison, J. S. i Wicks, A. C. (2013). Stakeholder Theory, Value, and Firm Performance. *Business Ethics Quarterly*, 23(1), 97–124.
- Hart, O. i Zingales, L. (2017). Companies Should Maximize Shareholder Welfare Not Market Value. ECGI – Finance Working Paper, (521). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3004794>
- Hartzmark, S. M. i Sussman, A. B. (2019). Do Investors Value Sustainability? A Natural Experiment Examining Ranking and Fund Flows. *The Journal of Finance*, 74(6), 2789–2837. <https://doi.org/10.1111/jofi.12841>
- Hausner, J. i Zmyślony, M. (2015). Firma-idea-nowe podejście do wartości w biznesie. *Kultura i Rozwój*.
- Hegde, S. P. i Mishra, D. R. (2019). Married CEOs and corporate social responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 58, 226–246. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.05.003>
- Hejduk, I. K. i Grudzewski, W. M. (2014). Koncepcja Sustainability wyzwaniem współczesnego zarządzania. W I. K. Hejduk (red.), *Koncepcja Sustainability wyzwaniem współczesnego zarządzania*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Helin, S. i Sandstrom, J. (2007). An inquiry into the study of corporate codes of ethics. *Journal of Business Ethics*, (75), 253–271.
- Henderson, D. (2009). Misguided Corporate Virtue: The Case Against Csr, and the True Role of Business Today1. *Economic Affairs*, 29(4), 11–15. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0270.2009.01941.x>
- Herman, A. (2006). Kilka refleksji na temat nowych źródeł wzrostu wartości przedsiębiorstwa. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstw* (s. 17–40). Wydawnictwo Difin.
- Herman, A. (2016). Współczesna aksjologia ekonomiczna i jej związki z zarządzaniem wartością ekonomiczną. W A. Herman, T. Oleksyn, I. Stańczyk (red.), *Zarządzanie respektujące wartości*. Raport z badań (s. 192–222). Wydawnictwo Difin.
- Herman, A. i Szablewski, A. (1999). Orientacja na wzrost wartości współczesnego przedsiębiorstwa. W A. Herman, A. Szablewski (red.), *Zarządzanie wartością firmy* (s. 13–56). Poltext.
- Herman, A., Oleksyn, T. i Stańczyk, I. (2016). *Zarządzanie respektujące wartości*. Raport z badań. Wydawnictwo Difin.
- Hillman, A. J., i Keim, G. D. (2001). Shareholder value, stakeholder management, and social issues: What's the bottom line? *Strategic Management Journal*, 22(2), 125–139. [https://doi.org/10.1002/1097-0266\(200101\)22:2<125:AID--SMJ150>3.0.CO;2-H](https://doi.org/10.1002/1097-0266(200101)22:2<125:AID--SMJ150>3.0.CO;2-H)
- Historia Giełdy Papierów Wartościowych. Pozyskano z: <https://gieldapelnawartosci.pl/historia-gpw/> (dostęp: 18.11.2023).

Hockerts, K. i Moir, L. (2004). Communicating Corporate Responsibility to Investors: The Changing Role of the Investor Relations Function. *Journal of Business Ethics*, 85(52), 85–98.

Hofstede, G., Hofstede, G.J. i Minkov, M. (2011). *Kultury i organizacje*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Hogarth, K., Hutchinson, M. i Scaife, W. (2018). Corporate Philanthropy, Reputation Risk Management and Shareholder Value: A Study of Australian Corporate giving. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 375–390. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3205-8>

Hong, H. i Kacperczyk, M. (2009). The price of sin: The effects of social norms on markets. *Journal of Financial Economics*, 93(1), 15–36. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2008.09.001>

Hong, H. i Kostovetsky, L. (2012). Red and blue investing: Values and finance. *Journal of Financial Economics*, 103(1), 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.01.006>

Hong, H., Kubik, J. D. i Scheinkman, J. A. (2012). Financial Constraints on Corporate Goodness. Working Paper 18476. National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w18476>

Horváthová, E. (2010). Does environmental performance affect financial performance? A meta-analysis. *Ecological Economics*, 70(1), 52–59. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2010.04.004>

<https://interactioninstitute.org> (dostęp: 3.10.2023)

<https://madewithangus.com>. (dostęp: 3.10.2023)

<https://medium.com/@CRA1G/the-evolution-of-an-accidental-meme-ddc4e139e0e4> (dostęp: 3.10.2023)

<https://odoserwis.pl/a/2111/rzad-przyjal-ustawe-o-ochronie-sygnalistow> (dostęp: 9.04.2024)

<https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-wpolsce-stepna-analiza/>

<https://polskiestowarzyszenieesg.pl/> (dostęp: 4.08.2023).

<https://www.abi.org.uk>

<https://www.bgk.pl/3w/>

<https://www.bloomberg.com/professional/product/esg-data/>

<https://www.bloomberg.com/professional/product/indices/esg-and-climate-indices-resources/#sasb>

<https://www.bloomberg.com/quote/>

<https://www.bondspot.pl>

<https://www.brpd.gov.pl/konwencja-o-prawach-dziecka/>

<https://www.calvert.com/calvert-indexes.php>

<https://www.cauxroundtable.org>

<https://www.cdp.net/en>

<https://www.cdsb.net>

<https://www.climatebonds.net/2021/11/2021-already-record-year-green-finance-over-350bn-issued>

<https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/sanctions/restrictive-measures-against-russia-over-ukraine/sanctions-against-russia-explained/>

<https://www.corporateknights.com>

<https://www.dashboards.sdgindex.org/rankings>

<https://www.data.worldbank.org>

<https://www.dictionary.cambridge.org/dictionary/english/greenwashing?q=Greenwashing>

<https://www.dol.gov/general/topic/retirement/erisa>

https://www.efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_polish.pdf

<https://www.efrag.org/>

<https://www.efrag.org/lab6>

<https://www.eib.org/en/press/all/2022-308-15-years-of-eib-green-bonds-leading-sustainable-investment-from-niche-to-mainstream>

<https://www.ekoportal.eu/ekologia-spoeczna/>

<https://www.encyklopedia.pwn.pl/szukaj/ekoetyka.html>

<https://www.epp.eurostat.ec.europa.eu>

<https://www.esma.europa.eu/esmas-activities/sustainable-finance>

<https://www.etf.com.pl/fundusze-indeksowe/fundusze-akcji-polska/nn-indeks-odpowiedzialnego-inwestowania/>

<https://www.examples.integratedreporting.org/>

<https://www.finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities>

https://www.finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en

<https://www.ftserussell.com/index/category/sustainable-investment>

<https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good>

<https://www.globalreporting.org>

<https://www.globescan.com>

<https://www.gov.pl/web/finanse/startuje-polska-platforma-zrownowazonych-finansow>

<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/raportowanie-spoeczne>

<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/dyrektywa-w-sprawie-nalezYTEj-starannosci-przedsiębiorstw-w-zakresie-zrownowazonego-rozwoju2>

<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/zespol-ds-zrownowazonego-rozwoju-i-spoecznej-odpowiedzialnosc-i-przedsiębiorstw>

<https://www.gov.pl/web/gdos/emas>

<https://www.gov.pl/web/nfosigw/narodowy-fundusz-ochrony-srodowiska-igospodarki-wodnej>

<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/zrownowazone-finansowanie><https://www.gpw.pl>

<https://www.gpw.pl/archiwum-notowan?>

<https://www.gpw.pl/slownik-terminow-gieldowych>

<https://www.gpwbenchmark.pl/>

<https://www.gpwcatalyst.pl>

<https://www.gpwcatalyst.pl/notowania-obligacji-warsaw-sustainable-segment>

<https://www.gpwglobalconnect.pl>

<https://www.grameenbank.org>

<https://www.greenpeace.org.uk/news/what-is-greenwashing/>

<https://www.gridw.pl/pl>

<https://www.hedgeco.net>

<https://www.ifrs.org/>

<https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/>

<https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/definition/lang--en/index.htm>

<https://www.integratedreporting.org/>

<https://www.integratedreporting.org/the-iirc-2/council/>

<https://www.iof.org.pl/>

<https://www.ipcc.ch>

<https://www.issgovernance.com/esg/ratings/>

<https://www.jnj.com/innovation/earthwards-a-johnson-and-johnson-program-helpingcreate-a-more-sustainable-world>

<https://www.kampania17celow.pl/agenda-2030/>

<https://www.kig.pl/esg-i-zrownowazony-rozwoj/komitet-kig-ds-esg/>

<https://www.kld.com>

<https://www.kpmg.com/pl>

<https://www.media.energa.pl/>

<https://www.mf.gov.pl>

<https://www.mg.gov.pl>

<https://www.mojefundusze.pl/>

<https://www.moodys.com>

<https://www.moodys.com/web/en/us/capabilities/esg.html>

<https://www.morningstar.com/business/brands/esg>

<https://www.msci.com>

<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings>

<https://www.msci.com/our-solutions/indexes/esg-indexes>

<https://www.nasdaq.com/solutions/green-equity-indexes>

<https://www.newsroom.morningstar.com/>

<https://www.next-finance.net/BofA-Merrill-Lynch-Global-Research> (dostęp: 14.08.2023)

<https://www.nn.pl/notowania-i-wyniki-finansowe/notowania-ufk> (dostęp: 14.08.2023)

<https://www.nntfi.pl/esg>

<https://odpowiedzialnybiznes.pl/dobre-praktyki/podziel-sie-posilkiem-jak-w-innowacyjny-sposob-integrowac-cele-biznesowe-i-spoeczne-danone/> (dostęp: 14.03.2023).

<https://www.odpowiedzialne-inwestowanie.pl>

<https://www.odpowiedzialni.gpw.pl>

<https://www.odpowiedzialnybiznes.pl>

<https://www.odpowiedzialnybiznes.pl/konkursy-fob/raporty-spoeczne/>

<https://www.parp.gov.pl/>

<https://www.pcbc.gov.pl/>

<https://www.pfr.pl/pfr-green-hub.html>

<https://www.pihrb.org/34-zakaz-pracy-dzieci/>

<https://www.pkn.pl/informacje/2023/03/net-zero-guidelines-zero-emisja-gazowcieplarnianych-netto-poradnik-iso>

<https://www.pkotfi.pl/fundusze-inwestycyjne/fundusze-inwestycyjne-otwarte/subfunduszekologii-i-odpowiedzialnosci-spoecznej-globalny/>

<https://www.plgbc.org.pl/>

<https://www.poland.representation.ec.europa.eu/news/zrownowazone-finansowanie--w-ue-2021-07-06>

<https://www.poradnikpracownika.pl/-sygnalista-kim-jest-i-jak-bedzie-chroniony-przezprawo>

<https://www.pracownia.org.pl/o-pracowni/filozofia-glebokiej-ekologii>

<https://www.projects.worldbank.org/en/projects-operations/environmental-and-social-framework/brief/environmental-and-social-standards>

<https://www.rainbowlife.co.uk/blogs/rainbow-life-blog/what-is-a-sweatshop-part-one>

<https://www.raportsdg.stat.gov.pl/>

<https://www.raportyspoleczne.pl>

<https://www.refinitiv.com/en/financial-data/indices/esg-index>

<https://www.refinitiv.com/en/sustainable-finance/esg-scores>

<https://www.respectindex.pl>

<https://www.responsibleinvestment.org>

<https://www.responsible-investor.com>

<https://www.risilience.com/>

<https://www.robeco.com/en-int/themes/indices>

<https://www.samorzad.pap.pl/kategoria/aktualnosci/zielone-obligacje-jst-jest-potencjalbrakuje-energii> (dostęp: 15.08.2023)

<https://www.sasb.org/>

<https://www.sdg.gov.pl/>

<https://www.sdgs.un.org/2030agenda>

<https://www.solactive.com>

<https://www.spglobal.com/esg/trucost>

<https://www.spglobal.com/spdji/en/index-family/esg/>

<https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/esg/sp-green-bond-index>

<https://www.sricompass.org>

<https://www.sseinitiative.org>

<https://www.sseinitiative.org/esg-guidance-database/>

<https://www.stat.gov.pl>

<https://www.stats.livingplanetindex.org>

<https://www.stoxx.com>

<https://www.sustainability-indices.com>

<https://www.sustainable-investment.org>

<https://www.sustainalytics.com>

<https://www.sustainalytics.com/esg-ratings>

<https://www.svx.ca>

<https://www.tge.pl>

<https://www.thegiin.org>

<https://www.thomsonreuters.com>

<https://www.un.org.pl>

<https://www.un.org/depts/ptd/>

<https://www.unfccc.int/process/bodies/supreme-bodies/conference-of-the-parties-cop>

<https://www.ungc.org.pl>

<https://www.uniqa.pl/informacje-tfi/wycena-tfi/uniqa-akcji-europejskich-esg-49/>

<https://www.unpri.org>

<https://www.unpri.org/stewardship/about-stewardship/6268.article>

<https://www.ure.gov.pl/pl/urząd/informacje-ogólne/aktualnosci/3218,Spoleczna-odpowiedzialnosc-przedsiębiorstw-energetycznych.html>

<https://www.ussif.org>

<https://www.vssapproach.unctad.org/about-vss/>

<https://www.wbcds.org>

<https://www.world-exchanges.org>

<https://www.worldometers.info/world-population/>

<https://www.wwf.pl>

Hughes, A., Urban, M. A. i Wójcik, D. (2021). Alternative ESG Ratings: How Technological Innovation Is Reshaping Sustainable Investment. *Sustainability*, 13(6), 6. <https://doi.org/10.3390/su13063551>

Humphrey, J. E. i Tan, D. T. (2014). Does it Really Hurt to be Responsible? *Journal of Business Ethics*, 122(3), 375–386. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1741-z>

Humphrey, J. E., Lee, D. D. i Shen, Y. (2012). Does it cost to be sustainable? *Journal of Corporate Finance*, 18(3), 626–639. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2012.03.002>

Hung, H. (2011). Directors' Roles in Corporate Social Responsibility: A Stakeholder Perspective. *Journal of Business Ethics*, 103(3), 385–402. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0870-5>

Hussain, Y., Abbass, K., Usman, M., Rehan, M. i Asif, M. (2022). Exploring the mediating role of environmental strategy, green innovations, and transformational leadership: the impact of corporate social responsibility on environmental performance. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(51), 76864-76880

ICMA. (2018). Green Bond Principles 2018. Niewiążące wytyczne dotyczące procesu emisji Zielonych Obligacji. Pozyskano z: <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/green-bond-principles-gbp/> (dostęp: 1.08.2022)

ICMA. (2021). The sustainability disclosure regime of the European Union. International Capital Market Association. Pozyskano z: www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/The-Sustainability-Disclosure-Regime-of-the-European-Union-ICMA-September-2021-220921.pdf (dostęp: 29.08.2023).

ICMA. (2023). Bond Index Serving Mapping. Pozyskano z: <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/> (dostęp: 1.08.2022).

ICMA. (2023a). Social Bond Principles Voluntary Process Guidelines for Issuing Social Bonds. Pozyskano z <https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/social-bond-principles-sbp/> (dostęp: 14.08.2022)

IFRS. (2023). About the International Sustainability Standards Board. Pozyskano z: <https://www.ifrs.org/groups/international-sustainability-standards-board/> (dostęp: 2.08.2023).

IFRS. (2023a). IFRS S1 general requirements. Pozyskano z: <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s1-general-requirements/> (21.07.2023).

IFRS. (2023b). IFRS S2 general requirements. Pozyskano z: <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/ifrs-s2-climate-related-disclosures/> (21.07.2023).

IIRC. (2017). Creating Value Benefits to Investors. Pozyskano z: https://www.integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/11/CreatingValue_Benefits_to_InvestorsIIRC.pdf

Imai, M. (1986). Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success. McGraw-Hill Education.

Indyk, M. (2022). Are the Companies Prepared for Sustainability Reporting under the ED IFRS S1 and S2? Evidence from Poland. *Audit Financiar*, 20(168), 168.

Instytut Odpowiedzialnych Finansów. (2022). Zielone Finanse w Polsce 2022. Rola giełd w rozwoju rynku zielonych obligacji. Pozyskano z: https://iof.org.pl/wp-content/uploads/2022/06/Raport_Zielone_Finanse_2022.pdf

Intergovernmental Panel on Climate Change. (2023). Climate Change 2023: Synthesis Report. Pozyskano z: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/> (dostęp: 1.08.2023).

International Finance Corporation. (2023). Impact investing at IFC. Pozyskano z: <https://www.ifc.org/en/our-impact/impact-investing-at-ifc> (dostęp: 25.05.2023)

Ioannou, I. i Serafeim, G. (2019). Corporate Sustainability: A Strategy? (January 1, 2019). Harvard Business School Accounting & Management Unit Working Paper No. 19-065, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3312191>

IPCC. (2023). Sections. W H. Lee i J. Romero (red.), Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change (pp. 35–115). IPCC. <https://doi.org/10.59327/IPCC/AR6-9789291691647>. Pozyskano z: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/> (dostęp: 18.08.2023).

Isaacson, W. (2011). Steve Jobs. Wydawnictwo Insignis.

Isniah, S., Purba, H. H. i Debora, F. (2020). Plan do check action (PDCA) method: literature review and research issues. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 4(1), 72–81.

Iwacewicz, A. (2004). Certyfikaty i oznakowania ekologiczne jako metoda poprawy wiarygodności przedsiębiorstwa W A. Kopczuk (red.), *Wiarygodność ekonomiczna przedsiębiorstwa – ocena i kształtowanie* (s. 182–188). Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku.

Iwanicka, A. (2007). Paradygmat holistyczny w ekofilozofii Henryka Skolimowskiego. *Problemy Ekologii*, 11(43), 181–183.

IZFiA. (2022). Raport roczny o rynku funduszy inwestycyjnych w Polsce w 2022 roku. Pozyskano z: <https://www.izfa.pl/raporty#pozostale-raporty>

Jagyasi, D. i Raut, A. (2022). A Study of Approach for Investors to Identify Risks and Opportunities Based on Machine Learning Algorithm (2022). Proceedings of the International Conference on Innovative Computing & Communication (ICICC) 2022. Pozyskano z: <https://ssrn.com/abstract=4361058> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4361058>

Jajuga, K. (2007). Podstawy inwestowania na giełdzie papierów wartościowych. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Jaki, A. (2004). Wycena przedsiębiorstwa. Oficyna Ekonomiczna.

Jamka, B. (2010). Redefinicja celu współczesnego przedsiębiorstwa wobec koncepcji zrównoważonego rozwoju i kapitału społecznego. Organizacja i Kierowanie, 3(141), 17–32.

Jamróz, P. i Żebrowska-Suchodolska, D. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on the results of Polish socially responsible funds. Optimum. Economic Studies, 106(4), 4.

Jan Paweł II. (1991). Centesimus annus. Encyklika, ust. 35. Pozyskano z: http://www.opoka.org.pl/biblioteka/W/WP/jan_pawel_ii/encykliki/centesimus_2.html#m4 (dostęp: 14.11.2019).

Janicka, M. i Sajnog, A. (2022). The ESG Reporting of EU Public Companies – Does the Company's Capitalisation Matter? Sustainability, 14(7), 7. <https://doi.org/10.3390/su14074279>

Janik, B. i Bartkowiak, M. (2015). The comparison of socially responsible indices in Central and Eastern Europe. International Journal of Environmental Technology and Management, 18(2), 153–169.

Jarno, K. (2017). Socially Responsible Investment Funds in Poland. Market Diagnosis and Performance Assessment. Studia Oeconomica Posnaniensia, 5(6). <https://doi.org/10.18559/SOEP.2017.6.1>

Jasiński, L. (2010). Ekonomia i etyka. Wydawnictwo WAM.

Jedynak, T. (2012). Efektywność strategii inwestycji w akcje spółek społecznie odpowiedzialnych na przykładzie Respect Index. Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, 12, 161–172.

Jensen, M. C. (2010). Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function. Journal of Applied Corporate Finance, 14(3), 8–21. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.2010.00259.x>

Jiménez-Parra, B., Alonso-Martínez, D. i Godos-Díez, J.-L. (2018). The influence of corporate social responsibility on air pollution: Analysis of environmental regulation and eco-innovation effects. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 25(6), 1029–1416. <https://doi.org/10.1002/csr.1645>

Jiraporn, P., Jiraporn, N., Boeprasert, A. i Chang, K. (2014). Does corporate social responsibility (CSR) improve credit ratings? Evidence from geographic identification. Financial Management, 43(3), 505–531. <https://doi.org/10.1111/FIMA.12044>

Jo, H. i Harjoto, M. A. (2011). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. Journal of Business Ethics, 103(3), 351–383. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0869-y>

Johnson, C. N. (2002). The benefits fo PDCA. Quality Progress, 35(5), 120.

- Joliet, R. i Titova, Y. (2018). Equity SRI funds vacillate between ethics and money: An analysis of the funds' stock holding decisions. *Journal of Banking & Finance*, 97, 70–86.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.09.011>
- Jones, T. M. (1980). Corporate social responsibility revisited, redefined. *California Management Review*, 22(3), 59–67.
- Jones, T. M., Harrison, J. S. i Felps, W. (2018). How Applying Instrumental Stakeholder Theory Can Provide Sustainable Competitive Advantage. *Academy of Management Review*, 43(3), 371–391.
<https://doi.org/10.5465/amr.2016.0111>
- Jonikas, D. (2012). Value Creation Through CSR at Stakeholders Level. *Economics and Management*, 17(20), 693–698.
- Juscus, V. i Jonikas, D. (2013). Integration of CSR into Value Creation Chain: Conceptual Framework. *Inżynieria Ekonomika-Engineering Economics*, 24(1), 63–70.
- Kamela-Sowińska, A. (1996). Wartość firmy. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Kane, G. D., Velury, U. i Ruf, B. M. (2005). Employee relations and the likelihood of occurrence of corporate financial distress. *Journal of Business Finance and Accounting*, 32(56), 1083–1105.
- Kanter, R. M. (2011). How Great Companies Think Differently. *Harvard Business Review*. Nov. 66–78.
- Kaplan, R. S. i Norton, D. P. (1996). The balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard Business Review*, 74(1), 75–85.
- Kaplan, R. S. i Norton, D. P. (2002). *Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie.* Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Karnani, A. (2010). Doing Well by Doing Good: The Grand Illusion. *California Management Review*, August, 69–86.
- Karpoff, J. M., Lee, D. S. i Martin, G. S. (2008). The cost to firms of cooking the books. *Journal of Finance and Quantitative Analysis*, (43), 581–612.
- Karwacka, M. (2010). CSR-owa komunikacja z klientem. Raport z badania: Analiza stron www firm funkcjonujących w Polsce. Pozyskano z: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl/baza-wiedzy/publikacje/artykuly/csr-owa-komunikacja-z-klientem--raport-z-badania-analiza-stron-www-firm-funkcjonujacych-w-polsce,1744.html> (dostęp: 12.11.2020).
- Karwowski, M. i Raulinajtys-Grzybek, M. (2021). The application of corporate social responsibility (CSR) actions for mitigation of environmental, social, corporate governance (ESG) and reputational risk in integrated reports. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(4), Article 4.
<https://doi.org/10.1002/csr.2137>
- Kasiewicz, S. i Mączyńska, E. (1999). Metody wyceny bieżącej wartości przedsiębiorstwa. W A. Herman, A. Szablewski (red.), *Zarządzanie wartością firmy* (s. 101–154). Poltext.
- Kathayat, A. (2022). A Case against CSR Initiatives. *Open Journal of Business and Management*, 10(2), 2. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.102039>
- Każmierczak, M. (2022). A literature review on the difference between CSR and ESG. *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie*, 162, 162. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2022.162.16>

- Kaźmierczak, M. i Zapłata, S. (2011). *Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna*. Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer.
- Ketokivi, M. i Mahoney, J. T. (2016). Transaction Cost Economics as a Constructive Stakeholder Theory. *Academy of Management Learning & Education*, 15(1), 123–138.
<https://doi.org/10.5465/amle.2015.0133>
- Khan, M. A. (2022). A bibliometric analysis of ESG performance in the banking industry: From the current status to future directions. *Research in International Business and Finance*, 61(10),
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101668>
- Khan, M., Serafeim, G. i Yoon, A. (2016). Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality. *The Accounting Review*, 91(6), 1697–1724.
- Kietliński, K., Martinez Reyes, M. i Oleksyn, T. (2005). *Etyka w biznesie i w zarządzaniu*. Oficyna Ekonomiczna.
- Kim, H. D., Kim, T., Kim, Y. i Park, K. (2019). Do long-term institutional investors promote corporate social responsibility activities? *Journal of Banking and Finance*, 101, 256–269.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.11.015>
- Kim, I. i Venkatachalam, M. (2011). Are Sin Stocks Paying the Price for Accounting Sins? *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 26(2), 415–442. <https://doi.org/10.1177/0148558X11401222>
- Kim, M. i Kim, J. (2020). Corporate social responsibility, employee engagement, well-being and the task performance of frontline employees. *Management Decision*, 59(8), 2040–2056.
<https://doi.org/10.1108/MD-03-2020-0268>
- Kim, J., Kim, M., Im, S. i Choi, D. (2021). Competitiveness of E Commerce Firms through ESG Logistics. *Sustainability*, 13(20), Article 20. <https://doi.org/10.3390/su132011548>.
- King, A. i Lenox, M. (2002). Exploring the Locus of Profitable Pollution Reduction. *Management Science*, 48(2), 289–299.
- Kitzmueller, M. i Shimshack, J. (2012). Economic Perspectives on Corporate Social Responsibility. *Journal of Economic Literature*, 50(1), 51–84. <https://doi.org/10.1257/jel.50.1.51>
- Klein, N. (2004). *No Logo*. Wydawnictwo Świat Literacki.
- Klimczak, B. (2014). *Etyka gospodarcza*. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 119–128). Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Klimczak, K. M., Hadro, D. i Meyer, M. (2023). Executive communication with stakeholders on sustainability: The case of Poland. *Accounting in Europe*, 0(0), 0.
<https://doi.org/10.1080/17449480.2023.2213242>
- Klimek, J. (2012). *Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce*. Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Klimek, J. (2014). *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań*. Wydawnictwo Difin.
- Kłobukowska, J. (2017). Społecznie Odpowiedzialny Rynek Finansowy W Polsce – Podążając Za Światowym Trendem W Wymiarze ESG. *Transformacje*, 1/2(92/93), 92/93.
- Kłobukowska, J. (2018a). Socially Responsible Investment in Poland as an Example of Applying Sustainable Development Principles to Investing. *Prace Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, Rynki finansowe, inwestycje i finanse: aktualne problemy*, 52, 117–130.

Kłobukowska, J. (2018b). Społecznie odpowiedzialne inwestowanie jako innowacja na rynku finansowym w Polsce w dobie finansjalizacji – stan obecny i perspektywy. *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica*, 6(339), 111–124.

Kłobukowska, J. (2019). Społecznie odpowiedzialne inwestowanie na rynku kapitałowym w Polsce. Stan i perspektywy rozwoju. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika.

Kłobukowska, J. (2020). Raportowanie zintegrowane w procesie budowania wartości dla inwestorów na rynku kapitałowym. *Pieniądze i Więź*. Pozyskano z: <https://www.p-i-w.edu.pl/piw/article/view/4> (dostęp: 21.08.2023).

Kłysik-Uryszek, A. (2020). Do investors care about CSR? Evidence from Polish public listed companies. *Annales. Etyka w Życiu Gospodarczym*, 23(4), Article 4.

Kock, C. J. i Min, B. S. (2016). Legal Origins, Corporate Governance, and Environmental Outcomes. *Journal of Business Ethics*, 138(3), 507–524. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2617-1>

Koehn, D. i Ueng, J. (2010). Is philanthropy being used by corporate wrongdoers to buy good will? *Journal of Management & Governance*, (14), 1–16.

Koiesar, P. J. (1994). What Deming Told the Japanese in 1950. *Quality Management Journal*, 2(1), 9–24. <https://doi.org/10.1080/10686967.1994.11918672>

Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, 51(1), 23–34.

Koller, T. (1994). What is Valued Based Management. *McKinsey Quarterly*, Summer Issue, 87–97.

Kołakowski, L. (2004). O co nas pytają wielcy filozofowie. Seria I. Wydawnictwo Znak.

Kołodko, G. (2007). Etyka w nauce ekonomii i w polityce gospodarczej. W B. Klimczak, A. Lewicka-Strzałecka (red.), *Etyka i ekonomia* (s. 198–214). Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.

Komisja Europejska. (2010). Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. European Commission.

Komisja Europejska. (2011). A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility. COM/2011/0681 final.

Komisja Europejska. (2014). Disclosure of non-financial and diversity information by large companies and groups – Frequently asked questions. Pozyskano z: http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-301_en.htm?locale=en

Komisja Europejska. (2019a). Wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem. Komunikat Komisji C/2019/4490. Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A52019XC0620%2801%29>

Komisja Europejska. (2019b). Zrównoważona Europa 2030. Pozyskano z: https://ec.europa.eu/info/publications/reflection-paper-towards-sustainable-europe-2030_pl (dostęp: 10.09.2022).

Komisja Europejska. (2020). Komunikat prasowy: Komisja Europejska dokonała pierwszej emisji obligacji społecznych w ramach instrumentu SURE. Pozyskano z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/IP_20_1954

Komisja Europejska. (2020a). Taxonomy: Final report of the Technical Expert Group on Sustainable Finance w 2020. Pozyskano z: [www://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://finance.ec.europa.eu/system/files/2020-03/200309-sustainablefinance-teg-final-report-taxonomy_en.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://finance.ec.europa.eu/system/files/2020-03/200309-sustainablefinance-teg-final-report-taxonomy_en.pdf) (dostęp: 21.07.2023).

Komisja Europejska. (2021). European Green Deal. Pozyskano z: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (dostęp: 23.03.2022).

Komisja Europejska. (2021a). Questions and Answers: Next Generation EU Green Bond framework and funding plan update. Pozyskano z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/hu/QANDA_21_4567 (dostęp: 1.08.2023).

Komisja Europejska. (2021b). Zrównoważone finansowanie w UE. Pozyskano z: <https://poland.representation.ec.europa.eu/news/zrownowazone-finansowanie--w-ue-2021-07-06> (dostęp: 20.07.2023).

Komisja Europejska. (2022). REPowerEU w skrócie. Pozyskano z: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/repowereu-affordable-secure-and-sustainable-energy-europe_pl (dostęp: 17.08.2022).

Komisja Europejska. (2023). Daily News 31/07/2023. Pozyskano z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/MEX_23_4044 (dostęp: 2.08.2023).

Konar, S. i Cohen, M. A. (2001). Does the market value environmental performance? Review of Economics and Statistics, 83(2), 281–289.

Konarzewska, U. (2020). Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu na polskim rynku kapitałowym. Marketing i Rynek, XXVII(9), 24–33. <https://doi.org/10.33226/1231-7853.2020.9.3>

Kong, D. i Liu, B. (2023). Digital Technology and Corporate Social Responsibility: Evidence from China. Emerging Markets Finance and Trade, 59(9), 2967–2993. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2023.2199122>

Konstytucja Duszpasterska o Kościele w świecie współczesnym. (1965). Gaudium et spes. Dokument II Soboru Watykańskiego (poz. 64). Pozyskano z: <https://sip.lex.pl/akty-prawne/akty-korporacyjne/konstytucja-duszpasterska-o-kosciele-wswiecie-wspolczesnym-286768068> (dostęp: 1.05.2023).

Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. 1997 Nr 78 poz. 483).

Kopycińska, D. (2001). Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy – poezja teorii i proza życia. W W. Gasparski, J. Dietl (red.), Etyka biznesu w działaniu. Doświadczenia i perspektywy (s. 178–195). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Korkmaz, M. (2018). Public awareness and perceptions of climate change: Differences in concern about climate change in the West Mediterranean region of Turkey. Applied Ecology and Environmental Research, 16(4), 4039–4050.

Kostera, M. (2010). Organizacje i archetypy. Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business.

Kotler, Ph. i Caslione, J. A. (2009). Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji. MT Biznes.

Kotsantonis, S. i Serafeim, G. (2019). Four Things No One Will Tell You About ESG Data. Journal of Applied Corporate Finance, 31(2), 50–58. <https://doi.org/10.1111/jacf.12346>

Kotsantonis, S., Pinney, C. i Serafeim, G. (2016). ESG Integration in Investment Management: Myths and Realities. *Journal of Applied Corporate Finance*, 28(2), 10–16. <https://doi.org/10.1111/jacf.12169>

Koźmiński, A.K. (2005). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Koźmiński, A.K. i Obtój, K. (1989). Zarys Teorii równowagi organizacyjnej. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

KPMG. (2021). Perspektywy rozwoju rynku zielonych obligacji w Polsce. Pozyskano z: <https://kpmg.com/pl/pl/home/insights/2021/12/raport-perspektywy-rozwojurynku-zielonych-obligacji-w-polsce.html> (dostęp: 15.08.2022)

KPMG. (2023). Benchmark klimatyczno-środowiskowy. Analiza raportowania zrównoważonego rozwoju. Pozyskano z: <https://kpmg.com/pl/pl/home/insights/2023/06/benchmark-klimatyczno-srodowiskowy-analiza-raportowania-zrownowazonegorozwoju.html> (dostęp: 20.08.2023).

Kraar, L. (2005). A fugitive boss faces the music. *Fortune International*, 152(1), 13–14.

Kravchuk, I. (2022). Performance of Equity Fund Investment Strategies in Poland. *Sustainability*, 14(20), 20. <https://doi.org/10.3390/su142013078>

Krawczyńska, D. (2023). Investing in Sustainable Development as a Form of Alternative Investments in Financial Markets – Analysis of the Volatility of Rates of Return of Open-End SRI Funds in Poland. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Sectio H Oeconomia*, LVII(2), 2.

Krawczyńska-Kaczmarek, M. (2023). Finansowanie w formule Sustainability Linked katalizatorem zrównoważonej transformacji w realnej gospodarce. W L. Kotecki (red.), *Zielone finanse w Polsce* (s. 50–59). Instytut Odpowiedzialnych Finansów.

Krüger, P. (2015). Corporate goodness and shareholder wealth. *Journal of Financial Economics*, 115(2), 304–329. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2014.09.008>

Krukowska, M. (2012). Jak oceniać odpowiedzialność społeczną biznesu. Wydawnictwo Naukowe Sciptorium.

Krupa, D. M. (2012). Fundusze inwestycyjne odpowiedzialne społecznie. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H. Oeconomia*, 46(1), 307–316.

Krzykała, F. (2004). Otoczenie społeczne firm. W B. Pogonowska (red.), *Elementy etyki gospodarki rynkowej* (s. 147–153). Wyd. II zmienione. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Krzysztofek, A. (2018). Zintegrowane raportowanie na przykładzie spółek Respect Index. *Zarządzanie i Finanse*, (2), 133–154.

Kuc, B. R. (2004). Bez minimum etyki nie ma wiarygodności – rola etyki w kierowaniu organizacją. W A. Kopcuk (red.), *Wiarygodność ekonomiczna przedsiębiorstwa – ocena i kształtowanie* (s. 229–237). Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku.

Kuciński, K. (2009). Wprowadzenie. W K. Kuciński (red.), *Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Kuciński, K. (2010). Wartość poznawcza systemów wartości. W K. Kuciński (red.), *Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania* (s. 204–210). Wydawnictwo Difin.

Kumar, V. i Sash, D. (2009). Expanding the Role of Marketing: From Customer Equity to Market Capitalisation. *Journal of Marketing*, 73, 119–136.

Kwiecińska, M. (2015). Filantropia korporacyjna i jej znaczenie dla konkurencyjności przedsiębiorstw – przegląd badań. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, (400), 92–103.

Kwon, H. i Park, Y. (2018). Proactive development of emerging technology in a socially responsible manner: Data-driven problem-solving process using latent semantic analysis. *Journal of Engineering and Technology Management*, 50, 45–60. <https://doi.org/10.1016/J.JENGTCECMAN.2018.10.001>

Kwon, J. i Ahn, J. (2021). Socio-demographic characteristics and green consumption behavior in developing countries: the case of Malaysia. *Social Responsibility Journal*, 17(8), 1213–1231. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2020-0071>

Kymal, C. i Visser, W. (2015). Integrated Value Creation (IVC): Beyond Corporate Social Responsibility (CSR) and Creating Shared Value (CSV). *Journal of International Business Ethics*, 8(1), 29–43.

Lakner, Ch. i Milanovic, B. (2013). Global Income Distribution: From the Fall of the Berlin Wall to the Great Recession. Policy Research Working Paper; No. 6719. World Bank, Washington, DC. Pozyskano z: <http://hdl.handle.net/10986/16935>

Landau, A., Rochell, J., Klein, C. i Zwergel, B. (2020). Integrated reporting of environmental, social, and governance and financial data: Does the market value integrated reports? *Business Strategy and the Environment*, 29(4), 1750–1763. <https://doi.org/10.1002/bse.2467>

Larcker, D. F., Tayan, B. i Watts, E. M. (2022). Seven myths of ESG. *European Financial Management*, 28(4), 869–882. <https://doi.org/10.1111/eufm.12378>

Laskowska, A. (2018). Stock market indices as a measurement tool for profitability of corporate social responsibility activities. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 7(4), 71–86.

Lassala, C., Orero-Blat M. i Ribeiro-Navarrete, S. (2021). The financial performance of listed companies in pursuit of the Sustainable Development Goals (SDG). *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 34(1), 427–449.

Lee, K.-H., Cin, B. C. i Lee, E. Y. (2016). Environmental Responsibility and Firm Performance: The Application of an Environmental, Social and Governance Model. *Business Strategy and the Environment*, 25(1), 40–53. <https://doi.org/10.1002/bse.1855>

Lehmann, S. (2019). Reconnecting with nature: Developing urban spaces in the age of climate change (1:2). *Emerald Open Research*. <https://doi.org/10.12688/emeraldopenres.12960.1>

Leite, P. i Cortez, M. C. (2014). Style and performance of international socially responsible funds in Europe. *Research in International Business and Finance*, 30, 248–267. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2013.09.007>

Leoński, J. (2006). Ekologia społeczna Floriana Znanieckiego. *Diametros*, 9, 148–152.

Leoński, W. (2015). Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu. *Studia i Prace WNEiZ US*, 39, 67–77. <https://doi.org/10.18276/sip.2015.39/1-06>

Lewis, M. (2015). The Fall of the Lehman Brothers Could IT Have Been Avoided?, January 15. <http://doi.org/10.2139/ssrn.2572716>

- Li, F., Li, T. i Minor, D. (2016). CEO power, corporate social responsibility, and firm value: A test of agency theory. *International Journal of Managerial Finance*, 12(5), 611–628.
- Li, R. (2022). Literature Review of ESG Investment. 2964–2972. *Proceedings of the 2022 5th International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2022)*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-89-3_340
- Li, T.-T., Wang, K., Sueyoshi, T. i Wang, D. D. (2021). ESG: Research Progress and Future Prospects. *Sustainability*, 13(21), 21. <https://doi.org/10.3390/su132111663>
- Liang, H. i Renneboog, L. (2017a). Corporate donations and shareholder value. *Oxford Review of Economic Policy*, 33(2), 278–316. <https://doi.org/10.1093/OXREP/GRX024>
- Liang, H. i Renneboog, L. (2017b). On the Foundations of Corporate Social Responsibility. *The Journal of Finance*, 72(2), 853–910. <https://doi.org/10.1111/jofi.12487>
- Liang, H. i Renneboog, L. (2021). Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance: A Review of the Literature. *Corporate Social Responsibility and Sustainable Finance*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190625979.013.592>
- Liao, P.-Ch., Shih, Y.-N., Wu, Ch.-L., Zhang, X.-L. i Wang, Y. (2018). Does corporate social performance pay back quickly? A longitudinal content analysis on international contractors. *Journal of Cleaner Production*, 170, 1328–1337. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.230>
- Lij, Y.-S. i Lee, M. (2012). Doing Right Leads to Doing Well: When the Type of CSR and Reputation Interact to Affect Consumer Evaluations of the Firm. *Journal of Business Ethics*, 105(1), 69–81. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0948-0>
- Lim, K.-P. i Brooks, R. (2011). The Evolution of Stock Market Efficiency Over Time: A Survey of the Empirical Literature. *Journal of Economic Surveys*, 25(1), 69–108. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.2009.00611.x>
- Lins, K. V., Servaes, H. i Tamayo, A. (2017). Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility during the Financial Crisis. *Journal of Finance*, 72(4), 1785–1824. <https://doi.org/10.1111/JOFI.12505>
- Lipowicz, M. (2023). Rola i miejsce zielonych obligacji w finansowaniu zrównoważonego rozwoju. *Studies in Risk and Sustainable Development. Ryzyko i Zrównoważony Rozwój. Studia Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, (397), 1–21. <https://doi.org/10.22367/srsd.2023.397.6>
- Lo, S.-F. i Sheu, H.-J. (2007). Is Corporate Sustainability a Value-Increasing Strategy for Business? *Corporate Governance: An International Review*, 15(2), 345–358. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2007.00565.x>
- Lock, I. (2019). Explicating communicative organization-stakeholder relationships in the digital age: A systematic review and research agenda. *Public Relations Review*, 45(4), 101829. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.101829>
- Lorenc, S. i Kustra, A. (2017). Raportowanie danych niefinansowych w świetle aktualnych zmian ustawy o rachunkowości. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 488, 99–113.
- Lulewicz-Sas, A. (2014). Społecznie odpowiedzialne inwestowanie narzędziem koncepcji społecznie odpowiedzialnego biznesu. *Ekonomia i Zarządzanie*, 6(1), 142–157. <https://doi.org/10.12846/j.em.2014.01.08>

- Lulewicz-Sas, A. i Kilon, J. (2014a). Analysis of the effectiveness of socially responsible investing funds in Poland. *Economics and Management*, 19(4), 4. <https://doi.org/10.5755/j01.em.19.4.8101>
- Lulewicz-Sas, A. i Kilon, J. (2014b). The Effectiveness of SRI Funds in Poland. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 156, 194–197. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.170>
- Luo, B. N., Xing, L., Zhang, R., Fu, X. i Zhang, Y. (2020). Different forms of corporate philanthropy, different effects: A multilevel analysis. *Business Ethics: A European Review*, 29(4), 748–762. <https://doi.org/10.1111/beer.12312>
- Luo, J., Kaul, A. i Seo, H. (2018). Winning us with trifles: Adverse selection in the use of philanthropy as insurance. *Strategic Management Journal*, 39(10), 2591–2617. <https://doi.org/10.1002/smj.2935>
- Luo, X. i Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value. *Journal of Marketing*, 70(4), 1–18. <https://doi.org/10.1509/jmkg.70.4.001>
- Lys, T., Naughton, J. P. i Wang, C. (2015). Signaling through corporate accountability reporting. *Journal of Accounting and Economics*, 60(1), 56–72. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2015.03.001>
- Łodzińska, K. (2009a). Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i jej wpływ na budowę wartości. W Szablewski A. (red.), *Migracja kapitału w globalnej gospodarce* (s. 366–392). Wydawnictwo Difin.
- Łodzińska, K. (2009b). Indeksy zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. *Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie*, (4), 63–70.
- Łodzińska, K. (2013a). Indeksy zrównoważonego rozwoju a wycena przedsiębiorstw przez rynki kapitałowe. W A. Szablewski (red.), *Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw* (s. 239–249). Poltext.
- Łodzińska, K. (2013b). Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w warunkach narastającej niestabilności otoczenia. W R. Sobiecki, J. W. Pietrewicz (red.), *Ograniczanie niestabilności otoczenia przedsiębiorstw* (s. 513–544). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Łodzińska, K. (2017). Społeczna odpowiedzialność a wartość przedsiębiorstw na rynku kapitałowym. *Problemy Zarządzania*, 15(1/66), 207–220.
- Mackenzie, C. (2007). Boards, Incentives and Corporate Social Responsibility: The case for a change of emphasis. *Corporate Governance: An International Review*, 15(5), 935–943. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2007.00623.x>
- Mackey, A., Mackey, T. B. i Barney, J. B. (2007). Corporate social responsibility and firm performance: Investor preferences and corporate strategies. *Academy of Management Review*, 32(3), 817–835. <https://doi.org/10.5465/amr.2007.25275676>
- Madrakhimova, F.S. (2013). Role of Corporate Philanthropy in Banks. *Review of Management Innovation & Creativity*, 6(19), 87–98.
- Magness, V. (2008). Who are the Stakeholders Now? An Empirical Examination of the Mitchell, Agle, and Wood Theory of Stakeholder Salience. *Journal of Business Ethics*, (83), 177–192.
- Majcherek, J.A. (2011). *Etyka powinności*. Wydawnictwo Difin.
- Majchrzak, K. (2011). Zarządzanie reputacją w przedsiębiorstwach sektora naftowego. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Majewski, S. (2005). Społeczna odpowiedzialność spółek publicznych czy celowy wybór towarzystw funduszy inwestycyjnych. *Zeszyty naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego*, 415(16), 199–209.

- Malara, Z. (2006). *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, Wyd. I. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Malik, M. (2015). Value-Enhancing Capabilities of CSR: A Brief Review of Contemporary Literature. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 419–438. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2051-9>
- Malinowska, U. (2001). *Wycena przedsiębiorstwa w warunkach polskich*. Wydawnictwo Difin.
- Malinowska, U. (2011). Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa. W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki* (s. 105–130). Poltext.
- Manchiraju, H. i Rajgopal, S. (2017). Does Corporate Social Responsibility (CSR) Create Shareholder Value? Evidence from the Indian Companies Act 2013. *Journal of Accounting Research*, 55(5), 1257–1300. <https://doi.org/10.1111/1475-679X.12174>
- Maqbool, S. i Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/J.FBJ.2017.12.002>
- Marcinkowska, M. (2000). *Kształtowanie wartości firmy*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Marcinkowska, M. (2006). Niematerialne źródła wartości firmy. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 191–216). Wydawnictwo Difin.
- Marcoux, A. M. (2003). A Fiduciary Argument against Stakeholder Theory. *Business Ethics Quarterly*, 13(1), 4–24.
- Margolis, J. D., Elfenbein, H. A. i Walsh, J. P. (2009). Does it Pay to Be Good...And Does it Matter? A Meta-Analysis of the Relationship between Corporate Social and Financial Performance. SSRN Scholarly Paper 1866371. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1866371>.
- Marquis, C. i Qian, C. (2014). Corporate Social Responsibility Reporting in China: Symbol or Substance? *Organization Science*, 25(1), 127–148. <https://doi.org/10.1287/orsc.2013.0837>
- Marquis, C. i Lee, M. (2013). Who Is Governing Whom? Executives, Governance, and The Structure of Generosity in Large U.S. Firms. *Strategic Management Journal*, (34), 483–497.
- Marquis, C. i Raynard, M. (2015). Institutional strategies in emerging markets. *Academy of Management Annals*, 9(1), 291–335.
- Marshall, A. (1907). The Social Possibilities of Economic Chilvary. *Economic Journal*, 17, 14; za: J. Dzionek-Kozłowska. (2007). *System ekonomiczno – społeczny Alfreda Marshalla*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Martin, J. D., Petty, J. W. i Wallace, J. S. (2009). *Value Based Management with Corporate Social Responsibility*. 2nd Edition. Oxford University Press.
- Martin, R. L. (2002). The Virtue Matrix: Calculating the Return on Corporate Responsibility. *Harvard Business Review*, 80(3), 3–9.
- Martinez Reyes, V. (2005). Etyka biznesu – wybrane kwestie. W K. Kietliński, M. Martinez Reyes, T. Oleksyn (red.), *Etyka w biznesie i w zarządzaniu* (s. 113–160). Oficyna Ekonomiczna.
- Maruszkin, R. (2021). Czym jest Taksonomia? O nowym prawie UE dotyczącym klasyfikowania działalności gospodarczej jako zrównoważonej środowiskowo. *Biuletyn Euro Info*, 7. PARP. Pozyskano

z: <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/75026:czym-jest-taksonomia-o-nowym-prawie-ue-dotyczacymklasyfikowania-dzialalnosci-gospodarczej-jako-zrownowazonej-srodowiskowo> (dostęp: 29.07.2023).

Masulis, R. W. i Reza, S. W. (2015). Agency problems of corporate philanthropy. *Review of Financial Studies*, 28(2), 592–636. <https://doi.org/10.1093/RFS/HHU082>

Matczak, K., Przybył, J. i Wojciechowski, J. (2019). Czynniki środowiskowe w analizie ESG. *Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego. Studia i Prace*, 4(40).

Matos, P. (2020). ESG and Responsible Institutional Investing Around the World: A Critical Review. *CFA Institute Research Foundation Literature Reviews*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3668998>

Matuszak, Ł. i Różańska, E. (2017). CSR Disclosure in Polish-Listed Companies in the Light of Directive 2014/95/EU Requirements: Empirical Evidence. *Sustainability*, 9(12), 12. <https://doi.org/10.3390/su9122304>

Matuszak, Ł. i Różańska, E. (2021). Towards 2014/95/EU directive compliance: The case of Poland. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 12(5), 5. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-02-2020-0042>

Matuszak, Ł., Różańska, E. i Macuda, M. (2015). The concept of CSR in accounting theory and practice in Poland: An empirical study. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 84.

Mazutis, D. (2013). The CEO effect: A longitudinal, multilevel analysis of the relationship between executive orientation and corporate social strategy. *Business & Society*, 52, 631–648.

mBank. (2023). Pozyskano z: <https://www.mbank.pl/indywidualny/kredyty/kredyty--hipoteczne/eko/> (dostęp: 14.08.2022).

McGahan, A. M. (2023). The New Stakeholder Theory on Organizational Purpose. *Strategy Science*, 8(2), 245–255. <https://doi.org/10.1287/stsc.2023.0184>

McGuinness, P. B., Vieito, J. P. i Wang, M. (2017). The role of board gender and foreign ownership in the CSR performance of Chinese listed firms. *Journal of Corporate Finance*, 42, 75–99. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.11.001>

McKinsey & Company. (2022). Banking on a sustainable path. *Global Banking Annual Review 2022*. Pozyskano z: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/global-banking-annual-review#/>

McNicholas, G. i Cotton, M. (2019). Stakeholder perceptions of marine plastic waste management in the United Kingdom. *Ecological Economics*, 163, 77–87. <https://doi.org/10.1016/j.ECOLECON.2019.04.022>

McWilliams, A. i Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26(1), 117–127.

McWilliams, A., Siegel, D. S. i Wright, P. M. (2006). Corporate Social Responsibility: Strategic Implications. *Journal of Management Studies* – Wiley Online Library. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-6486.2006.00580.x>

Mentel, G., Lewandowska, A., Berniak-Wozny, J., i Tarczyński, W. (2023). Green and Renewable Energy Innovations: A Comprehensive Bibliometric Analysis. W G. Mentel, S. Majewski (red.), *Energy Policy*,

Regulation and Sustainable Development (s. 257–277). MDPI – Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi.org/10.3390/books978-3-0365-6801-0>

Michelon, G., Boesso G. i Kumar, K. (2013). Examining the Link between Strategic Corporate Social Responsibility and Company Performance: An Analysis of the Best Corporate Citizens. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, (20), 81–94.

Mikołajek-Gocejna, M. (2009a). Cele przedsiębiorstwa. W I. Lichniak (red.), *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia* (s. 83–100). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Mikołajek-Gocejna, M. (2009b). Interesariusze przedsiębiorstwa i ich cele. W I. Lichniak (red.), *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia* (s. 101–134). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Mikołajek-Gocejna, M. (2013). Mierniki wartości a oczekiwania inwestorów. *Blog Instytutu Zarządzania Wartością SGH. valuecomesfirst.pl*. Pozyskano z: <http://www.valuecomesfirst.pl/mierniki-wartosci-a-oczekiwania/> (dostęp: 19.02.2019).

Mikołajek-Gocejna, M. (2013a). Zarządzanie oczekiwaniami inwestorów. W A. Szablewski (red.), *Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw* (s. 209–237). Poltext.

Mikołajek-Gocejna M. (2018). Europejski rynek inwestycji społecznie odpowiedzialnych. *Marketing i Rynek*, 11, 277–289.

Mikołajek-Gocejna, M. (2022). Systematic risk of ESG companies listed on the Polish capital market in 2019-2022. *European Research Studies Journal*, XXV(2), 597–615. <https://doi.10.35808/ersj/2982>

Miles, S. (2017). Stakeholder Theory Classification: A Theoretical and Empirical Evaluation of Definitions. *Journal of Business Ethics*, 142(3), 437–459. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2741-y>

Milewska, A. (2022). Green bonds as an opportunity to rationalise local-government finances / Zielone obligacje jako szansa racjonalizacji finansów samorządowych. *Economic and Regional Studies*, 15(3), 323–333. <https://doi.org/10.2478/ers-2022-0022>

Ministerstwo Ekologii i Środowiska Rep. Chińskiej (2020). Guiding Opinions on Promoting Investment and Financing to Address Climate Change. Pozyskano z: https://asiasociety.org/sites/default/files/inline-files/2020.10_MEE-NDRC-CBIRC-CSRS_Guidelines-on-Promoting-Investment-and-Financing%20CC_E.pdf (dostęp: 5.05.2023).

Ministerstwo Finansów. (2021). Raport: Perspektywy rozwoju rynku zielonych obligacji w Polsce 2021. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/finanse/raport-perspektywyrozwoju-rynku-zielonych-obligacji-w-polsce> (dostęp: 29.08.2023).

Ministerstwo Finansów (2022). Startuje polska Platforma Zrównoważonych Finansów. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/finanse/startuje-polska-platformazrownowazonych-finansow> (dostęp: 4.08.2023).

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. (2023). Raportowanie niefinansowe – kluczowy element CSR/RBC. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/fundusze--regiony/raportowanie-spoleczne> (dostęp: 3.08.2023).

Ministerstwo Gospodarki. (2012). *Wizja zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050*. Warszawa. Pozyskano z: <https://odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/wizja-zrownowazonego-rozwoju-dla-polskiego-biznesu-2050/> (dostęp: 20.05.2023).

Ministerstwo Gospodarki. (2013). Raportowanie danych pozafinansowych. Przewodnik dla przedsiębiorstw. Pozyskano z: <https://docplayer.pl/1060184-Raportowanie-danychpozafinansowych-przewodnik-dla-przedsiębiorstw.html> (dostęp: 12.10.2022).

Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju RP. (2018). Raportowanie społeczne – kluczowy element CSR/RBC. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/archiwum-inwestycje-rozwoj/raportowanie-spoeczne> (dostęp: 20.04.2023).

Ministerstwo Rozwoju i Technologii. (2023). Realizacja celów zrównoważonego rozwoju w Polsce. Raport 2023 w ramach programu monitoringu realizacji Agendy 2030. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/monitoring--realizacji-agendy-2030> (dostęp: 14.07.2023).

Ministerstwo Rozwoju i Technologii. (2023a). Zrównoważone finansowanie. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/zrownowazone-finansowanie> (dostęp: 29.07.2023).

Ministerstwo SWiA. (2022). Raport Handel Ludźmi. Pozyskano z: <https://www.gov.pl/web/handel-ludzmi/handel-ludzmi-w-polsce-raport-2022>. (dostęp: 12.06.2023).

Minus, P. (1998). Wprowadzenie. W P. Minus (red.), *Etyka w biznesie* (s. 8–15). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Mitchell, L. i Ramey, W. (2010). Look How Green I am! An Individual-level Explanation for Greenwashing. *Journal of Applied Business and Economics*, 12(6) 40–45. <https://papers.ssrn.com/abstract=2409956>

Mitchell, R. K., Agle, B. R. i Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defending the Principle of Who and What Really Counts. *Academy of Management Review*, 22(4), 853–886.

Moen, R. i Norman, C. (2009). The History of the PDCA Cycle. Proceedings of the 7th ANQ Congress, Tokyo 2009, September 17. Pozyskano z: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://elfhs.ssrn.ac.th/phusit_ph/pluginfile.php/48/block_html/content/Moen-Norman-2009%20PDCA.pdf (dostęp: 15.09.2023).

Moroney, R. i Trotman, K. T. (2016). Differences in Auditors' Materiality Assessments When Auditing Financial Statements and Sustainability Reports. *Contemporary Accounting Research*, 33(2), 551–575. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12162>

Moskowitz, M. (1972). Choosing socially responsible stocks. *Business and Society Review*, 1, 71–75.

Moyer, J. D., Verhagen, W., Mapes, B., Bohl, D. K., Xiong, Y., Yang, V. i in. (2022). How many people is the COVID-19 pandemic pushing into poverty? A long-term forecast to 2050 with alternative scenarios. *PLoS ONE*, 17(7), e0270846. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0270846>

Muller, A. i Krauessl, R. (2011). The Value of Corporate Philanthropy During Times of Crisis: The Sensegiving Effect of Employee Involvement. *Journal of Business Ethics*, (103), 203–220.

Muller, A. R., Pfarrer, M. D. i Little, L. M. (2014). A Theory Of Collective Emphaty In Corporate Philanthropy Decisions. *Academy of Management Review*, 39(1), 1–21.

Murè, P., Spallone, M., Mango, F., Marzioni, S. i Bittucci, L. (2021). ESG and reputation: The case of sanctioned Italian banks. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 265–277. <https://doi.org/10.1002/csr.2047>

- Nagel, S., Hiss, S., Woschnack, D. i Teufel, B. (2017). Between Efficiency and Resilience: The Classification of Companies According to their Sustainability Performance. *Historical Social Research*, 42(1), 189–210. <https://doi.org/10.12759/hsr.42.2017.1.189-210>
- Nardi, L., Zenger, T., Lazzarini, S. G., Cabral, S. (2020). Doing well by doing good, uniquely: The market value of unique CSR strategies. *Academy of Management Proceedings*, (1), 11800.
- Nartowski, A. S. (2016). *Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2016. Podręcznik GPW w Warszawie. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie.*
- Narula, R. (2018). Multinational firms and the extractive sectors in the 21st century: Can they drive development? *Journal of World Business*, 53(1), 85–91, <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2017.09.004>
- Nastran, M., Pintar, M., Železnikar, Š. i Cvejić, R. (2022). Stakeholders' Perceptions on the Role of Urban Green Infrastructure in Providing Ecosystem Services for Human Well-Being. *Land*, 11, 299. <https://doi.org/10.3390/land11020299>
- Nawrot, W. (2007). *Exchange – Traded Funds (ETF). Nowe produkty na rynku funduszy inwestycyjnych.* Wydawnictwo CeDeWu.
- NBP. (2023). *Szybki Monitoring*, 100. edycja, styczeń. Pozyskano z: <https://nbp.pl/publikacje/cykliczne-materialy-analityczne-nbp/szybki-monitoring/> (dostęp: 16.08.2023).
- Next Finance. (2014). *BofA Merrill Lynch Global Research Launches Green Bond Index.* Pozyskano z: <https://www.next-finance.net/BofA-Merrill-Lynch-Global-Research> (dostęp: 14.08.2023).
- Niroomand, F., Metghalchi, M. i Hajilee, M. (2020). Efficient market hypothesis: A ruinous implication for Portugese stock market. *Journal of Economics and Finance*, 44(4), 749–763. <https://doi.org/10.1007/s12197-020-09514-8>
- Nita, B. (2007). *Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa.* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Nofsinger, J. R., Sulaeman, J. i Varma, A. (2019). Institutional investors and corporate social responsibility. *Journal of Corporate Finance*, 58, 700–725. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.07.012>
- Noga, A. (2009). *Teorie przedsiębiorstw.* Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Nogalski, B. i Szpitter, A. (2014). *Koncepcja sustainability jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa.* W I.K. Hejduk, A. Herman (red.), *Dla przyszłości* (s. 196–210). Wydawnictwo Difin.
- Nollet, J., Filis, G. i Mitrokostas, E. (2016). Corporate social responsibility and financial performance: A non-linear and disaggregated approach. *Economic Modelling*, 52, 400–407. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2015.09.019>
- Norris, G. i O'Dwyer, B. (2004). Motivating socially responsible decision making: the operation of management controls in a socially responsive organisation. *British Accounting Review*, 36, 173–196.
- Nunhes, T. V., Bernardo, M. i Oliveira, O. J. de. (2020). Rethinking the Way of Doing Business: A Reframe of Management Structures for Developing Corporate Sustainability. *Sustainability*, 12(3), 3. <https://doi.org/10.3390/su12031177>
- NYSE. (2023). *NYSE Best Practices for Sustainability Reporting.* Pozyskano z: <https://www.nyse.com/esg-guidance>

- Obtój, K. (2010). *Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy*. Poltext.
- Obtój, K. (2014). *Strategia organizacji*. Wydanie III zm. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- Oleksyn, T. (2016). *Natura wartości i katalog wartości w zarządzaniu*. W A. Herman, T. Oleksyn, I. Stańczyk (red.), *Zarządzanie respektujące wartości. Raport z badań* (s. 222-65). Wydawnictwo Difin.
- ONZ. (1948). *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka* (rezolucja Zgromadzenia Ogólnego ONZ 217 A (III) przyjęta i proklamowana w dniu 10 grudnia 1948 r.). Pozyskano z: <https://www.unic.un.org.pl/dokumenty/deklaracja.php>; Karta praw podstawowych Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE 7.6.2016 C 202/02), <http://fra.europa.eu/pl/eu-charter/article/5-zakaz-niewolnictwa-i-pracy-przymusowej>
- ONZ. (1987). *Our Common Future*. World Commission on Environment and Development. Pozyskano z: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (dostęp: 17.04.2023).
- ONZ. (1991). *Nasza wspólna przyszłość*. Raport pod kierunkiem G.H. Brundtland. Światowa Komisja do Spraw Ochrony Środowiska i Rozwoju ONZ. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
- ONZ. (1995). *World Summit for Social Development*. Copenhagen, Denmark 6–12 March. Pozyskano z: <https://www.un.org/esa/socdev/wssd/text-version/index.html>
- ONZ. (2004). *Who cares wins. Connecting Financial Markets to a Changing World*. Pozyskano z: https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.unepfi.org/fileadmin/events/2004/stocks/who_cares_wins_global_compact_2004.pdf. (dostęp: 20.05.2023).
- ONZ. (2015). *Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne w dniu 25 września 2015 r.* Pozyskano z: https://www.unic.un.org.pl/files/164/Agenda%202030_pl_2016_ostateczna.pdf
- ONZ. (2022). *COP 27*. Pozyskano z: https://unfccc.int/process-and-meetings/conferences/sharm-el-sheikh-climate-change-conference-november-2022/fivekey-takeaways-from-cop27?gclid=CjwKCAjwJimBhAsEiwA1hrp5iM2ILQjZ4_RN5xefy1ho4mTm8dr3WXj_f9fuXTJn8CbmQgUwwSeNB0C8gIQAvD_BwE
- Orbik, Z. i Zozuláková, V. (2019). *Corporate Social and Digital Responsibility. Management Systems in Production Engineering*, 27(2) 79–83. <https://doi.org/10.1515/mspe-2019-0013>
- Orlitzky, M. (2005). *Payoffs to Social and Environmental Performance*. *The Journal of Investing*, 14(3), 48–52.
- Orlitzky, M. (2011). *Institutional Logics in the Study of Organizations: The Social Construction of the Relationship between Corporate Social and Financial Performance*. *Business Ethics Quarterly*, 21(3), 409–444.
- Orlitzky, M., Schmidt, F.L. i Rynes, S. (2003). *Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis*. *Organization Studies*, 3(24), 403–441.
- Orłowski, W. M. (2011). *Świat do przeróbki*. Agora S.A.
- Orock, R. T. E. (2013). *Less-told stories about corporate globalization: Transnational corporations and CSR as the politics of (ir)responsibility in Africa*. *Dialectical Anthropology*, 37(1), 27–50. <https://doi.org/10.1007/s10624-013-9293-2>

Orzechowski, R. (2008). Wpływ zarządzania IT na budowę wartości przedsiębiorstwa. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptje, narzędzia, przykłady* (s. 241–367). Poltext.

Österblom, H., Bebbington, R., Blasiak, M. Sobkowiak i Folke, C. (2022). Transnational Corporations, Biosphere Stewardship, and Sustainable Futures. *Annual Review of Environment and Resources*, 47(1), 609–635. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-120120-052845>

Osuji, O., Ngwu, F. i Jamali, D. (2019). CSR and Sustainable Development Cross-Country Studies. W O. Osuji, F. Ngwu, I D. Jamali (red.), *Corporate Social*

Responsibility in Developing and Emerging Markets: Institutions, Actors and Sustainable Development (s. 131–278). Cambridge University Press.

Pakulska, T. i Poniatowska-Jaksch, M. (2009a). Korporacje transnarodowe a globalne pozyskiwanie zasobów. *Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej*.

Pakulska, T. i Poniatowska-Jaksch, M. (2009b). Przedsiębiorstwo a otoczenie w warunkach globalizacji. W K. Kuciński (red.), *Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju* (s. 27–78). *Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej*.

Paliwoda-Matiolańska, A. (2009). *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo C.H. Beck.

Pan, Y., Weng, R., Xu, N. i Chan, K. C. (2018). The role of corporate philanthropy in family firm succession: A social outreach perspective. *Journal of Banking & Finance*, 88, 423–441. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.01.011>

Panfil, M. (2008). Wpływ funduszy venture capital na kreowanie wartości spółki. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptje, narzędzia, przykłady* (289–317). Poltext.

Panfil, M. (2008a). Wykupy menedżerskie i lewarowanie jako narzędzie tworzenia wartości spółki. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptje, narzędzia, przykłady* (s. 317–340). Poltext.

Panfil, M. (2011). Wycena przedsiębiorstwa metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych. W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki* (s. 293–322). Poltext.

Panfil, M. i Szablewski, A. (2011). Historia, standardy i techniki wyceny przedsiębiorstwa (2011). W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki* (s. 19–41). Poltext.

Panfil, M. i Szablewski, A. (2014). Wycena a cena akcji. W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena spółek z WIG 30* (s. 22 – 31). Poltext.

Papa, M., Wieczorek-Kosmala, M. i Syty, K. (2023). Does non-financial reporting regulation increase diversity and equal opportunity disclosures? Evidence from Poland. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 47(2), 141–160.

Parmar, B., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A.C., Purnell L. i De Colle, S. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 403–445.

Pavlovich, K. i Corner, D. P. (2014). Conscious Enterprise Emergence: Shared Value Creation Through Expanded Conscious Awareness. *Journal of Business Ethics*, (121), 341–351.

- Paździor, A. (2013). Wycena wartości przedsiębiorstwa w warunkach destabilizacji rynków finansowych. Wydawnictwo Difin.
- Pedersen, L. H., Fitzgibbons, S. i Pomorski, L. (2021). Responsible investing: The ESG-efficient frontier. *Journal of Financial Economics*, 142(2), 572–597. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2020.11.001>
- Pérez, L., Hunt, V., Samandari, H., Nuttall, R. i Biniek, K. (2022). Does ESG really matter—and why? *McKinsey Quarterly*. Pozyskano z: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/sustainability/our%20insights/does%20esg%20really%20matter%20and%20why/does-esg-really-matter-and-why-vf.pdf>
- Petelczyc, J. (2022). The Readiness for ESG among Retail Investors in Central and Eastern Europe. The Example of Poland. *Global Business Review*, 23(6), 6. <https://doi.org/10.1177/09721509221114754>
- Petersen, H. L. i Vredenburg, H. (2009). Morals or Economics? Institutional Investor Preferences for Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 90, 1–14. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0030-3>.
- Pfaff, N., Utermarck, S., Carabia, A. i Altun, O. (2021). The sustainability disclosure regime of the European Union. International Capital Market Association. Pozyskano z: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/The-Sustainability-Disclosure-Regime-of-the-European-Union-ICMA-September-2021-220921.pdf>
- PFR Green Hub. (2023). Pozyskano z: <https://pfr.pl/pfr-green-hub.html> (dostęp: 17.08.2023).
- Phillips, R. (2003). *Stakeholder Theory and Organizational Ethics*. Berret-Koehler Publishers Inc.
- Phillips, R., Freeman, R. E. i Wicks, A. C. (2003). What stakeholder theory is not. *Business Ethics Quarterly*, 13(4), 479–502.
- Pictet Report. (2003). *Decomposing SRI, Extracting Value Through Factor Analysis*, Genewa, wrzesień 2003.
- Pietrewicz, J. W. (2011). *Ochrona środowiska w warunkach procesów globalizacji*. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Pietzner, K., Schumann, K. i in. (2011). Public awareness and perceptions of carbon dioxide capture and storage (CCS): Insights from surveys administered to representative samples in six European countries, *Energy Procedia*, 4, 6300-6306. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2011.02.645>
- Piketty, T. (2015). *Ekonomia nierówności*. Wydawnictwo Krytyki Politycznej.
- Pioch, J. (2001). Wartość przedsiębiorstwa i jej wycena. W L. Pawłowicz (red.), *Ekonomika przedsiębiorstw. Zagadnienia wybrane* (s. 9–32). Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr.
- Piontek, B. (2002). *Koncepcja rozwoju zrównoważonego i trwałego Polski*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Piotrowska, K. (2008). Wpływ fuzji i przejęć na wartość spółki. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady* (s. 369–395). Poltext.
- PKN Orlen. (2020). *Raport Zintegrowany 2020*. Pozyskano z: <https://raportzintegrowany2020.orklen.pl/nasza-odpowiedzialnosc/strategia-csr/> (dostęp: 15.09.2023).

PKO BP S.A. (2023). Pozyskano z: <https://www.pkobp.pl/klienci-indywidualni/pozyczki/ekopozyczka/> (dostęp: 14.08.2023).

Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R. i Mohammand, S. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 451–471. doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0

PLGBC. (2023). Roczny raport 2022. Pozyskano z: <https://plgbc.org.pl/raportroczny-plgbc-2022-tworzymy-zrownowazone-budynki-dla-wszystkich/> (dostęp: 15.08.2023).

Płoszajski, P. (2012). Ruchomy cel: o konieczności redefinicji teorii i praktyki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w warunkach nowej gospodarki. W P. Płoszajski (red.), *Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce* (s. 11–27). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Wydawnictwo Open Links.

Pniewski, K. i Bartoszewicz, B. (2008). Kreowanie wartości jako cel nadrzędny. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Koncepcje, narzędzia, przykłady* (s. 49–63). Poltext.

Polska Federacja Stowarzyszeń Rzecznawców Majątkowych. (2011). Nota Interpretacyjna nr N15, Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstw. Pozyskano z: <https://pfsrm.pl/aktualnosci/item/68-nota-interpretacyjna-ni5> (dostęp: 3.12.2021)

Polski Komitet Normalizacyjny. (b.d.). Zarządzanie środowiskowe – normy serii ISO 14000. Pozyskano z: <https://wiedza.pkn.pl/web/wiedza-normalizacyjna/zarzadzanie-srodowiskowe> (dostęp: 11.05.2023).

Polski Komitet Normalizacyjny. (2013). ISO 26000 Guidance on social responsibility Norma Międzynarodowa dotycząca społecznej odpowiedzialności. Pozyskano z: <https://www.pkn.pl/informacje/2013/09/iso-26000>

Polskie Stowarzyszenie ESG. (2023). Raport. Koszty i wyzwania ESG. Pozyskano z: <https://polskiestowarzyszenieesg.pl/raport-koszty-i-wyzwania-esg/> (dostęp: 20.06.2023).

Poniatowska-Jaksch, M. (2013). Przesłanki nowego myślenia strategicznego. W M. Duczowska-Piasecka, M. Poniatowska-Jaksch M., K. Duczowska-Małysz (red.), *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne* (s. 21–62). Wydawnictwo Difin.

Porter, M. E. (1994). *Strategia Konkurencji. Metody Analizy Sektorów i Konkurentów*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Porter, M. E. i Kramer, M. R. (2002). The competitive advantage of corporate philanthropy. *Harvard Business Review*, 80(12), 56-68.

Porter, M. E. i Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, December, 78–92.

Porter, M. E. i Kramer, M. R., (2011). Creating Shared Value. How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–67.

Porter, M. E., Kramer, M. i Serafeim, G. (2019). Where ESG fails. *Institutional Investor*. Pozyskano z: <https://www.institutionalinvestor.com/article/2bswdin-8nvg922puxdzwg/opinion/where-esg-fails>.

Potocki, T. (2015). Corporate Social Responsibility in Poland: From Theory to Practice. W S. O. Idowu, R. Schmidpeter, i M. S. Fifka (red.), *Corporate Social Responsibility in Europe: United in Sustainable*

Diversity (s. 245–269). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-13566-3_14

Poznańska, K. (2009). Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa. W I. Lichniak (red.), Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia (s. 177–178). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Prahalad, C. K. i Ramaswamy, V. (2005). Przyszłość konkurencji. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Prahalad C. K. i Hammond, A. (2002). Serving the World's Poor, Profitability. Harvard Business Review, September, 48–57.

Prahalad, C. K. i Hart S. (2002). The Fortune at the Bottom of the Pyramid. Harvard Business Review, December, 55–67.

Prahalad, C. K. i Krishnan, M. S. (2010). Nowa era informacji. Wydawnictwo Profesjonalne PWN.

Principles for Responsible Investment. (2022). What are the Principles for Responsible Investment? Pozyskano z: www.unpri.org/about/the-six-principles (dostęp: 23.09.2022).

Principles for Responsible Investment. (2023a). Signatory Update. January–March 2023. Pozyskano z: <https://www.unpri.org/download?ac=18691> (dostęp: 29.06.2023).

Principles for Responsible Investment. (2023b). What is Responsible Investment?. <https://www.unpri.org/introductory-guides-to-responsible-investment/what-is-responsible-investment/4780.article> (dostęp: 29.05.2023).

Purnell, L. S. i Freeman, R. E. (2012). Stakeholder Theory, Fact/Value Dichotomy, and the Normative Core: How Wall Street Stops the Ethics Conversation. Journal of Business Ethics, 109(1), 109–116. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1383-6>

PwC. (2021). Raport: ESG – Miecz Demoklesa, czy szansa na strategiczną zmianę? Pozyskano z: https://www.pwc.pl/pl/pdf-nf/2021/ESG_Miecz_Damoklesa_raport_PwC_2021.pdf (dostęp: 20.04.2023).

PwC. (2023). Zielone finanse po polsku. Jak ESG zmieni sektor bankowy i finansowanie firm. Pozyskano z: <https://www.pwc.pl/pl/publikacje/zielone-finanse-popolsku-jak-esg-zmieni-sektor-bankowy-i-finansowanie-firm.html>

Rabsztyn, G. (2023). REPowerEU kluczem do uniezależnienia od paliw kopalnych. W L. Kotecki (red.), Zielone finanse w Polsce (s. 112–113). Instytut Odpowiedzialnych Finansów.

Rahman, S. (2011). Evaluation of Definitions Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility. World Review of Business Research, 1(1), 166–176.

Ramchander, S., Schwebach, R. G. i Staking, K. (2012). The Informational Relevance of Corporate Social Responsibility: Evidence from SD 400 Index Reconstructions. Strategic Management Journal, (33), 303–314. <https://doi.org/10.1002/smj.952>

Ramoglou, S., Zyglidopoulos, S. i Papadopoulou, F. (2023). Is There Opportunity Without Stakeholders? A Stakeholder Theory Critique and Development of Opportunity-Actualization. Entrepreneurship Theory and Practice, 47(1), 113–141. <https://doi.org/10.1177/10422587211043354>

Rao, K. i Tilt, C. (2016). Board Composition and Corporate Social Responsibility: The Role of Diversity, Gender, Strategy and Decision Making. Journal of Business Ethics, 138(2), 327–347. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2613-5>

Rappaport, A. (1986). *Creating a Shareholder Value*. The Free Press.

Rees, W. i Rodionova, T. (2015). The Influence of Family Ownership on Corporate Social Responsibility: An International Analysis of Publicly Listed Companies. *Corporate Governance: An International Review*, 23(3), 184–202. <https://doi.org/10.1111/corg.12086>

Regenerators. (2023). Invest in a regenerative economy. Pozyskano z: <https://theregenerators.org/action-areas/consume-with-consideration/create-locally-focused-circular-economies/invest-in-a-regenerative-economy/> (dostęp: 20.08.2023).

Remlein, M. (2017). Strategie społecznie odpowiedzialnego inwestowania w polityce inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 88(1), 541–551.

Remlein, M. (2018). Socially responsible investments in financial statements of Polish public companies. *European Financial and Accounting Journal*, 13(3), 37–54. <https://doi.org/10.18267/j.efaj.213>

Renneboog, L., Ter Horst, J. i Zhang, C. (2008). Socially responsible investments: Institutional aspects, performance, and investor behavior. *Journal of Banking and Finance*, 32(9), 1723–1742. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2007.12.039>

Revelli, C. i Viviani, J.-L. (2015). Financial performance of socially responsible investing (SRI): what have we learned? A meta-analysis. *Business Ethics: A European Review*, 24(2), 158–185.

Ricart, J. E., Ángel Rodríguez, M. i Sánchez, P. (2005). Sustainability in the boardroom: An empirical examination of Dow Jones Sustainability World Index leaders. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 5(3), 24–41. <https://doi.org/10.1108/14720700510604670>

Ricart, J. E., Rodriguez, M. A. i Sanchez, P. (2004). Sustainability in the Boardroom: An empirical examination of Dow Jones Sustainability World Index Leaders. IESE Business School, University of Navarra, Working Paper, (577), 26.

Rice, A. B. i Schiller, C. (2022). When Values Align: Corporate Philanthropy and Employee Turnover. SSRN Scholarly Paper 4172414. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4172414>

Ricks, Jr. J.M. i Peters, A.C. (2013). Motives, Timing, and Targets of Corporate Philanthropy: A Tripartite Classification Scheme of Charitable Giving. *Business and Society Review*, (118), 3413–436.

Riedl, A. i Smeets, P. (2017). Why Do Investors Hold Socially Responsible Mutual Funds? *The Journal of Finance*, 72(6), 2505–2550. <https://doi.org/10.1111/jofi.12547>

Robeco. (2020). Sustainability Report. Robeco. Pozyskano z: https://www.robeco.com/en-int/insights/2018/08/the-big-book-of-sustainable-investing?z=%5B%2-asearchterm%2a%5D&cmp=se_3_12160&gclid=Cj0KCQjwqs6lBhCxARIsAG8YcDhBmdB56wF12BbaZ-gWmha9H1cZZj4vzB5dx9cRJVAFvayiywJJousa-Ap8eEALw_wcB

Robeco. (2022). <https://www.robeco.com/en/key-strengths/sustainable-investing/> (dostęp: 10.03.2023).

Robins, F. (2006). The Challenge of TBL: A responsibility to Whom? *Business and Society Review*, 111(1), 1–14.

Rodriguez, M. A., Ricart J. E. (2002). Towards the Sustainable Business. IESE Universidad Navarra, *Revista de Antiguos Alumnos*, (86), 26–33.

Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social Responsibility and Financial Performance: The Role of Good Corporate Governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2), 137–151.

<https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.08.001>

Rogowski, W. i Lipski, M. (2022). Znaczenie informacji niefinansowej w świetle wymogów zrównoważonego rozwoju oraz turbulentnego otoczenia. *Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie*, 64(2), 2. <https://doi.org/10.33119/KNoP.2022.64.2.3>

Rok, B. (2007). Biznes społecznie odpowiedzialny – teoria i praktyka. W J. Hausner (red.), *Ekonomia społeczna a rozwój* (s. 157–172). MSAP.

Rok, B. (2010). Instytucjonalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza. W W. Pańkow, B. Rok, M. Strumińska-Kutra, J. Woźniczko (red.), *Oblicza społecznej odpowiedzialności* (s. 19–36). Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Rok, B. (2013). *Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu*. Poltext.

Rok, B. (2013a). Społeczna odpowiedzialność biznesu. W W. Gasparski (red.), *Biznes, etyka, odpowiedzialność* (s. 423–432). Wydawnictwo Profesjonalne PWN.

Roszkowska-Śliż, M. (2012). CSR 2.0, czyli społeczna odpowiedzialność biznesu w czasach Web 2.0. W: P. Płoszajski (red.), *Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce* (s. 77–95). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Wydawnictwo Open Links.

Rozporządzenie 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych. Parlament Europejski i Rada UE. (2019). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2088&from=PL>

Rozporządzenie 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje. Parlament Europejski i Rada UE. (2020). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex%3A32020R0852>

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. 2016 poz. 860). Pozyskano z: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20160000860> (dostęp: 29.07.2023).

Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia z dnia 6 marca 2017 r. w sprawie systemu zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej, polityki wynagrodzeń oraz szczegółowego sposobu szacowania kapitału wewnętrznego w bankach (Dz.U. 24.03.2017 poz. 637). Pozyskano z: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170000637> (dostęp: 12.06.2023).

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1221/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie dobrowolnego udziału organizacji w systemie ekozarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS). Parlament Europejski i Rada UE. (2009). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R1221&from=PL> (dostęp: 21.04.2023).

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje UE (2020). Pozyskano z: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=PL> (dostęp: 30.05.2023).

Rudolf, S., Janusz, T., Stos, D. i Urbanek, P. (2002). *Efektywny nadzór korporacyjny*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

- Ruiz-Blanco, S., Romero, S. i Fernandez-Feijoo, B. (2022). Green, blue or black, but washing—What company characteristics determine greenwashing? *Environment, Development and Sustainability*, 24(3), 4024–4045. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01602-x>
- Rupley, K. H., Brown, D. i Marshall, R. S. (2012). Governance, media and the quality of environmental disclosure. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(6), 610–640. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2012.09.002>
- Russell, J. W. i Brockman, C. M. (2011). Do Shareholders Benefit from Sound Corporate Citizenship? *Review of Business Research*, 11(5), 21–32.
- Russo, M. V. i Fouts, P. A. (1997). A resource-based perspective on corporate environmental performance and profitability. *Academy of Management Journal*, (40), 534–559.
- Rybak, M. (2004). *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Rytelewska, G. (2003). Proekologiczne postawy społeczne w warunkach globalizacji a konkurencja na rynkach finansowych. W L. Pawłowicz, R. Wierzba (red.), *Rynki finansowe wobec procesów globalizacji* (s. 235–244). Gdańska Akademia Bankowa przy Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową; CeDeWu.
- Saeidi, S. P., Sofian, S., Saeidi, P., Saeidi, S. P. i Saaeidi, S. A. (2015). How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction. *Journal of Business Research*, 68(2), 341–350. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.024>
- Saia, D. H., Carroll, A. B. i Buchholtz, A. K. (2003). Philanthropy as strategy: when corporate charity “begins at home”. *Business Society*, (42), 169–201.
- Salaber, J. (2013). Religion and returns in Europe. *European Journal of Political Economy*, 32, 149–160. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2013.07.002>
- Sandberg, J., Juravle, C., Hedesström, T. M. i Hamilton, I. (2009). The Heterogeneity of Socially Responsible Investment. *Journal of Business Ethics*, 87(4), 519–533. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9956-0>
- Santander Bank Polska. (2023). Pozyskano z: <https://www.santander.pl/klient-indywidualny/kredyty/kredyt-gotowkowy-z-eko-promocja> (dostęp: 14.08.2023).
- Saridakis, C., Angelidou, S. i Woodside, A. G. (2020). What type of CSR engagement suits my firm best? Evidence from an abductively-derived typology. *Journal of Business Research*, 108(C), 174–187.
- Savitz, A. W. i Weber, K. (2006). *The Triple Bottom Line: How today’s best-run companies are achieving economic, social and environmental success and how you can too*. Wiley.
- Schalock, R. L., Verdugo, M. i Lee, T. (2016). A systematic approach to an organization’s sustainability. *Evaluation and Program Planning*, 56, 56–63. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2016.03.005>
- Scherer, A. G., i Palazzo, G. (2011). The new political role of business in a globalized world: A review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy. *Journal of Management Studies*, 48(4), 899–931. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00950.x>
- Schmidt, M. A. i Cracau, D. (2017). A Cross-Country Comparison of the Corporate Social Responsibility Orientation in Germany and Qatar: An Empirical Study among Business Students. *Business & Professional Ethics Journal*, 37(1). <https://doi.org/10.5840/bpej201712866>

- Schnatterly, K., Gangloff, K. A., i Tuschke, A. (2018). CEO Wrongdoing: A Review of Pressure, Opportunity, and Rationalization. *Journal of Management*, 44(6), 2405–2432. <https://doi.org/10.1177/0149206318771177>
- Schneider, A. (2020). Bound to Fail? Exploring the Systemic Pathologies of CSR and Their Implications for CSR Research. *Business & Society*, 59(7), 1303–1338. <https://doi.org/10.1177/0007650319856616>
- Schoemaker, D. i Schramade, W. (2019). Investing for long-term value creation. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 9(4), 356–377. <https://doi.org/10.1080/20430795.2019.1625012>
- Schönherr, N., Findler, F. i Martinuzzi, A. (2017). Exploring the Interface of CSR and the Sustainable Development Goals. *Transnational Corporation*, 24(3), 33–47.
- Schroeder, M. (2007). Is there a Difference? The Performanc Characteristics of SRI Equity Indices. *Journal of Business Finance & Accounting*, 34(1/2), 331–348.
- Schwartz, M. S. i Carroll, A. B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, (13), 503–530.
- SEC. (2022). Response to climate and ESG risks and opportunities. SEC press release, May 25. Pozytkano z: <https://www.sec.gov/news/statement/peirce-statement-esg-052522>.
- Sedláček, T. (2012). *Ekonomia dobra i zła*. Wydawnictwo Studio EMKA.
- Seele, P. i Gatti, L. (2017). Greenwashing Revisited: In Search of a Typology and Accusation-Based Definition Incorporating Legitimacy Strategies. *Business Strategy and the Environment*, 26(2), 239–252. <https://doi.org/10.1002/bse.1912>
- Seo, H., Luo, J. i Kaul, A. (2021). Giving a little to many or a lot to a few? The returns to variety in corporate philanthropy. *Strategic Management Journal*, 42(9), 1734–1764. <https://doi.org/10.1002/smj.3309>
- Serres, C., Hudon, M. i Maon, F. (2022). Social corporations under the spotlight: A governance perspective. *Journal of Business Venturing*, 37(3), 106192. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106192>
- Sertore, S. (2022). 15 years of EIB green bonds: leading sustainable investment from niche to mainstream. Pozytkano z: <https://www.eib.org/en/press/all/2022-308-15-years-of-eib-green-bonds-leading-sustainable-investment-from-niche-tomainstream> (dostęp: 15.08.2023).
- Serwis Rzeczypospolitej Polskiej. (2019). *Strategia Rozwoju Rynku Kapitałowego*. Pozytkano z: <https://www.gov.pl/web/finanse/strategia-rozwoju-ryнку-kapitałowego> (dostęp: 18.07.2023).
- Sethi, P. S. (1975). Dimensions of Corporate S.ocial Performance: An Analytical Framework. *California Management Review*, 17(3), 58–64.
- Sethi, P. S. (2005). Investing in Socially Responsible Companies is a Must for Public Pension Funds – Because There is No Better Alternative. *Journal of Business Ethics*, (56), 99–129.
- Sharfman, M. P. i Fernando, C. S. (2008). Environmental risk management and the cost of capital. *Strategic Management Journal*, 29(6), 569–592.
- Shen, M. i Wang, J. (2022). The Impact of Pro-environmental Awareness Components on Green Consumption Behavior: The Moderation Effect of Consumer Perceived Cost, Policy Incentives, and Face Culture. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.580823>

Shin, J., Moon, J. J. i Kang, J. (2023). Where does ESG pay? The role of national culture in moderating the relationship between ESG performance and financial performance. *International Business Review*, 32(3). <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.102071>

Siemionek-Ruskań, M. i Fanea-Ivanovici, M. (2023). How Sophisticated is Green Banking in Poland and Romania? A Case Study of Bank Offers. *Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)*, XIV(3(67)), 3(67).

Siemionek-Ruskań, M., Lepczyński, B. i Fanea-Ivanovici, M. (2022). A Comparative Analysis of Green Finance Awareness in Poland and Romania. *Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)*, XIII(7(63)).

Sikacz, H. (2016). Raportowanie informacji pozafinansowych grup kapitałowych. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 4(82/1), 239–250. <https://doi.org/10.18276/frfu.2016.4.82/1-20>

Sikacz, H. i Wołczek, P. (2017a). Analiza ESG spółek z indeksu RESPECT – podsumowanie badań. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing*, 18(67). <https://doi.org/10.22630/PEFIM.2017.18.67.32>

Sikacz, H. i Wołczek, P. (2017b). Analiza raportów informacji niefinansowych spółek z RESPECT Index. *Marketing i Rynek*, 11(CD), 540–552.

Sikacz, H. i Wołczek, P. (2018). Transparentność ujawnianych danych ESG przedsiębiorstw z indeksów giełdowych spółek społecznie odpowiedzialnych z Europy Środkowo-Wschodniej. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 516, 64–75.

Silverstovs, B. i Duong, M. H. (2006). On the Role of Stock Market for Real Economic Activity: Evidence for Europe (Working Paper 599). *DIW Discussion Papers*. Pozyskano z: <https://www.econstor.eu/handle/10419/18492>.

Singh, D. S., Kumari, D. A. i Haldar, D. P. (2023). *Digital Disruption and Environmental, Social & Governance*. Book Bazooka Publication.

Singh, J., i Singh, H. (2009). Kaizen philosophy: a review of literature. *IUP Journal of Operations Management*, 8(2), 51.

Siudak, M. (2001). *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Skoczylas, W. i Niemiec, A. (2007). Mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa. W W. Skoczylas (red.), *Determinanty i modele wzrostu wartości przedsiębiorstw* (s. 69–113). Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Skolimowski, H. (1993). *Filozofia żyjąca. Eko-filozofia jako drzewo życia*. Przekł. J. Wojciechowski. Wydawnictwo Pusty Obłok.

Skrzek-Lubasińska, M., Dyjas-Pokorska, A., Kudrewicz-Roszkowska, M., Makuch, Ł., Stanek-Kowalczyk, A., i Uhl, H. (2011). Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu. Zestaw wskaźników społecznej odpowiedzialności w mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach. Raport PARP. Millward Brown SMG/KRC, PWC, 9 grudnia.

Skuza, S. i Modzelewska, A. (2020). Zielone finanse publiczne w Polsce. Stan obecny i autorskie propozycje zmian. *Zeszyty Prawnicze BAS*, 1, 9–29.

Sky News. (2023). Wystąpienie Antonio Guterres, Sekretarza Generalnego ONZ, 28 lipca. Pozyskano z: <https://www.youtube.com/watch?v=nWbdXl4XSil> (dostęp: 30.07.2023).

Slager, R., Gond, J.-P. i Moon, J. (2010). What Gets Measured Gets Managed? The Impact of SRI Indices in Responsible Corporate Behaviour. *Academy of Management Annual Meeting Proceeding*, (1), 1–6. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2010.54493472>

Slater, R. (2003). Kto przewodzi nie musi zarządzać. Jack Welch – strategie prezesa i dyrektora naczelnego General Electric. Studio EMKA

Sławik, A. i Białkowski, J. (2021). Do investors respond to changes in the composition of sustainability indices? *Bank i Kredyt* 52(4), 319–338.

Słownik języka polskiego PWN. Pozyskano z: www.pwn.pl (dostęp: 15.03.2022).

Smith, A. (1954). *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Smith, C. (1986). Investment banking and the capital acquisition process. *Journal of Financial Economics*, 15(1), 3–29. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90048-6](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90048-6)

Smith, A. (1989). *Teoria uczuć moralnych*. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Smith, C. (1994). The New Corporate Philanthropy. *Harvard Business Review*, May– June, 105–116.

Sobolewska, S. (2006). Zarządzanie wiedzą o kliencie źródłem wartości przedsiębiorstwa. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 319–337). Wydawnictwo Difin.

Solarz, J. (2006). Wpływ jakości nadzoru korporacyjnego na wartość spółki. W B. Dobiegała-Korona, A. Herman (red.), *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa* (s. 261–280). Wydawnictwo Difin.

Soma, K., Termeer, C. J. A. M. i Opdam, P. (2016). Informational governance – A systematic literature review of governance for sustainability in the Information Age. *Environmental Science & Policy*, 56, 89–99. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2015.11.006>

Spence, C. (2007). Social and environmental reporting and hegemonic discourse. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 20(6), 855–882.

Spence C., i Thomson I. (2009). Resonance tropes in corporate philanthropy discourse. *Business Ethics: A European Review*, 18(4), 372–388.

Sroka, R. (red.). (2011). *Odpowiedzialne inwestycje kapitałowe*. Pracodawcy RP.

Sroka, R. (2018). ESG Transparency on the Polish Capital Market. *Annales. Etyka w Życiu Gospodarczym*, 21(2), 2.

Stańczak-Strumiłło, K. (2013). Idea społecznej odpowiedzialności inwestycji w polityce inwestycyjnej polskich funduszy inwestycyjnych. *Zarządzanie i Finanse*, 11(2), 6, 474–488.

Statman, M. (2000). Socially Responsible Mutual Funds. *Financial Analyst Journal*, 56(3), 30–39.

Sternberg, E. (1997). The Defects of Stakeholder Theory. *Corporate Governance: An International Review*, 5(1), 3–10.

Stevens, B. (2013). How Ethical are U.S. Business Executives? A Study of Perceptions. *Journal of Business Ethics*, (117), 361–369.

Stewart, G. B. (1991). *The Quest for Value*. Harper Business.

Stiglitz, J. (2015). Cena nierówności, W jaki sposób dzisiejsze podziały społeczne zagrażają naszej przyszłości? Wydawnictwo Krytyki Politycznej. Stowarzyszenie Pracownia na rzecz Wszystkich Istot. (b.d.). Filozofia głębokiej ekologii. Pozyskano z: <https://pracownia.org.pl/o-pracowni/filozofia-glebokiej-ekologii> (dostęp: 8.04.2023).

Strumińska-Kutra, M. i Woźniczko, J. (2010). Empiryczne wymiary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw – perspektywa instytucjonalna. *Problemy Zarządzania*, 8(2/28), 71–89.

Su, H.-Y. (2014). Business Ethics and the Development of Intellectual Capital. *Journal of Business Ethics*, 119(1), 87–98. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1623-4>

Su, W. i Sauerwald, S. (2018). Does Corporate Philanthropy Increase Firm Value? The Moderating Role of Corporate Governance. *Business & Society*, 57(4), 599–635. <https://doi.org/10.1177/0007650315613961>

Sugai, P. (2021). The Definition, Identification and Eradication of Value Washing. *Journal of Creating Value*, 7(2), 165–169. <https://doi.org/10.1177/23949643211032073>

Sultana, S., Zulkifli, N. i Zainal, D. (2018). Environmental, Social and Governance (ESG) and Investment Decision in Bangladesh. *Sustainability*, 10(6), 1831. <http://dx.doi.org/10.3390/su10061831>

Surma, J. (2008). Systemy Business Intelligence we wspomaganie decyzji zarządczych. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptcje, narzędzia, przykłady* (s. 395–416). Poltext.

Surroca, J., Tribó, J. A. i Waddock, S. (2010). Corporate responsibility and financial performance: The role of intangible resources. *Strategic Management Journal*, 31(5), 463–490. <https://doi.org/10.1002/smj.820>

Sustainable Stock Exchange Initiative. (2023). ESG Disclosure Guidance Database. Pozyskano z: <https://sseinitiative.org/esg-guidance-database/> (dostęp: 9.05.2023).

Szablewski, A. (2006). Maksymalizacja wartości a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. W A. Szablewski, R. Tuzimek (red.), *Wycena i zarządzanie wartością firmy* (s. 21–60). Poltext.

Szablewski, A. (2008). Budowanie wartości i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W A. Szablewski, K. Pniewski, B. Bartoszewicz (red.), *Value Based Management. Konceptcje, narzędzia, przykłady* (s. 21–48). Poltext.

Szablewski, A. (2009). Migracja kapitału i wartości w zmieniającej się gospodarce światowej. W A. Szablewski (red.), *Migracja kapitału w globalnej gospodarce* (s. 21–54). Wydawnictwo Difin.

Szablewski, A. (2011). Wycena przedsiębiorstwa metodą zdyskontowanych dywidend. W M. Panfil, A. Szablewski (red.), *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki* (s. 324–343). Poltext.

Szablewski, A. (2013). Głęboka zmienność jako nowa normalność w światowej gospodarce. W A. Szablewski (red.), *Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw* (s. 19–40). Poltext.

Szadziewska, A. (2015). Przejrzystość i porównywalność informacji niefinansowych w sprawozdawczości spółek w świetle zmian regulacji unijnych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu*, 396, 141–149.

Szczepankowski, P. (2007). Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Szczyt Klimatyczny COP27. (2022). Pozyskano z: <https://cop27.eg/#/> (dostęp: 15.07.2022).

Szpringer, W. (2001). Bezpieczeństwo systemu bankowego. Konkurencja czy współpraca?. Wydawnictwo Twogger.

Szumniak-Samolej, J. (2012). Druga generacja społecznej odpowiedzialności biznesu. W P. Płoszajski (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce (s. 55–76). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Wydawnictwo Open Links.

Szymański, W. (2007). Czy globalizacja musi być irracjonalna? Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Szymański, W. (2009). Kryzys globalny. Pierwsze przybliżenie. Wydawnictwo Difin.

Szymański, W. (2009a). Kwestia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W I. Lichniak (red.), Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia (s. 163–174). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.

Szymański, W. (2015). Świat i Polska wobec wyzwań. Wydawnictwo Difin.

Ślażyńska-Kluczek, D. (2022). Zielone obligacje jako metoda finansowania projektów inwestycyjnych. Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, 63(1), 33–44.

Środa, M. (2021). Etyka dla myślących. Wydawnictwo Czarna Owca.

Światowa Komisja do spraw Ochrony Środowiska i Rozwoju ONZ, Grzełowska, U. i Kolanowska, E. (1991). Nasza wspólna przyszłość. Raport pod kierunkiem G. H. Brundtland. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Świdarska, G. (2007). Wyzwania dla ekspertów rachunkowości wobec nowych koncepcji raportowania, rachunkowość, wczoraj, dziś i jutro. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce.

Tadesse, S. (2004). The Allocation and Monitoring Role of Capital Markets: Theory and International Evidence. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 39(4), 701–730.
<https://doi.org/10.1017/S0022109000003185>

Tang, Z., Hull, C. E. i Rothenberg, S. (2012). How Corporate Social Responsibility is Pursued Affects Firm Financial Performance. Journal of Management Studies, 49(7), 1274–1303.

Tanimoto, K. (2019). Do multi-stakeholder initiatives make for better CSR? Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 19(4), 704–716. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2018-0267>

Tarczyński, W., Tarczyńska-Łuniewska, M., i Majewski, S. (2020). The value of the company and its fundamental strength. Procedia Computer Science, 176, 2685–2694.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.331>

Taskan, B., Junça-Silva, A., i Caetano, A. (2022). Clarifying the conceptual map of VUCA: A systematic review. International Journal of Organizational Analysis, 30(7), 196–217. <https://doi.org/10.1108/IJOA-02-2022-3136>

Tatarkiewicz, W. (2005). Historia filozofii. Tom I, II i III. Wyd. 21. Wydawnictwo Naukowe PWN.

- Taufique, K. M. R., Siwar, Ch., Chamhuri, N. i Sarah, F. H. (2016). Integrating General Environmental Knowledge and Eco-Label Knowledge in Understanding Ecologically Conscious Consumer Behavior. *Procedia Economics and Finance*, 37, 39–45. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30090-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30090-9)
- TCFD. (2017). TCFD recommendations. Pozyskano z: <https://www.fsb-tcf.org/recommendations/> (dostęp: 26.05.2023).
- Trebelski, M. (2011). Inwestowanie w wartość. W A. Adamska, A. Fierla (red.), *Inwestowanie. Instrumenty klasyczne i alternatywne* (s. 15–40). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej.
- Ternes, B. (2018). Groundwater Citizenship and Water Supply Awareness: Investigating Water-Related Infrastructure and Well Ownership. *Rural Sociology*, (83), 347–375. <https://doi.org/10.1111/ruso.12179>
- Think Co. (2022). Odpowiedzialne inwestycje. ESG na rynku nieruchomości. Pozyskano z: <https://thinkco.pl/raport-odpowiedzialne-inwestycje/> (dostęp: 14.08.2023).
- Thomas, A. (2001). Corporate environmental policy and abnormal stock price returns: an empirical investigation. *Business Strategy and the Environment*, 10(3), 125–134.
- Thompson, J. D. (1967). *Organizations in Action*. McGraw-Hill.
- Threlfall, R., King, A., Shulman, J. i Bartels, W. (2020). The time has come. The KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020. KPMG International. Pozyskano z: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/the-time-hascome.pdf> (dostęp: 8.05.2022).
- Titan, A. G. (2015). The Efficient Market Hypothesis: Review of Specialized Literature and Empirical Research. *Procedia Economics and Finance*, 32, 442–449. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01416-1](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01416-1)
- Toffler, A. (1997). *Trzecia fala*. Państwowy Instytut Wydawniczy
- Tomaszewski, J. (2007). Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA. W A. Szelańska (red.), *Instytucje rynku finansowego w Polsce* (s. 331–348). Wydawnictwo CeDeWu.
- Trinks, P. J., i Scholtens, B. (2017). The Opportunity Cost of Negative Screening in Socially Responsible Investing. *Journal of Business Ethics*, 140(2), 193–208. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2684-3>
- Trinks, A., Scholtens, B., Mulder, M. i Dam, L. (2018). Fossil Fuel Divestment and Portfolio Performance. *Ecological Economics*, 146, 740–748. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.11.036>
- Trompenaars, A. i Hampden-Turner, Ch. (2002). *Siedem wymiarów kultury*. Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwer.
- Tsalikis, J. (2011). The Business Ethics Index as a Leading Economic Indicator. *Journal of Business Ethics*, (99), 519–525.
- Tsalikis, J. i Seaton, B. (2006). Business Ethics Index: Measuring Consumer Sentiments Toward Business Ethical Practices. *Journal of Business Ethics*, (64), 317–326.
- Tsalikis, J. i Seaton, B. (2007). The International Business Ethics Index: European Union. *Journal of Business Ethics*, 75(3), 229–238.
- Tsang, A., Frost, T., i Cao, H. (2023). Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure: A literature review. *The British Accounting Review*, 55(1), Article 1. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2022.101149>

Tsoutsoura, M. (2004). Corporate Social Responsibility and Financial Performance. Working Paper Series, 7, Center for Responsible Business, University of California. Pozyskano z: <http://repositories.cdlib.org/crb/wps/7> (dostęp: 13.04.2021).

Tudler, R. i Zwart, A. (2006). International Business Society – Management. Linking corporate responsibility and globalization. Routledge.

Tylec, A. (2022). ESG reporting framework in Poland – the current and perspectives. Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie / Politechnika Śląska, 157. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2022.157.39>

UK Bribery Act. (2010). Pozyskano z: <https://www.gov.uk/government/publications/bribery-act-2010-guidance> (dostęp: 18.08.2022).

UNFCCC. (1997). Protokół z Kioto do Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, sporządzony w Kioto dnia 11 grudnia 1997 r. (Dz.U. 2005 Nr 203 poz. 1684). Pozyskano z: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20052031684>

UNEP. (2013). Frequently Asked Questions on Corporate Sustainability Reporting. Tackling the big questions around the global corporate sustainability reporting agenda. Pozyskano z: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26171/FAQ_Corporate_Sustainability.pdf?sequence=1&isAllowed=y (dostęp: 9.04.2024).

Ustawa z dnia 20 lipca 1991 r. o Inspekcji Ochrony Środowiska (Dz.U. 1991 Nr 77 poz. 335; Dz.U. 2013 poz. 686, 888; 2014 poz. 1101; 2015 poz. 277, 671, 881, 1223, 1434, 1688).

Ustawa z dnia 15 lipca 2011 r. o krajowym systemie ekozarządzania i audytu (EMAS) (Dz.U. 2015 Nr 178 poz. 1060).

Ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o rachunkowości (Dz.U. 2000 Nr 113 poz. 1186).

Ustawa z dnia 13 kwietnia 2007 r. o zapobieganiu szkodom w środowisku i ich naprawie (tekst pierwotny Dz.U. 2007 Nr 75 poz. 493, z późn.i zm.).

Ustawa z dnia 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz.U. 2017 poz. 61). Pozyskano z: <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170000061> (dostęp: 2.09.2023).

Ustawa z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (t. pierwotny Dz.U. 2004 Nr 92 poz. 880, z późniejszymi zmianami).

Ustawa z dnia 17 lipca 2009 r. o systemie zarządzania emisjami gazów cieplarnianych i innych substancji (tekst pierwotny Dz.U. 2009 Nr 130 poz. 1070, z późn. zm.).

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. 2004 Nr 173 poz. 1807

Ustawa z dnia 22 grudnia 2004 r. o handlu uprawnieniami do emisji do powietrza gazów cieplarnianych i innych substancji.

Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93).

Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 roku – Prawo ochrony środowiska (Dz.U. 2001 Nr 62 poz. 627 i jej nowelizacje: Dz.U. 2006, Nr 129, poz. 902; Dz.U. 2013 poz. 1232, 1238; Dz.U. 2014 poz. 40, 47, 457, 822, 1101, 1146, 1322, 1662; Dz.U. 2015 poz. 122, 151, 277, 478, 774, 881, 933, 1045, 12231434, 1593, 1688, 1936, 2278).

Ustawa z dnia 29 czerwca 2007 r. o międzynarodowym przemieszczaniu odpadów (tekst pierwotny Dz.U. 2007 Nr 124 poz. 859 z późn. zm.).

Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. 2005 Nr 183 poz. 1538).

Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (tekst pierwotny Dz.U. 2005 Nr 180 poz. 1495 z późn. zm.).

Ustawa z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (tekst pierwotny Dz.U. 2008 Nr 199 poz. 1227 z późn. zm.).

Ustawa z dnia 6 lipca 2001 r. o zachowaniu narodowego charakteru strategicznych zasobów naturalnych kraju (tekst pierwotny Dz.U. 2001 Nr 97 poz. 1051 z późn. zm.). van Beurden, P. i Gössling, T. (2008). The Worth of Values – A Literature Review on the Relation Between Corporate Social and Financial Performance. *Journal of Business Ethics*, 82(2), 407–424. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9894-x>

van Duuren, E., Plantinga, A., i Scholtens, B. (2016). ESG Integration and the Investment Management Process: Fundamental Investing Reinvented. *Journal of Business Ethics*, 138(3), 525–533. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2610-8>

Velasquez, M. G. (2012). *Business Ethics: Concepts and Cases*. Pearsons.

Visser, W. (2010). The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 5(3), 7–22.

Viviers, S., i Eccles, N. S. (2012). 35 years of socially responsible investing (SRI) research: General trends over time. *South African Journal of Business Management*, 43(4), 4. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v43i4.478>

Vo, N., Liu, S. i Xu, G. (2019). Deep learning for decision making and the optimization of socially responsible investments and portfolio. *Decision Support Systems*, 124, 113097.

Vos, J. (2009). Actions Speak Louder than Words: Greenwashing in Corporate America. *Notre Dame Journal of Law, Ethics & Public Policy*, 23, 673.

Waddock, S. i McIntosh, M. (2011). Business Unusual: Corporate Responsibility in a 2.0 World. *Business and Society Review*, 116(3), 303–330.

Walczak, M. (2023). Zielony wehikuł dla innowacji zmieniających świat. W L. Kotecki (red.), *Zielone finanse w Polsce* (s. 116–117). Instytut Odpowiedzialnych Finansów.

Walker, M. i Kent, A. (2013). The Roles of Credibility and Social Consciousness in the Corporate Philanthropy-Consumer Behavior Relationship. *Journal of Business Ethics*, (116), s. 341–353.

Walton, C. C. (1967). *Corporate social responsibilities*. Wadsworth.

Walton, M. (1988). *The Deming Management Method: The Bestselling Classic for Quality Management!* Penguin.

Wang, H. i Choi, J. (2013). A New Look at the Corporate Social–Financial Performance Relationship: The Moderating Roles of Temporal and Interdomain Consistency in Corporate Social Performance. *Journal of Management*, 39(2), 416–441. <https://doi.org/10.1177/0149206310375850>

Wang, H., Choi, J. i Li, J. (2008). Too Little or Too Much? Untangling the Relationship Between Corporate Philanthropy and Firm Financial Performance. *Organization Science*, 19(1), 143–159. <https://doi.org/10.1287/orsc.1070.0271>

- Wang, J., i Wang, X. (2021). COVID-19 and financial market efficiency: Evidence from an entropy-based analysis. *Finance Research Letters*, 42, 101888. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101888>
- Wang, L., Qi, J. i Zhuang, H. (2023). Monitoring or Collusion? Multiple Large Shareholders and Corporate ESG Performance: Evidence from China. *Finance Research Letters*, 53, 103673. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.103673>
- Wang, S. (2014). On the Relationship between CSR and Profit. *Journal of Business Ethics*, 7(1), 51–57.
- Wang, X., Zhang, Z., i Jia, M. (2021). Community norms and corporate philanthropy: The moderating role of women on board of directors. *International Journal of Manpower*, 43(5), 1239–1264. <https://doi.org/10.1108/IJM-03-2020-0118>
- Wang, Y., Lu, T. i Qiao, Y. (2021). The effect of air pollution on corporate social responsibility performance in high energy-consumption industry: Evidence from Chinese listed companies. *Journal of Cleaner Production*, 280(1), 124345. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124345>
- Wang, Z., i Sarkis, J. (2017). Corporate social responsibility governance, outcomes, and financial performance. *Journal of Cleaner Production*, 162, 1607–1616. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.06.142>
- Watrick, S.L i Cochran, P.L. (1985). The Evolution of the Corporate Social Performance Model. *Academy of Management Review*, 10(4), 758–769.
- Wawrzyniak, B. (2000). Nadzór korporacyjny: perspektywa badań. *Organizacja i Kierowanie*, (2), 17–38.
- WBCSD. (2021). Vision 2050: Time to Transform. Pozyskano z: <https://www.wbcd.org/Overview/About-us/Vision-2050-Time-to-Transform> (dostęp: 20.05.2023).
- Weber, M. (2008). The business case for corporate social responsibility: A company-level measurement approach for CSR. *European Management Journal*, 26(4), 247–261.
- Wei, J., Ouyang, Z., i Chen, H. (Allan). (2018). CEO characteristics and corporate philanthropic giving in an emerging market: The case of China. *Journal of Business Research*, 87, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.018>
- Wehrich, H., Cannice, M. V. i Koontz, H. (2010). *Management. A Global and Entrepreneurial Perspective*. 12th Edition. Tata Mac Grow-Hill.
- Westveer, J., Freeman, R., McRae, L., Marconi, V., Almond, R. E. A. i Grooten, M. (2022). *A Deep Dive into the Living Planet Index: A Technical Report*. WWF, Gland.
- Wheeler, D. i Sillanpaa, M. (1997). *The Stakeholder Corporation: A Blueprint for Maximizing Stakeholder Value*. Pitman Publishing.
- Wheeler, D., Colbert, B. i Freeman, R. E. (2003). Focusing on Value: Reconciling Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory and Sustainability in a Network World. *Journal of General Management*, 28(3), 1–28.
- Whelan, T., Atz, U., Van Holt, T. i Clark, C. (2021). *ESG and financial performance: Uncovering the relationship by aggregating evidence from 1,000 plus studies published between 2015–2020*. NYU Stern Center for Sustainable Business. Pozyskano z: https://www.stern.nyu.edu/sites/default/files/assets/documents/NYU--RAM_ESG-Paper_2021%20Rev_0.pdf (dostęp: 19.09.2023).

White, L. J. (2010). Markets: The Credit Rating Agencies. *Journal of Economic Perspectives*, 24(2), 211–226. <https://doi.org/10.1257/jep.24.2.211>

Widyawati, L. (2020). A systematic literature review of socially responsible investment and environmental social governance metrics. *Business Strategy and the Environment*, 29(2), 2. <https://doi.org/10.1002/bse.2393>

Wilburn, K. M. i Wilburn, R. (2011). Achieving Social Licence to Operate Using Stakeholder Theory. *Journal of International Business Ethics*, 4(2), 3–16.

Wirtz, J., So, K. K. F., Mody, M. A., Liu, S. Q., i Chun, H. H. (2019). Platforms in the peer-to-peer sharing economy. *Journal of Service Management*, 30(4), 452–483. <https://doi.org/10.1108/JOSM-11-2018-0369>

Wiśniewska, J. (2015). Weryfikacja danych pozafinansowych w raportach CSR polskich spółek. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 396, 159–168.

Wolska, M. i Czerwonka, M. (2013). Społecznie odpowiedzialne inwestowanie – Analiza rentowności funduszy SRI w Polsce. *Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoła Główna Handlowa*, 126, 9–22.

Wood D. J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691–718.

World Bank. (b.d.). Environmental and Social Standards (ESS). Pozyskano z: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/environmental-and-social-framework/brief/environmental-and-social-standards> (dostęp: 20.07.2023).

World Bank. Measuring Poverty (ostatnia aktualizacja: 14.12.2023). Pozyskano z: <https://www.worldbank.org/en/topic/measuringpoverty> (dostęp: 28.03.2024).

World Bank. Poverty (ostatnia aktualizacja: 19.03.2024). Pozyskano z: <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview> (dostęp: 25.03.2024).

World Inequality Lab. (2023). World Inequality Report 2022. Pozyskano z: https://wir2022.wid.world/www-site/uploads/2023/03/D_FINAL_WIL_RIM_RAPPORT_2303.pdf (dostęp: 15.09.2023).

Wójcik-Jurkiewicz, M. (2017). Role of CSR reporting. Evidence from Poland. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 94.

Wójcik-Jurkiewicz, M. (2020). Raportowanie niefinansowe banków z perspektywy społecznie odpowiedzialnej – przykłady z WIG-ESG. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 108(164), 207–228.

Wójcik-Jurkiewicz, M., i Sadowska, B. (2018). Non-financial reporting standards and evaluation of their use illustrated with example of Polish listed companies. *European Journal of Service Management*, 27(3/2), 3/2.

Wu, L., Shao, Z., Yang, C., Ding, T. i Zhang, W. (2020). The Impact of CSR and Financial Distress on Financial Performance – Evidence from Chinese Listed Companies of the Manufacturing Industry. *Sustainability*, 12(17), 6799. <https://doi.org/10.3390/su12176799>

Yang, Z., Nguyen, T. T. H., Nguyen, H. N., Nguyen, T. T. N., i Cao, T. T. (2020). Greenwashing behaviours: Causes, taxonomy and consequences based on a systematic literature review. *Journal of Business Economics and Management*, 21(5), 5. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.13225>

- Yen-Yen, Y. (2019). The Value Relevance of ESG Disclosure Performance In Influencing The Role of Structured Warrants in Firm Value Creation. *Polish Journal of Management Studies*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.1.40>
- Yuan, Y., Tian, G., Lu, L. Y. i Yu, Y. (2019). CEO Ability and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 157(2). Thematic Symposium: Corporate Social Responsibility and Employees, 391–411.
- Zadek, S. (2004). The Path to Corporate Responsibility. *Harvard Business Review*, (12), 125–132.
- Zammit, A. (2003). Development at risk: rethinking UN-business partnerships. United Nations Research Institute for Social Development, South Centre.
- Zalega, K. (2003). Nadzór bankowy i corporate governance a konkurencyjność sektora bankowego. *Bank i Kredyt*, lipiec, 47–55.
- Zalewska, A. (2021). Coraz więcej funduszy ESG. Pozyskano z: <https://www.analizy.pl/tylko-unas/27824/coraz-wiecej-funduszy--esg> (dostęp: 14.07.2023).
- Zapłata, S. i Kaźmierczak, M. (2011). Ryzyko, ciągłość biznesu, odpowiedzialność społeczna. Nowoczesne koncepcje zarządzania. Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business.
- Zaremba, U. (2023). Strong ESG Risk Management as a Way to Improve Organisational Resilience in Times of Crisis: An Analysis of WIG-ESG Index Constituents. *Financial Sciences. Nauki o Finansach*, 28(1), 1. Pozyskano z: <https://journals.ue.wroc.pl/fins/article/view/139>
- Zarządzenie Nr 38 Prezesa Rady Ministrów z dnia 8 maja 2009 r. Pozyskano z: www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Zrownowazony+rozwoj/Spoleczna+Odpowiedzialnosc+Przedsiębiorstw+CSR/Zespol+CSR (dostęp: 24.03.2015).
- Zarzecki, D. (1999). Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce.
- Zarzecki, D. (2002). Zarządzanie finansami. Klasyczne zasady, nowoczesne narzędzia. Uniwersytet Szczeciński.
- Zespół BGK. (2023). Finansowanie w formule Sustainability Linked katalizatorem zrównoważonej transformacji w realnej gospodarce. W L. Kotecki (red.), *Zielone finanse w Polsce* (s. 110–111). Instytut Odpowiedzialnych Finansów.
- Zhang, Y., Wang, H., i Zhou, X. (2020). Dare to Be Different? Conformity Versus Differentiation in Corporate Social Activities of Chinese Firms and Market Responses. *Academy of Management Journal*, 63(3), 717–742. <https://doi.org/10.5465/amj.2017.0412>
- Zhao, C., Guo, J., i Qu, X. (2021). Stock market reaction to corporate philanthropic response and silence: Does charity style matter? *Applied Economics Letters*, 28(16), 1344–1350. <https://doi.org/10.1080/13504851.2020.1814943>
- Zieliński, M. (2015). Wpływ realizacji koncepcji CSR na wycenę spółek akcyjnych. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, 401, 642–650.
- Zioło, M., Spoz, A., Bak, I., Cheba, K. i Filipiak, B. Z. (2020). Environmental, Social and Governance Risk in Public and Private Financial Systems: Fuzzy Cognitive Mapping Comparative Analysis. *Proceedings of the 2020 2nd International Conference on Management Science and Industrial Engineering*, 31–38. <https://doi.org/10.1145/3396743.3396752>

Zumente, I. i Bistрова, J. (2021). ESG Importance for Long-Term Shareholder Value Creation: Literature vs. Practice. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 2. <https://doi.org/10.3390/joitmc7020127>

Zumente, I., i Lace, N. (2021). ESG Rating—Necessity for the Investor or the Company? *Sustainability*, 13(16), 16. <https://doi.org/10.3390/su13168940>

Zumente, I., Lace, N., i Bistрова, J. (2020). ESG disclosure patterns in the Baltics. *Business and Management*, 28–37. <https://doi.org/10.3846/bm.2020.484>

Zyznyska-Dworczak, B. (2016). Rozwój sprawozdawczości niefinansowe a możliwości jej zewnętrznej weryfikacji. *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, (285), 218–227.

Żak, K. (2022). Environmental Reporting as an Imperative of the Esg Standard. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management/ Zeszyty Naukowe Politechniki Slaskiej. Seria Organizacji i Zarzadzanie*, 163. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2022.163.45>

Żądło, K. (2009). Budowa kapitału zaufania. W A. Szablewski (red.), *Zmienność rynków a wartość przedsiębiorstw* (s. 181–208). Poltext.

Żemigała, M. (2007). *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*. Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business.

Żemigała, M. (2012). Controversies Over Corporate Social Responsibility. *Human Resources Management & Ergonomics*, VI(2), 118–128.

Żemigała, M. (2017). Application of Social Responsibility standards in Poland and the World. *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16(2), 229–240.