

SPIS TREŚCI

OD AUTORA	7
1. ZMIANY W PRZEDSIĘBIORSTWACH I ICH OTOCZENIU	11
1.1. Powszechność zmian	11
1.1.1. Zmiany w przedsiębiorstwach	11
1.1.2. Zmiany w organizacjach i instytucjach	15
1.1.3. Zmiany w gospodarce światowej	19
1.2. Motywacje do wprowadzania zmian	21
1.3. Schemat rozliczania kosztów i przychodów	23
1.4. Obszary i kierunki zmian	26
1.5. Ogólna mapa zmian w przedsiębiorstwie	27
1.6. Rozwinięcia koncepcji mapy zmian	35
2. POZAEKONOMICZNE ASPEKTY ZMIAN	37
2.1. Techniki wytwarzania i produkty	37
2.2. Projektowanie konstrukcji	41
2.3. Projektowanie metod wytwarzania	52
2.4. Rola sektora nauki i badań	56
3. INNOWACJE	67
3.1. Zmiany a innowacje	67
3.2. Definicje innowacji	78
3.3. Dynamika procesów innowacyjnych	81
3.4. Typologia innowacji	87
3.4.1. Kryterium nośnika lub przedmiotu innowacji	89
3.4.2. Kryterium doniosłości innowacji	93
3.4.3. Kryterium oryginalności	98
3.4.4. Kryterium źródła innowacji	100
3.4.5. Scalona typologia innowacji	106
4. EKONOMICZNY WYMIAR PROBLEMATYKI INNOWACJI	109
4.1. Perspektywy postrzegania problematyki innowacji	109
4.2. Wkład Josepha Schumpetera	115
4.3. Droga do ekonomicznych modeli innowacji	121
4.4. Cztery schematy procesów innowacyjnych	126
4.5. Paradygmat gospodarki opartej na wiedzy	139
4.6. Wpływ innowacji i innowacyjności na potencjał przedsiębiorstwa i gospodarki	145

5. KONKURENCJA I KONKURENCYJNOŚĆ	153
5.1. Konkurencja jako kategoria nauk ekonomicznych	153
5.2. Pojęcie konkurencyjności	163
5.3. Strategia, potencjał i pozycja konkurencyjna	170
5.4. Nośniki konkurencyjności produktów	179
5.4.1. Jakość jako najważniejszy nośnik konkurencyjności	194
5.5. Konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarek	203
PODSUMOWANIE	217
BIBLIOGRAFIA	220
INDEKS RZECZOWY	236