

# Spis treści

<b>Słowo wstępne</b> .....	11
----------------------------	----

## **CZĘŚĆ I. KONCENTRACJA NA SOBIE I SWOICH**

<b>ROZDZIAŁ 1. O doświadczaniu siebie – bezwiednym i refleksyjnym</b> .....	17
Nieświadome i świadome doświadczanie .....	17
O naturze najwcześniejszych doświadczeń .....	22
Aprobata bezwarunkowa i warunkowa .....	23
Dziecięcy i „dorosły” egoizm .....	24
Dziecięcy i „dorosły” egocentryzm .....	25
Egotyzm .....	25
Odnoszenie do Ja utajonych bodźców przyjemnych i przykrych .....	29
Mechanizmy obrony ego i bezwiedne samooszukiwanie .....	34
Samowiedza, samoakceptacja i spostrzeganie innych ludzi z perspektywy Ja .....	36
Umysł poza perspektywą egocentryczną .....	37
Pogłębiony samokrytycyzm .....	41
Zamiast podsumowania .....	45
<b>ROZDZIAŁ 2. O powiązaniach ze swoimi – chcianych i niechcianych</b> ...	48
Powiązania mimochodem .....	48
Pierwotne źródła standardów normalności oraz standardów dobra i zła .....	53
Zależność i uległość wobec nacisków otoczenia .....	54
O rozróżnianiu swoich i obcych .....	58
Skąd tyle przychylności swoim i gorszego traktowania obcych? .....	66
Dach świata nie ochrania wszystkich: „niewinna” infracyberizacja .....	72
Słowa i czyny. Delegitymizacja .....	76

Od idei do grozy . . . . .	78
Oddzielanie się od swoich . . . . .	80
Zamiast podsumowania . . . . .	84

## **CZĘŚĆ II. OTWARTOŚĆ NA ŚWIAT I ALTRUIZM**

### **ROZDZIAŁ 3. O otwieraniu się na świat – poznawczym i emocjonalnym. . . 87**

Intuicja i myślenie w poznawaniu świata . . . . .	88
Język i komunikowanie się . . . . .	92
Serce i rozum w procesach wartościowania . . . . .	98
Standardy wartościowania – normatywne i idealne . . . . .	100
Kulturowy przekaz norm zachowania i nadrzędnych wartości . . . . .	101
Refleksyjność . . . . .	108
Autorefleksyjność i podmiotowość . . . . .	109
Nowy internetowy świat i cyberprzemoc . . . . .	115
Ku obcemu . . . . .	120
Znaczenie form religijności . . . . .	121
Uwaga: dogmatyzm! . . . . .	122
Płeć i przychylność wobec innych . . . . .	128
Zamiast podsumowania . . . . .	132

### **ROZDZIAŁ 4. O prospołeczności i altruizmie – dla korzyści własnych i cudzych . . . . . 134**

Co popycha i co przyciąga do innych ludzi? . . . . .	134
Dać, by zyskać coś dla siebie . . . . .	135
Poza zasadą wymiany. Czy kooperować i ufać? . . . . .	141
O dwóch typach wewnętrznych źródeł altruizmu . . . . .	146
Miary endo- i egzocentryzmu . . . . .	150
Pod wpływem czego pomagamy? . . . . .	154
Inni pomagają jak Ja . . . . .	155
Skuteczność reklamy społecznej: jak pozyskać uwagę dla spraw ważnych? . . . . .	160
Zabić zbrodniarzy! . . . . .	161
Pomagać w biedzie czy wspierać w rozwoju . . . . .	169
Ja w glorii moralności . . . . .	170
Syndrom egzocentryzm . . . . .	171
Zamiast podsumowania . . . . .	179

---

Postscriptum: rozwój i starzenie się .....	180
<b>ANEKS 1. Pojęcia warte rozważenia .....</b>	<b>191</b>
<b>ANEKS 2. Co człowieka wyróżnia? Co szczególnego może osiągnąć człowiek w toku swego rozwoju? (Oryginały odpowiedzi uczonych) .....</b>	<b>231</b>
Literatura cytowana .....	233
Spis ramek .....	254
Spis rycin .....	255
Indeks osób .....	256