

Spis treści

Wstęp: Hip-hop w Polsce: od blokowisk do kultury popularnej (Miłosz Miszczyński)	7
I. Reguły kultury hip-hopowej	19
1. Pętle, sample i podbicia: techniki kompozycji i struktura utworu hip-hopowego (Tomasz Kukołowicz)	21
2. Obelga jako rytuał w rap bitwie (Sabina Deditius)	39
3. Disowanie: socjologiczna analiza konfliktów w hip-hopie (Krzysztof Krakowski)	58
4. Buty Nike w służbie tożsamości: marki w polskim hip-hopie (Miłosz Miszczyński, Przemysław Tomaszewski)	84
II. Konteksty kultury hip-hopowej	103
5. Rap jako rodzaj współczesnej melorecytacji (Arkadiusz S. Mastalski)	105
6. Rapowe teologie: poszukiwania sacrum w polskim hip-hopie (Ewa Drygalska)	124
7. „Dziś w moim mieście”. Społeczna i polityczna przestrzeń codzienna w hip-hopie (Karol Kurnicki)	144
8. Seks i kapitalizm. Polski przypadek kultury hip-hopowej (Justyna Struzik)	165

III. Badania nad hip-hopem.	181
9. O kierunkach w polskich badaniach literaturoznawczych nad hip-hopem (Stanisław Wójtowicz)	183
10. Hip-hop jako przedmiot badań: przegląd inspiracji teoretycznych i metodologicznych (Miłosz Miszczyński)	199
Indeks.	211
Autorzy	221