

Spis treści

Wprowadzenie	9
Część 1	
Pozytywność, autoweryfikacja a zagrożenie statusu	13
Potrzeba pozytywnej tożsamości społecznej	13
Pozytywny wizerunek własnej osoby jako główna potrzeba człowieka	13
Poziom tożsamości społecznej	14
Pozytywna samoocena a tożsamość społeczna	15
Inne wyjaśnienia potrzeby pozytywnej tożsamości społecznej	17
Potrzeba zbiorowej autoweryfikacji	20
Koherencja jako główna potrzeba człowieka	20
Dowody na autoweryfikację	21
Poznawcze mechanizmy autoweryfikacji	22
Autoweryfikacja a tożsamość społeczna	23
Zbiorowa autoweryfikacja według Sereny Chen	24
Zagrożenie statusu grupy jako zagrożenie pozytywnej tożsamości społecznej: potrzeba pozytywności	27
Czym jest zagrożenie pozytywnej tożsamości społecznej?	27
Przykłady zagrożeń pozytywnej tożsamości społecznej	28
Zagrożenia sprawności oraz zagrożenia moralności	32
Źródło zagrożenia tożsamości: wewnątrz i na zewnątrz	33
Moralność i sprawność: procesy kompensacyjne	34
Negatywna przeszłość własnej grupy jako zagrożenie	36
Reakcje ludzi silnie identyfikujących się z grupą	37
Reakcje ludzi słabo identyfikujących się z grupą	39

Zagrożenie statusu grupy jako autoweryfikacja: poza potrzebą pozytywności	42
Kulturowe różnice w potrzebie pozytywnej tożsamości	42
Polacy: pozytywna tożsamość, ale negatywny autostereotyp	43
Reakcje na zagrożenie pozytywnej tożsamości u Polaków	44
Wyjaśnienia faworyzacji grupy obcej	47
Autoweryfikacyjny model reakcji na zagrożenie	49
Część 2	
Autoweryfikacyjny model reakcji na zagrożenie: badania własne	54
Badanie 1. Zagrożenie pozytywnego statusu w kulturze o negatywnym autostereotypie	56
Idea badania i hipotezy	56
Metoda	57
Wyniki	63
Dyskusja	69
Badanie 2. Zagrożenie pozytywnego statusu u badanych o zróżnicowanym autostereotypie	72
Idea badania i hipotezy	72
Metoda	74
Wyniki	79
Dyskusja	85
Badanie 3. Zagrożenie pozytywnego statusu w wymiarze moralności	87
Idea badania i hipotezy	87
Metoda	89
Wyniki	93
Dyskusja	97
Badanie 4. Zagrożenie pozytywnego statusu w wymiarze moralności a infracywilizacja i faworyzacja	99
Idea badania i hipotezy	99
Metoda	100
Wyniki	104
Dyskusja	106
Badanie 5. Efekty zagrożenia pozytywnego statusu wśród grup o pozytywnym autostereotypie	109
Idea badania i hipotezy	109
Dobór próby	110
Metoda	112

Wyniki	114
Dyskusja	117
Część 3	
Dyskusja ogólna i konkluzje	119
Poziom 1	121
Poziom 2	124
Konkluzje teoretyczne i praktyczne	126
Bibliografia	129
Aneks	142