

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	9
Kurs Spersonalizowanego Rozwoju Kariery w skrócie .....	10
Inspiracje i wybrane podejście do projektowania kursu .....	10
Kurs Spersonalizowanego Rozwoju Kariery – ogólne wskazówki .....	11
Struktura i narzędzia Kursu Spersonalizowanego Rozwoju Kariery (PCD) ...	12
Co znajdziesz w kolejnych rozdziałach .....	14
<b>ROZDZIAŁ 1. Nowy świat pracy – nowe wyzwania</b> .....	17
1.1. Zrozumienie wyzwań .....	17
1.2. Kontekst Unii Europejskiej: programy odpowiadające na te wyzwania. ....	18
1.3. Style uczenia się dla nowego pokolenia .....	20
1.4. Nowe wyzwania ze strony rynku pracy .....	23
1.5. Wyzwania w planowaniu kariery: rynek pracy i perspektywa studentów. . .	26
1.6. Uzasadnienie nowego podejścia .....	29
<b>ROZDZIAŁ 2. BE(A)ST – zwinne podejście do odkrywania, eksperymentowania i uczenia się.</b> .....	35
2.1. Uzasadnienie i cele metodyki BE(A)ST .....	36
2.1.1. Zmiany na rynku pracy i ich wpływ na rozwój kariery zawodowej ..	36
2.1.2. Rozwój zawodowy jako problem złośliwy .....	37
2.1.3. Inspiracje i cele metodyki BE(A)ST .....	39
2.1.4. BE(A)ST w kontekście założeń charakterystycznych dla tradycyjnego i nowoczesnego podejścia .....	40
2.2. Struktura metodyki BE(A)ST – różne ramy, jedna zunifikowana metodologia	46
2.3. Innowacyjność podejścia .....	50
2.3.1. <i>Design Thinking</i> jako rama dla prototypowania, testowania i weryfikowania kariery. ....	50

2.3.2	Znaczenie bycia zwinnym w rozwoju kariery . . . . .	57
2.3.3	Dlaczego BE(A)ST można uznać za podejście zwinne? . . . . .	58
2.3.4	BE(A)ST jako kompleksowe, wieloaspektowe podejście . . . . .	60
<b>ROZDZIAŁ 3. Tworzenie metodologii. . . . .</b>		<b>65</b>
Wstęp. . . . .		65
3.1.	Projektowanie metodyki BE(A)ST . . . . .	68
3.1.1.	Faza 1. Wybór narzędzi . . . . .	68
3.1.2.	Faza 2. Eksperymentowanie BE(A)ST poprzez iteracje projektowe. . . . .	68
3.2.	Projektowanie profili studentów . . . . .	72
3.2.1.	Etap 3. Zrozumienie studentów . . . . .	72
3.2.2.	Faza 4. Opracowanie narzędzia – Jakim typem studenta jesteś? . . . . .	79
3.3.	Projektowanie kursu Spersonalizowanego Rozwoju Kariery . . . . .	83
3.3.1.	Faza 5. Dopasowanie potrzeb i narzędzi . . . . .	83
3.3.2.	Faza 6. Walidacja ram koncepcyjnych . . . . .	88
<b>ROZDZIAŁ 4. Wykorzystanie metodologii. . . . .</b>		<b>95</b>
4.1.	Wybór i kolejność narzędzi . . . . .	97
4.2.	Wdrożenie spersonalizowanego rozwoju kariery na Twojej uczelni . . . . .	99
4.3.	Profile studentów. . . . .	101
4.3.1.	Identyfikacja potrzeb studentów . . . . .	101
4.3.2.	Cztery profile studentów . . . . .	102
4.4.	Zwalidowany kwestionariusz – „Jakim typem studenta/ki jesteś?” . . . . .	108
4.5.	Dobór studentów. . . . .	109
4.6.	Metodyka BE(A)ST ze spersonalizowanymi ścieżkami . . . . .	110
4.6.1.	Profil A . . . . .	112
4.6.2.	Profil B . . . . .	114
4.6.3.	Profil C . . . . .	118
4.6.4.	Profil D . . . . .	121
<b>ROZDZIAŁ 5. Układ kursu . . . . .</b>		<b>127</b>
5.1.	Pomysł na kurs. . . . .	128
5.1.1.	Cel kursu i interesariusze . . . . .	128
5.1.2.	Program kursu PCD. . . . .	129
5.1.3.	Skalowalność kursu. . . . .	131
5.1.4.	Otoczenie . . . . .	131
5.1.5.	Weryfikacja efektów kształcenia . . . . .	132
5.1.6.	Pre- i posttesty – narzędzie do autorefleksji. . . . .	134
5.2.	Program kursu (Sylabus) . . . . .	136
5.3.	Różne scenariusze wdrożenia. . . . .	137
5.4.	Scenariusze indywidualizowane . . . . .	138
5.4.1.	Biura pośrednictwa pracy i urzędy pracy . . . . .	138
5.4.2.	Korporacyjne działy HR. . . . .	140
Załączniki . . . . .		143

---

<b>ROZDZIAŁ 6. Narzędzia i techniki</b> .....	157
6.1. Faza autorefleksji .....	157
6.1.1. AEIOU .....	157
6.1.2. Mapa Myśli o Karierze (dostosowana do fazy autorefleksji) .....	160
6.1.3. Zmiana Perspektywy .....	162
6.1.4. Rekonstrukcja Poznawcza .....	163
6.1.5. Obserwator Zewnętrzny .....	165
6.1.6. Dziennik Dobrych Chwil .....	167
6.1.7. Pulpit Nawigacyjny (życia) .....	169
6.1.8. Identyfikacja Roli (dostosowana do fazy autorefleksji) .....	171
6.1.9. Ustalanie Celów (dostosowane do fazy autorefleksji) .....	173
6.1.10. Odkrywanie Talentów (dostosowane do fazy autorefleksji) .....	175
6.1.11. Kompas Dobrostanu .....	177
6.2. Faza definicji tożsamości zawodowej .....	179
6.2.1. Mapa Myśli o Karierze (dostosowana do fazy definicji tożsamości zawodowej) .....	179
6.2.2. Ustalanie Pryncypiów .....	181
6.2.3. Identyfikacja Wartości .....	182
6.2.4. Identyfikacja Roli (dostosowana do fazy definicji tożsamości zawo- dowej) .....	186
6.2.5. Ustalanie Celów (dostosowane do fazy definicji tożsamości zawodo- wej) .....	187
6.2.6. Odkrywanie Talentów (dostosowane do fazy definicji tożsamości zawodowej) .....	190
6.3. Faza eksploracji scenariuszy rozwoju zawodowego .....	191
6.3.1. Mapa Myśli o Karierze (dostosowana do fazy eksploracji scenariuszy rozwoju zawodowego) .....	191
6.3.2. Drzewo Decyzyjne .....	193
6.3.3. Moja Odyseja .....	195
6.3.4. Osobista Macierz SWOT .....	197
6.3.5. Obraz Szczegółowy .....	201
6.4. Etap prototypowania i testowania kariery .....	202
6.4.1. Refleksja nad Niepowodzeniem .....	202
6.4.2. Kanwa Osobistego Modelu Biznesowego .....	205
6.4.3. Krąg Wsparcia .....	210
<b>Wnioski i dalsze badania</b> .....	213
Oczekiwane rezultaty spersonalizowanych ścieżek kariery .....	215
Dla uniwersytetów .....	215
Dla studentów .....	215
Dla firm .....	216
<b>Autorzy</b> .....	219